

# Inhalt

## Einführung:

*Hanno Beck und Dirk Wentzel*

Medienökonomik – neuere Entwicklungen und Ordnungsfragen ..... 3

## 1. Teil: Theoretische Grundlagen

*Ralf Dewenter und Justus Haucap*

Wettbewerb als Aufgabe und Problem auf Medienmärkten: Fallstudien  
aus Sicht der „Theorie zweiseitiger Märkte“ ..... 35

*Hanno Beck und Andrea Beyer*

Brauchen wir eine öffentlich-rechtliche Zeitung? ..... 75

*Jan Schnellenbach*

Die Wettbewerbsintensität auf dem Nachrichtenmarkt und die  
Offenheit kollektiver Lernprozesse – gibt es einen Zusammenhang? ..... 101

*Christian Müller*

Bildschirm und Bildung: Eine bildungsökonomische Analyse  
der Wirkungen des Fernsehens ..... 123

*Thomas Apolte*

Bildschirm und Bildung – eine andere Sichtweise ..... 151

*Nadine Lindstädt*

Klassisches Printmedium vs. Online-Zeitung – Substitutionseffekte  
oder Komplementaritäten? ..... 157

*Guido Schröder*

Öffentlich-rechtliche Anbieter im Dilemma zwischen Massengeschmack  
und Gemeinwohl ..... 183

## 2. Teil: Ordnungspolitische Gestaltungsalternativen

*Bernd Holznagel, Eike Jahn und Isabel Simon*

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk zwischen Garantieansprüchen  
und IKT-getriebenem Wettbewerbsdruck ..... 203

*Jörn Kruse*

Premium-Inhalte bei Medien ..... 221

*Andreas Knorr und Christina Schulz*

Filmförderung in Deutschland – zur Problematik eines kultur- politischen Anspruchs .....	247
---	-----

*Theresia Theurl*

Nachrichtenagenturen: Kooperationen in der Medienwirtschaft .....	277
---	-----

*Gisela Färber*

Medien und wissenschaftliche Politikberatung – Annäherung an ein Thema .....	299
---	-----

*Lars Tutt*

Evangelische Kirchenpresse – Wettbewerb im Biotop .....	319
---	-----

### **3. Teil: Europäische Aspekte der Medienordnungspolitik**

*Oliver Budzinski*

Europäische Medienmärkte: Die Rolle der Wettbewerbspolitik .....	337
--	-----

*Nils Otter*

Der Pressevertrieb in ausgewählten europäischen Ländern .....	363
---	-----

*Torsten Sundmacher*

Regulierung von Telekommunikationsmärkten – eine Aufgabe für die EU? .....	395
---	-----

*Paul J.J. Welfens und Michael Vogelsang*

Regulierung und Innovationsdynamik in der EU-Telekommunikationswirtschaft .....	431
--	-----

### **Rahmenprogramm:**

*Karen Horn*

Erfahrungen mit der Publikation ordnungspolitischer Erkenntnisse .....	457
--	-----

*Hanno Beck und Michael Vogelsang*

Für den medienaffinen Ökonomen: Zehn Tips für den Umgang mit Medien .....	463
---	-----

Anschriften der Autoren .....	466
-------------------------------	-----