

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung: Diskursforschung und Ökonomie	9
<i>Rainer Diaz-Bone und Gertraude Krell</i>	

Grundlagen

Der <i>linguistic turn</i> in der Managementforschung	37
<i>Barbara Sieben</i>	
Narrative, Diskurse und Organisationsforschung	63
<i>Barbara Czarniwska</i>	
Was ist eine Institution?	85
<i>John R. Searle</i>	
Ökonomen leben in Metaphern	109
<i>Deirdre N. McCloskey</i>	
Die Konstruktion der Wirtschaft durch das Rechnungswesen	125
<i>Eve Chiapello</i>	

Anwendungen

Linguistische Diskursanalyse und ihre Anwendung auf die Wirtschaftskommunikation	153
<i>Gisela Brünner</i>	
Kundenkommunikation in Call Centern des Finanzdienstleistungssektors: Konversationsanalytische Zugänge zum Reden über Geld	177
<i>Ingo Matuschek und Frank Kleemann</i>	
Gender Marketing: Ideologiekritische Diskursanalyse einer Kuppelproduktion	203
<i>Gertraude Krell</i>	

Geschichten als Signale: Zur diskursiven Konstruktion von Märkten	225
<i>Sophie Mützel</i>	
Finanzmarktöffentlichkeiten. Die funktionale Beziehung zwischen Finanzmarkt und öffentlichem Diskurs	245
<i>Andreas Langenohl</i>	
Qualitätskonvention als Diskursordnungen in Märkten	267
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	
„Thank you for your creativity!“: „Arbeit“ und „Kreativität“ im Diskurs der Creative Industries	293
<i>Mario Vötsch und Richard Weiskopf</i>	
„Von Wissensbilanzen und Benchmarking“: Die fortschreitende Ökonomisierung der Universitäten. Eine Diskursanalyse	317
<i>Ruth Wodak</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	337