

Über Coronakratie und Transformation im Vorfeld der Zeitenwende – Die Bundestagswahl 2021 in der politikwissenschaftlichen Analyse ...	1
Maximilian Schiffers, Sandra Plümer und Arno von Schuckmann	
Teil I Wahlforschung	17
Die neue Unübersichtlichkeit in der Mitte	19
Karl-Rudolf Korte	
Die Bundestagswahl vom 26. September 2021	37
Bernhard Cornelius, Isabelle Rohr und Yvonne Schroth	
Kür, Konzept, Kampagne – Die Kandidatinnen und Kandidaten für das Kanzleramt	67
Moritz Küpper	
Von einem, der auszog, Kanzler zu werden: Armin Laschet, die Union, ihre Wählerschaft und die Bundestagswahl 2021	89
Ulrich Rosar und Lena Masch	
Wählen unter pandemischen Bedingungen	117
Simone Tossen und Susanne Pickel	
Wähler:innen im Krisenmodus?	141
Theresia Smolka und Toralf Stark	
Ungleiche Wahlbeteiligung in pandemischen Zeiten – Gibt es einen Corona-Effekt?	171
Lukas Birkenmaier, Stefan Haußner und Michael Kaeding	
Die unbeachtete Wahlrevolution	189
Lukas Birkenmaier, Stefan Haußner und Michael Kaeding	
Kommunikation und Komplexität politischer Informationssuche in der Pandemie	207
L. Constantin Wurthmann und Stefan Marschall	

v

Teil II Parteienforschung 233

Parteienrecht bei der Bundestagswahl 235
Heike Merten

Die Parteipositionen bei der Bundestagswahl 2021 257
Uwe Wagschal und Thomas Waldvogel

**Hauptsache Digitalisierung? Zur Positionierung der Parteien im
Bereich Digitalpolitik im Vorfeld der Bundestagswahl 2021 279**
Anne Goldmann

**Die Wahrnehmungsdifferenzen der Parteien zur Klima- und
Umweltkrise im Kontext der Bundestagswahl 2021 303**
Julia Rakers, Philipp Richter und Arno von Schuckmann

Politik als Beruf 317
Julia Schwanzholz

Teil III Kommunikationsforschung 341

Der Bundestagswahlkampf 2021 – Pleiten, Pech und Pannen 343
Mona Krewel

Politische Werbung 367
Stephanie Geise

**Formen des Informellen – die Hinterbühneninteraktion zwischen
Politikern und Journalisten vor und nach der Bundestagswahl 2021 399**
Matthias Degen und Max Olgemöller

SEO im Wahlkampf 427
Kay Hinz, Sebastian Sünkler und Dirk Lewandowski

Personalisierung und Emotionalisierung auf Social Media 455
Stephanie Geise, Katharina Maubach und Alena Boettcher Eli

Vom Kanzlerduell zu den TV-Triellen 479
Christoph Bieber

Der Dreikampf ums Kanzleramt 493
Thomas Waldvogel, Uwe Wagschal, Samuel Weishaupt, Linus Feiten,
Bernd Becker und Doğuhan Fidan

**Desinformation, Hassrede und Fake News – Wie viel Negativität
verbreiteten die Parteien im Wahlkampf auf Social Media? 513**
Daniel Ruttloff, Jessica Haak, Lea Groos, Marta Moch, Natalie Mittler,
Tatevik Tophoven-Sedrakyan und Isabelle Borucki

Teil IV Regierungsforschung	555
Re(a)gieren im permanenten Krisenzustand	557
Sonja Blum	
Bilanz der Großen Koalition von 2018 bis 2021	577
Theres Matthieß und Robert Vehrkamp	
Regierungsbildung und Regierungskoalition	597
Eric Linhart	
Der unerwartete Durchbruch einer Blockade. Policy-Stabilität und -Wandel im Querschnittsbereich der Lobbyregulierung im Vorfeld der Bundestagswahl 2021	623
Sandra Plümer und Maximilian Schifflers	