

Inhalt

Vorwort	15
1 Einleitung	19
1.1 Aufbau und Inhalt des Bandes	21
1.2 Was wurde in der Arbeit untersucht?	22
1.3 Theoretische Ausgangspunkte	22
2 Lokale Öffentlichkeit	27
2.1 Einführung	27
2.2 Die Gemeinde: normative Grundlagen und strukturelle Analyse	31
2.3 Ländlicher Raum als Kommunikationsraum.....	36
2.4 Heimat als Ortszugehörigkeit und soziale Beziehung.....	40
2.5 Empirische Untersuchungen von Gemeindeöffentlichkeit(en)	45
2.6 Die Rückentwicklung der Zeitungen.....	55
2.7 Laienpublizistik, Bürgerjournalismus und die »alternative« Presse in West- und Ostdeutschland	59
2.8 Exkurs: Rechtsextreme Medien im Untersuchungsgebiet.....	65
3 Theoretische Modellierung	75
3.1 Partizipation und Diskurs	75
3.2 Communication Infrastructure Theory.....	77
3.3 Public Connection	87
3.4 Definitionen und Zwischenfazit	89
3.5 Forschungsfragen	92
4 Raum und Diskurs	99
4.1 Methodendesign	99
4.2 Der lokale Raum: Beschreibung der Untersuchungsgebiete	108
4.2.1 Relevante Strukturparameter.....	108
4.2.2 Landkreis Ludwigslust-Parchim.....	111
4.2.3 Vogtlandkreis	118
4.2.4 Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Landkreise	125
4.3 Der lokale Diskurs: Inhaltsanalyse der Tagespresse	126
4.3.1 Landkreis Ludwigslust-Parchim.....	128
4.3.2 Vogtlandkreis	133
4.4 Der lokale Diskurs: Leitfadeninterviews mit Anwohnern	137
4.4.1 Landkreis Ludwigslust-Parchim.....	137
4.4.2 Vogtlandkreis	139

4.5	Die neuen Bürgerzeitungen.....	142
4.5.1	DIE AUFMACHER (Landkreis Ludwigslust-Parchim).....	142
4.5.2	DIE LUPE (Vogtlandkreis)	147
5	Soziale Struktur und Heimat	153
5.1	Zwei Dimensionen von Heimat	154
5.2	Einflussfaktoren lokaler Verbundenheit.....	156
5.2.1	Wahrnehmung des lokalen Raums.....	162
5.2.2	Lokale Informationen	165
5.2.3	Partizipation und Engagement im Ort	167
5.3	Perspektive lokaler Experten.....	172
6	Die Bürgerzeitung als Katalysator für gesellschaftliches Engagement und Zusammenhalt	177
6.1	CATI-Befragung	177
6.1.1	Deskriptive Befunde.....	179
6.1.2	Zusammenhänge.....	186
6.1.3	Wirkungen.....	191
6.2	Qualitative Befragung	198
6.2.1	Bürgerredakteure.....	198
6.2.2	Bürgerzeitung im Urteil von Lesern und Experten	209
6.3	Zwischenfazit	214
7	Zusammenfassung der Hauptbefunde	217
7.1	Antworten auf die gestellten Forschungsfragen.....	217
7.1.1	Lokaler Kommunikationsraum.....	218
7.1.2	Berichterstattung und lokaler Diskurs	221
7.1.3	Bürgerzeitung (mediale Partizipation)	225
7.1.4	Heimat – mediale Kommunikation – Partizipation	227
7.1.5	Abhängigkeiten	229
7.2	Ausblick	231
8	Quellen	235
8.1	Literatur.....	235
8.2	Rechtsextreme Quellen (Kap. 2.8)	245
8.3	Abschlussarbeiten	245

9 Anhang (online verfügbar)

- 9.1 Feldbegehung Ludwigslust-Parchim: Protokoll
- 9.2 Bürgerredakteure Ludwigslust-Parchim: qualitative Interviews: Leitfaden (1. Welle)
- 9.3 Bewohner Ludwigslust-Parchim: qualitative Interviews: Leitfaden (2. Welle)
- 9.4 Bewohner Vogtland: qualitative Interviews: Leitfaden (1. Welle)
- 9.5 Inhaltsanalyse HAGENOWER KREISBLATT und LUDWIGSLUSTER TAGEBLATT in der SCHWERINER VOLKSZEITUNG: Codebuch
- 9.6 Inhaltsanalyse DIE AUFMACHER : Codebuch
- 9.7 Inhaltsanalyse FREIE PRESSE für Lengenfeld, Reichenbach, Netzschkau und Mylau: Codebuch
- 9.8 Auswertung rechtsextremer Blätter in Sachsen
- 9.9 CATI Befragung – Variablensets
 - 9.9.1 Einzelbefunde tabellarisch
 - 9.9.2 Logistische Regression