

Inhaltsverzeichnis

Prüfungsmodalitäten	11
1 Gesamtüberblick	11
2 Prüfungsfach „Wirtschafts- und Sozialkunde“	14
3 Prüfungsfach „Geschäftsprozesse“	15
4 Prüfungsfach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“.....	17
A Wirtschafts- und Sozialkunde.....	19
1 Volkswirtschaftliche Grundlagen	20
1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage, Guter	20
1.2 Ökonomisches Prinzip	21
1.3 Ziele erwerbswirtschaftlicher Betriebe	22
1.4 Wirtschaftskreislauf.....	23
1.5 Begriff und Funktion des Marktes.....	23
1.6 Kooperation und Konzentration	24
1.7 Produktionsfaktoren	26
1.8 Arbeitsteilung.....	27
1.9 Wirtschaftsordnungen	28
1.10 Wirtschaftspolitik	29
1.10.1 Wirtschaftspolitische Ziele.....	29
1.10.2 Konjunkturpolitik	30
1.10.3 Geldpolitik	32
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens.....	34
2.1 Rechtliche Grundbegriffe	34
2.2 Arten und Formen der Rechtsgeschäfte.....	36
2.3 Nichtig und anfechtbare Rechtsgeschäfte	38
2.4 Kaufvertrag.....	39
2.4.1 Zustandekommen und Inhalt des Kaufvertrags	39
2.4.2 Kaufvertragsarten.....	41
2.4.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	42
2.5 Zahlungsverkehr	43
2.6 Kaufvertragsstörungen.....	45

2.6.1	Lieferungsverzug („Nicht-Rechtzeitig-Lieferung“).....	46
2.6.2	Schlechteistung (mangelhafte Lieferung).....	47
2.6.3	Annahmeverzug.....	50
2.6.4	Zahlungsverzug („Nicht-Rechtzeitig-Zahlung“).....	51
2.7	Mahnverfahren.....	52
2.8	Verjährung	54
2.9	Handelsregister, Kaufmannseigenschaft, Firma	55
2.10	Rechtsformen der Unternehmen	57
2.10.1	Einzelunternehmung (e. K.).....	58
2.10.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG).....	58
2.10.3	Kommanditgesellschaft (KG)	59
2.10.4	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	61
2.10.5	Aktiengesellschaft (AG)	62
2.11	Steuern und Versicherungen	64
3	Menschliche Arbeit im Betrieb.....	65
3.1	Berufsausbildungsvertrag	65
3.2	Arbeitsvertrag.....	66
3.3	Tarifrecht	66
3.4	Arbeitsschutzbestimmungen.....	69
3.4.1	Jugendarbeitsschutzgesetz	69
3.4.2	Kündigungsschutzgesetz	70
3.4.3	Mutterschutzgesetz	74
3.4.4	Arbeitsschutzgesetz und Arbeitszeitgesetz.....	74
3.5	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer/-innen	75
3.6	Handlungsvollmacht und Prokura.....	76
3.7	Sozialversicherungen.....	77
4	Arbeitssicherheit und Umweltschutz	78
4.1	Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit	78
4.2	Umweltschutz	81
B	Geschäftsprozesse	83
1	Organisation	84
1.1	Grundbegriffe	84
1.2	Aufbauorganisation.....	84

1.3	Ablauforganisation.....	87
1.4	Darstellung und Optimierung von Geschäftsprozessen	88
2	Beschaffung.....	95
2.1	Optimale Bestellmenge.....	95
2.2	Optimaler Bestellzeitpunkt.....	97
2.3	ABC-Analyse	99
2.4	Bezugsquellenermittlung.....	102
2.5	Anfrage.....	103
2.6	Angebot und Angebotsvergleich	103
2.7	Bestellung.....	104
2.8	Terminüberwachung.....	104
2.9	Zentraler und dezentraler Einkauf	105
3	Leistungserstellung	105
3.1	Grundlagen der Produktionswirtschaft.....	105
3.2	Programmbreite/Programmtiefe	107
3.3	Fertigungstiefe	108
3.4	Produktionsmengenplanung.....	108
3.5	Fertigungsarten	109
3.5.1	Fertigungsarten in Abhängigkeit von der Produktionsmenge	109
3.5.2	Fertigungsarten in Abhängigkeit vom Technisierungsgrad.....	110
3.5.3	Fertigungsarten in Abhängigkeit von der Organisationsform.....	112
3.6	Auftragsabwicklung und Computereinsatz	115
3.7	Materialbereitstellung: Just in time	117
3.8	Arbeitsvorbereitung	119
3.8.1	Arbeitsvorbereitung – Planung.....	119
3.8.2	Arbeitsvorbereitung – Steuerung	122
3.9	Wirtschaftlichkeit der Fertigung	124
3.9.1	Kapazitäten	124
3.9.2	Produktivität	125
3.9.3	Optimale Losgröße.....	126
3.9.4	Wirtschaftlichkeit.....	127
3.9.5	Rentabilität.....	128
3.10	Rationalisierung	128
3.11	Fertigungskontrolle	129
3.11.1	Qualitätskontrolle	129

3.11.2	Qualitätsmanagement.....	131
3.12	REFA.....	132
3.13	Gewerbliche Schutzrechte	132
4	Lagerwirtschaft	133
4.1	Aufgaben der Lagerhaltung.....	133
4.2	Lagerarten	134
4.3	Lagerrisiken	134
4.4	Lagerbestandsarten	135
4.5	Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung	135
4.6	Eigen- und Fremdlagerung.....	138
4.7	Organisation des Lagers	139
5	Absatz.....	140
5.1	Grundlagen.....	140
5.2	Marktforschung.....	141
5.3	Marketing-Mix.....	142
5.3.1	Produkt- und Sortimentspolitik	142
5.3.2	Preis- und Konditionenpolitik	145
5.3.3	Kommunikationspolitik.....	145
5.3.4	Distributionspolitik	147
5.4	Onlinemarketing.....	155
5.4.1	Corporate-Website	155
5.4.2	Landingpage und Doorwaypage	156
5.4.3	Sales Funnel	157
5.4.4	Onlinewerbung	158
5.4.5	Search Engine Marketing (SEM).....	160
5.4.6	Content-Marketing	163
5.4.7	Social-Media-Marketing (SMM).....	164
5.4.8	E-Mail-Marketing.....	167
5.4.9	Mobile-Marketing.....	168
5.5	Marketingcontrolling.....	169
6	Personalwirtschaft.....	170
6.1	Ziele und Aufgaben	170
6.2	Personalbedarfsplanung	170
6.3	Personalbeschaffung	171

6.4	Personalverwaltung	173
6.5	Personalentwicklung und Personaleinsatz	173
6.6	Führungsstile und Management-Prinzipien	175
6.7	Arbeitsentlohnung, Gehaltsabrechnung und -buchungen.....	177
6.8	Personalfreisetzung.....	181
6.9	Personalstatistik	181
7	Investition und Finanzierung	182
7.1	Außen-, Innen-, Fremd- und Eigenfinanzierung	182
7.2	Kredite, Effektivzinsberechnung	183
7.3	Kreditsicherung	184
7.4	Leasing.....	185
7.5	Factoring.....	186
7.6	Finanzierungsregeln und -kennzahlen	187
7.7	Investitionsrechnung	189
7.8	Unternehmenskrise, Zahlungsunfähigkeit, Insolvenz.....	190
8	Kommunikation und Kooperation	193
8.1	Grundlagen der Kommunikation	193
8.2	Teamarbeit	195
8.3	Präsentationstechnik.....	198
8.4	Kreativitäts- und Bewertungstechniken.....	200
8.5	Datenschutz und Datensicherung.....	204
9	Projektmanagement	206
9.1	Projektdefinition.....	206
9.2	Projektorientierung.....	207
9.3	Projektplanung	210
9.4	Projektcontrolling.....	213
9.5	Projektabchluss	214
C	Kaufmännische Steuerung und Kontrolle	215
1	Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens	216
2	Kaufmännisches Rechnen	218
2.1	Dreisatz	218
2.2	Durchschnittsrechnung	219

2.3	Verteilungsrechnung.....	220
2.4	Prozentrechnung.....	221
2.5	Wahrungsrechnung.....	224
2.6	Zinsrechnung	225
3	Buchführung	227
3.1	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung.....	227
3.2	Inventur, Inventar	228
3.3	Bilanz, Bestandskonten	230
3.4	Organisation der Buchführung.....	232
3.5	Erfolgskonten, Gewinn und Verlustkonto (GuV).....	233
3.6	Warenkonten.....	234
3.7	Umsatzsteuer	235
3.8	Privatentnahmen und -einlagen	236
3.9	Einkaufs- und Verkaufsbuchungen	237
3.10	Anlagenwirtschaft	240
3.10.1	Kauf von Anlagegütern	240
3.10.2	Abschreibungen auf Sachanlagen	241
3.10.3	Geringwertige Wirtschaftsgüter.....	242
3.11	Jahresabschlussarbeiten	243
3.11.1	Bewertungsgrundsätze.....	243
3.11.2	Bewertung der Sachanlagen.....	243
3.11.3	Bewertung der Vorräte.....	243
3.11.4	Bewertung der Forderungen.....	245
3.11.5	Zeitliche Rechnungsabgrenzung.....	246
3.11.6	Rückstellungen	247
3.11.7	Rücklagen	249
3.12	Jahresabschluss der Kapitalgesellschaften.....	250
3.12.1	Bestandteile	250
3.12.2	Aufgliederung des Eigenkapitals in der Bilanz	250
3.12.3	Gliederung der Jahresbilanz.....	251
3.12.4	Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung	253
3.13	Auswertung des Jahresabschlusses aller Unternehmensformen	254
3.13.1	Bilanzauswertung.....	254
3.13.2	Gewinn- und Verlustauswertung.....	256
4	Kosten- und Leistungsrechnung (KLR).....	258
4.1	Handelskalkulation	258

4.1.1	Bezugskalkulation	258
4.1.2	Verkaufskalkulation.....	259
4.1.3	Verkürzte Kalkulationsverfahren	262
4.2	Teilkostenrechnung.....	262
4.2.1	Fixe und variable Kosten	262
4.2.2	Deckungsbeitragsrechnung.....	267
4.2.3	Break-Even-Point.....	269
4.2.4	Plankostenrechnung.....	269
4.3	Vollkostenrechnung	271
4.3.1	Abgrenzungsrechnung.....	271
4.3.2	Kostenartenrechnung.....	277
4.3.3	Kostenstellenrechnung (BAB).....	277
4.3.4	Kostentragerrechnung.....	281
5	Statistik	288
5.1	Aufgaben.....	288
5.2	Darstellungsmethoden.....	289
6	Controlling.....	291
6.1	Begriff und Aufgaben	291
6.2	Instrumente.....	291
6.3	Anwendungsbereiche	292
	Industriekontenrahmen	295
	Bildquellenverzeichnis.....	300
	Sachwortverzeichnis.....	301