

Vorwort	13
1 Die Ausgangslage	15
Unternehmensgründungen in der Schweiz	16
Neugründungen in der Schweiz	16
Schattenseiten des Unternehmertums	18
Profil der Unternehmensgründer.....	21
Überlebenschancen neuer Firmen.....	24
Persönliche Standortbestimmung	27
Lebensgefühl und Charakter: die persönliche Ausgangslage	27
Fachkenntnisse und Finanzen: das nötige Fundament.....	28
Familie: die Stütze im Hintergrund.....	29
Motivationsgründe: der innere Antrieb	29
Arbeiten mit dem Ratgeber	30
Schritt für Schritt zum Businessplan.....	30
2 Die Möglichkeiten	33
Wege in die Selbständigkeit	34
Allein oder mit Geschäftspartnern	34
Teilzeit-Selbständigkeit.....	37
Selbständig aus der Arbeitslosigkeit.....	40
Formen der Selbständigkeit	46
Selbständig als Firmengründer	46
Selbständig als Firmenkäufer.....	47
Selbständig als Franchisenehmer.....	51
Selbständig im Direktverkauf	54
Selbständig als Agent	56
Selbständig als Alleinvertreter	58
Selbständig als Lizenznehmer.....	60

3 Die Hürden	63
Auflagen von Bund und Kantonen	64
Zuständige Ämter	65
Behinderungen durch den bisherigen Arbeitgeber	66
Konkurrenzverbot im Arbeitsvertrag	67
Einschränkungen für Ausländerinnen und Ausländer	69
Ausländerinnen und Ausländer aus EU-/EFTA-Staaten	69
Ausländerinnen und Ausländer aus Drittstaaten	73
4 Die Geschäftsidee	77
Geschäftsideen	78
Suchstrategien	78
Bewertung von Geschäftsideen	81
Marktanalyse	83
Datenquellen und Datenarten	83
Datenerhebung	85
Datenauswertung	89
Marktpositionierung	91
Schutz von geistigem Eigentum	93
Patentschutz	93
Markenschutz	97
Designschutz	100
5 Der Businessplan	105
Sinn und Zweck des Businessplans	106
Inhalt und Aufbau des Businessplans	107
Erstellung des Businessplans	109
Grundregeln beim Verfassen	109
Schlussredaktion	110

6 | Die Geschäftsstrategie 113

Unternehmensstrategie 114

Vision 114

Strategische Erfolgsposition 116

Strategische Ziele 116

Strategische Stossrichtung 118

Strategische Alternativen 119

Marketingkonzept 120

Produkt- und Sortimentspolitik 122

Preispolitik 124

Kommunikationspolitik: übergeordnete Aspekte 127

Kommunikationspolitik: Verkauf 128

Kommunikationspolitik: Verkaufsförderung 130

Kommunikationspolitik: Werbung 131

Kommunikationspolitik: Öffentlichkeitsarbeit 133

Vertriebspolitik 135

Unternehmenswebsite 138

Marketingmassnahmen 140

Marketingbudget 140

Unternehmensstandort 142

Wichtige Standortkriterien 142

Spezialfall Ladenlokal 144

7 | Die Rechtsform 147

Rechtsformen im Überblick 148

Rechtsformen für Unternehmen 148

Entscheidungskriterien 148

Rechtsformen im Detail 151

Einzelunternehmen 151

Kommanditgesellschaft 155

Kollektivgesellschaft 157

Aktiengesellschaft (AG) und
Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) 159

Eintrag im Handelsregister 169

Eintrag im UID-Register 172

Eintrag in privaten Firmenregistern 173

8 Der Versicherungsschutz	175
Berufliche und private Existenz absichern	176
Risikoanalyse	176
Risikomanagement	178
Versicherungsschutz im Überblick	179
Sozialversicherungen in der Schweiz	180
Versicherungsschutz für Start-ups	182
Personenversicherungen für Selbständigerwerbende	185
Versicherungskonzept	186
AHV, IV, Erwerbsersatzordnung	187
Arbeitslosenversicherung	189
Berufliche Vorsorge (2. Säule)	189
Unfallversicherung	191
Personenversicherungen für Inhaber einer AG oder GmbH	193
Versicherungskonzept	193
AHV, IV, Erwerbsersatzordnung	193
Arbeitslosenversicherung	195
Berufliche Vorsorge (2. Säule)	196
Unfallversicherung	197
Personenversicherungen für alle Neuunternehmer	199
Krankentaggeldversicherung	199
Säule 3a und Säule 3b	200
Versicherungen für das Personal	203
Obligatorische Versicherungen	203
Lohnfortzahlung und Krankentaggeldversicherung	204
Versicherungen für das Unternehmen	206
Betriebshaftpflichtversicherung	206
Berufshaftpflichtversicherung	209
Motorfahrzeugversicherung	209
Sachversicherungen	209
Spezialversicherungen	211

Sicherheit für Familie und Unternehmen	215
Schutz vor Schuldenhaftung.....	215
Vorkehrungen für den Todesfall.....	218
Schutzmöglichkeiten im Güterrecht.....	218
Schutzmöglichkeiten im Erbrecht.....	220
 9 Die Steuern	 225
Grundbegriffe des Steuersystems	226
Steuersubjekt.....	226
Steuerobjekt.....	227
Steuerberechnungsgrundlage.....	227
Berechnung des Steuerbetrags.....	228
Steuerperiode und Bemessungsperiode.....	229
Steuererleichterungen für Start-ups.....	231
 Steuroptimierung	 232
Gesellschaftsform.....	232
Unternehmensstandort.....	233
Buchführung.....	234
Gründungsaufwand.....	234
Privat- und Geschäftsvermögen.....	234
Privat- und Geschäftsaufwand.....	235
Lohnpolitik und Dividendenauszahlung.....	238
Vorsorgebeiträge.....	238
Investitionsplanung.....	239
Abschreibungen und Rückstellungen.....	239
Kapitalrückzahlung.....	240
 Mehrwertsteuer	 241
Mehrwertsteuerberechnung.....	241
Mehrwertsteuerabrechnung.....	242
Saldosteuersatz.....	244
Mehrwertsteuerpflicht.....	245
Auflagen für Mehrwertsteuerpflichtige.....	247

10 Die Finanzen	251
Finanzplanung	252
Budget.....	253
Kapitalbedarf.....	255
Liquidität.....	257
Finanzierung	260
Eigenkapital.....	261
Ersparnisse.....	261
Pensionskassengeld.....	262
Säule-3a-Gelder.....	264
Fremdkapital.....	266
Privatdarlehen.....	266
Bankkredite.....	267
Sicherheiten für Bankkredite.....	270
Verhandeln mit Kapitalgebern.....	273
Lieferantenkredite.....	273
Risikokapital.....	273
Crowdfinanzierung.....	274
Factoring.....	275
Leasing.....	277
Buchhaltung	280
Vorschriften für die Buchhaltung.....	281
Eröffnungsbilanz.....	282
Rechnungsführung.....	283
11 Das Personal	287
Personaleinstellung	288
Ehe- oder Lebenspartner als Mitarbeiter.....	289
Dritte als Mitarbeitende.....	290
Personalsuche	292
Suchstrategien.....	292
Mitarbeiterauswahl.....	292

Rechte und Pflichten als Arbeitgeber	294
Arbeitsverträge.....	294
Arbeitsrecht.....	295
 12 Die Unterstützung	 301
Rat und Hilfe	302
Zusammenarbeit mit Beratern	302
Kantonale und regionale Wirtschaftsförderung	305
Förderpreise für Start-ups	307
Berufliche Netzwerke	308
 Aus- und Weiterbildung	 309
Auswahlkriterien	309
 Anhang	 313
Beobachter-Ratgeber	314
Stichwortverzeichnis	315