

Inhalt

Einführung:

Hanno Beck und Dirk Wentzel

Medienökonomik – neuere Entwicklungen und Ordnungsfragen 3

1. Teil: Theoretische Grundlagen

Ralf Dewenter und Justus Haucap

Wettbewerb als Aufgabe und Problem auf Medienmärkten: Fallstudien aus Sicht der „Theorie zweiseitiger Märkte“ 35

Hanno Beck und Andrea Beyer

Brauchen wir eine öffentlich-rechtliche Zeitung? 75

Jan Schnellenbach

Die Wettbewerbsintensität auf dem Nachrichtenmarkt und die Offenheit kollektiver Lernprozesse – gibt es einen Zusammenhang? 101

Christian Müller

Bildschirm und Bildung: Eine bildungsökonomische Analyse der Wirkungen des Fernsehens 123

Thomas Apolte

Bildschirm und Bildung – eine andere Sichtweise 151

Nadine Lindstädt

Klassisches Printmedium vs. Online-Zeitung – Substitutionseffekte oder Komplementaritäten? 157

Guido Schröder

Öffentlich-rechtliche Anbieter im Dilemma zwischen Massengeschmack und Gemeinwohl 183

2. Teil: Ordnungspolitische Gestaltungsalternativen

Bernd Holznagel, Eike Jahn und Isabel Simon

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk zwischen Garantieansprüchen und IKT-getriebenem Wettbewerbsdruck 203

Jörn Kruse

Premium-Inhalte bei Medien 221

<i>Andreas Knorr und Christina Schulz</i>	
Filmförderung in Deutschland – zur Problematik eines kultur-politischen Anspruchs	247
<i>Theresia Theurl</i>	
Nachrichtenagenturen: Kooperationen in der Medienwirtschaft	277
<i>Gisela Färber</i>	
Medien und wissenschaftliche Politikberatung – Annäherung an ein Thema	299
<i>Lars Tutt</i>	
Evangelische Kirchenpresse – Wettbewerb im Biotop	319
3. Teil: Europäische Aspekte der Medienordnungspolitik	
<i>Oliver Budzinski</i>	
Europäische Medienmärkte: Die Rolle der Wettbewerbspolitik.....	337
<i>Nils Otter</i>	
Der Pressevertrieb in ausgewählten europäischen Ländern.....	363
<i>Torsten Sundmacher</i>	
Regulierung von Telekommunikationsmärkten – eine Aufgabe für die EU?.....	395
<i>Paul J.J. Welfens und Michael Vogelsang</i>	
Regulierung und Innovationsdynamik in der EU-Telekommunikationswirtschaft	431
Rahmenprogramm:	
<i>Karen Horn</i>	
Erfahrungen mit der Publikation ordnungspolitischer Erkenntnisse.....	457
<i>Hanno Beck und Michael Vogelsang</i>	
Für den medienaffinen Ökonomen: Zehn Tips für den Umgang mit Medien	463
<i>Anschriften der Autoren</i>	466