

# Inhalt

<b>Einführung .....</b>	<b>7</b>
<b>1 Der Weg Wolfsburgs zur ‚Erlebnisstadt‘ .....</b>	<b>13</b>
1.1 Ziel, Gegenstand und Methode der Studie .....	13
1.2 Die Entwicklung Wolfsburgs bis Anfang der 1990er Jahre .....	22
1.3 Die große VW-Krise 1992/93 als Wendepunkt .....	28
1.4 Die Neuausrichtung der Stadtentwicklung .....	31
1.5 Die Wolfsburg AG als Motor der Stadtentwicklung .....	37
1.6 Die erlebnisorientierten Großprojekte .....	41
1.7 Eine erste Bilanz .....	63
<b>2 Großprojekte und gemeindliche Integration .....</b>	<b>77</b>
2.1 Problemaufriss .....	77
2.2 Großprojekte und Integration in Wolfsburg .....	80
2.3 Erlebnisorientierung der Wolfsburger Bevölkerung .....	84
2.4 Großprojekte als Erlebnisangebote .....	91
2.4.1 Konzeptionelle Ausrichtung .....	91
2.4.2 Nutzung und Erleben .....	96
2.4.3 Abnutzung des Erlebniszusatzes .....	101
2.5 Soziale Selektivität der erlebnisorientierten Großprojekte .....	105
2.5.1 Zielgruppenorientierung .....	105
2.5.2 Das einheimische Publikum .....	108
2.6 Großprojekte und Identifikation mit der Stadt .....	116
2.7 Fazit .....	122

<b>3</b>	<b>Großprojekte und städtische Urbanität .....</b>	<b>125</b>
3.1	Problemaufriss .....	125
3.2	Das traditionelle Urbanitätsproblem Wolfsburgs .....	130
3.3	Wolfsburg auf dem Weg zu einer urbaneren Stadt .....	137
3.3.1	Wolfsburgs Urbanität aus Sicht der Bewohnerschaft .....	137
3.3.2	Präsenz im öffentlichen Raum .....	141
3.3.3	Sichtbarkeit sozialer Vielfalt .....	145
3.4	Belebung der Innenstadt und ‚Inselurbanismus‘ .....	153
3.4.1	Nutzung des Stadtzentrums .....	154
3.4.2	Besuchsziel: Großprojekte und nicht ‚die Stadt‘ .....	159
3.4.3	Wirkung des innerstädtischen Shopping Centers.....	164
3.5	Das ‚verschobene‘ Stadtzentrum .....	170
3.6	Fazit .....	178
<b>4</b>	<b>Großprojekte und lokale Demokratie.....</b>	<b>181</b>
4.1	Problemaufriss.....	181
4.2	Lokale Politik im Schatten von VW .....	185
4.3	Das Verhältnis von Stadt und VW in der Wolfsburg AG.....	191
4.3.1	Erfolgsphase und partnerschaftliche Zusammenarbeit ....	191
4.3.2	Interessenkonflikte und Re-Definition der Partnerschaft .....	193
4.3.3	Zukunftsperspektiven: Ausweitung der Wolfsburg AG auf die Region? .....	197
4.4	Die Rolle der Bürgerschaft im Prozess der Großprojektpolitik.....	201
4.4.1	Bürgerbeteiligung .....	201
4.4.2	Der Rat der Stadt als Entscheidungs- und Kontrollinstanz .....	208
4.5	Akzeptanz der erlebnisorientierten Stadtentwicklungspolitik .....	211
4.5.1	Großprojekte im Kontext der kommunalen Daseinsvorsorge.....	211
4.5.2	Erlebnisorientierte Großprojektpolitik im Urteil der Bewohnerschaft .....	221
4.6	Fazit.....	227
	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>231</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>241</b>