

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
<i>Reto M. Hilty</i>	
Synopse zum interdisziplinären Ansatz	1
<i>Thomas Jaeger</i>	
Ökonomische Grundannahmen der Innovationsförderung und Determinanten für die Normausgestaltung	7
<i>Alexander Cuntz</i>	
Die Kultur der Innovation Eine Herausforderung des Innovationsbegriffes als Form gesellschaftlichen Wissens	25
<i>Marian Adolf</i>	
Innovationsrelevante Regeln des allgemeinen Zivilrechts und ihre Innovationswirkung	45
<i>Jan Eichelberger</i>	
Innovationsförderung durch Schutz der Vertragsfreiheit in § 1 GWB	65
<i>Andreas Neef</i>	
Neue Technologien als Herausforderung für die Rechtfertigung des Immaterialgüterrechtsschutzes	81
<i>Herbert Zech</i>	
Arzneimittelvertrieb und Innovation	105
<i>Nadja Kaeding</i>	
Innovationsförderung nach TRIPS Zwischen progressiver Liberalisierung und regulativem Fundamentalismus	119
<i>Matthias Lamping</i>	

Innovation und Urheberrecht**Gedanken zur Einführung eines Registers****für ausschließliche Nutzungsrechte 145***Kaya Köklü*