

Inhaltsverzeichnis

1.	Vorwort	S. 4
2.	Erster Teil: Vom Global Compact bis zu Public Private Partnership (PPP)	S. 8
2.1.	Der Global Compact	S. 8
2.1.1.	Unterschiedliche Ziele der Partner	S.11
2.1.2.	Corporate Social Responsibility (Unternehmensethik)	S.12
2.2.	Die Millenniumserklärung und die Milleniumsentwick- lungsziele	S.14
2.3.	Die Bundesrepublik Deutschland und das Aktionspro- gramm 2015	S.17
2.4.	Die ODA – die öffentliche Entwicklungshilfe	S.18
2.4.1.	Der ODA-Beitrag der EU-Länder	S.20
2.4.2.	Der ODA-Beitrag Deutschlands	S.21
2.4.3.	Das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusam- menarbeit und Entwicklung (BMZ)	S.22
2.5.	Public Private Partnership – Entwicklungs- partnerschaften	S.23
2.5.1.	PPP international	S.24
2.5.2.	PPP in Deutschland	S.25
2.5.2.1.	Die Durchführungsorganisationen	S.26
2.5.2.2.	Die PPP-Fazilität	S.27
2.5.2.3.	Die bilaterale finanzielle und technische Zusamen- arbeit (FZ und TZ)	S.29
2.5.2.4.	Das Finanzierungsgeschäft der DEG	S.30
2.5.2.5.	Die finanziellen Aufwendungen für PPP-Maßnahmen 1999-2004	S.31
2.5.2.6.	Die Sektoren- und Länderschwerpunkte des BMZ	S.35
2.5.2.6.1.	Die Regionale Aufteilung der PPP-Maßnahmen	S.38
2.5.2.6.2.	Die am wenigsten entwickelten Länder - die Least Developed Countries (LDCs)	S.39
2.5.2.6.3.	Die Sektorale Verteilung der PPP-Maßnahmen	S.40
2.6.	Schlussbemerkung zum ersten Teil	S.42

3.	Zweiter Teil: Die Untersuchung	S.44
3.1.	Der Fragebogen	S.45
3.2.	Die Antworten	S.45
3.2.1.	Kenntnis von Milleniums-Erklärung und den Milleniumszielen, dem Aktionsprogramm 2015 und dem Global Compact	S.46
3.2.2.	Kenntnisstand von Corporate Social Responsibility (CSR)	S.48
3.2.3.	Aufmerksamkeit auf PPP	S.51
3.2.4.	Hauptgründe für eine Zusammenarbeit mit einem Entwicklungspartner	S.53
3.2.5.	Gründe für ein PPP-Projekt	S.56
3.2.6.	Erwartungen an Entwicklungspartner	S.58
3.2.7.	Die Frage nach den Zielen der Unternehmen	S.60
3.2.8.	Erfüllung der Ziele	S.62
3.2.9.	Suche nach Problemfeldern	S.63
3.2.9.1.	Probleme bei der Antragstellung	S.63
3.2.9.2.	Probleme bei der Vorbereitung	S.63
3.2.9.3.	Probleme bei der Durchführung	S.64
3.2.9.4.	Probleme bei der Nachbereitung/Evaluation	S.64
3.2.9.5.	Sonstige	S.64
3.2.10.	Die Frage nach dem Interesse an weiteren PPP-Projekten	S.66
3.2.10.1.	Weitere Projekte ohne kurzfristigen Nutzen	S.68
3.2.10.2.	Ein Extra-Betrag für Entwicklungstopf	S.69
3.2.10.3.	Eine Unterstützung nur noch (länder-)politischer und technischer Ebene	S.71
3.2.10.4.	Die Unternehmen ohne Interesse an weiteren Projekten	S.72
3.2.11.	Die Frage nach den Länder- und Sektorenschwerpunkten	S.73
3.2.12.	Größe der Unternehmen	S.75
3.2.13.	Unternehmensbranchen	S.76
3.2.14.	Unternehmensausgaben für CSR und die PPP-Projekte	S.77
3.2.15.	Gestellte und bewilligte Projekte	S.79
3.3.	Schlussbemerkung zum zweiten Teil	S.82
4.	Schlusswort	S.84

Quellen	S.88
Anlage	
Eidesstattliche Erklärung	