

1	Kanzleikultur und Branding	1
	Annegret Kniepert	
2	Externe Kommunikation in Anwaltskanzleien.	33
	Christoph Tillmanns	
3	Die Tücken der Pressearbeit	75
	Corinna Budras	
4	Kanzleiwebseiten.	83
	Julia Wild	
5	Interne Kommunikation in Professional Service Firms	93
	Florian Kestler	
6	Eventmarketing für Professional Service Firms	111
	Susanne Krüger	
7	Social Media Marketing	137
	Frank Schröder	
8	Die „bewegte“ Kanzlei – Videoproduktionen für Anwälte	151
	Tim Nesemann	
9	Personalmarketing – Praxisbericht aus einer Großkanzlei	163
	Claudia Trillig	
10	Von der Idee zum Mehrwert – einen Corporate Podcast erstellen.	175
	Rita Aouad und Julia Hoh	
11	ESG-Marketing in Wirtschaftskanzleien	195
	Dennis Fromm	
12	Business Development und Client Relationship Management	209
	Christina Krings	

13	Professionelles Marketing und BD in Kanzleien implementieren	225
	Philip Kovačević	
14	Europaweites Marketing und Business Development	243
	Ulrike Johann-Wollbrink	
15	Pitching und Pitchprozesse	255
	Astrid Altmann Forbes	
16	Legal Directories	269
	Von David Goertz	
	Stichwortverzeichnis	281