

Inhalt

Abbildungsverzeichnis..... 9

Abkürzungsverzeichnis..... 10

1.	Einleitung.....	11
1.1	Einführung in das Thema.....	11
1.2	Zielsetzung.....	11
1.3	Aufbau des Buches	12

I Theoretischer Ansatz

2.	Teamarbeit – der Schlüssel zum Unternehmenserfolg?	13
2.1	Die Bedeutung von Teamarbeit im Unternehmen	13
2.2	Unterschiede zwischen Arbeitsgruppen und Teams.....	14
2.3	Definition und Kriterien eines Hochleistungsteams	17
2.3.1	Eine gemeinsame Aufgabe, ein gemeinsamer Arbeitsansatz mit gemeinsamen Zielen und Werten	19
2.3.2	Eine begrenzte Anzahl von Personen	20
2.3.3	Eine die Kooperation förderliche Kommunikation	21
2.3.4	Unterschiedliche Fähigkeiten der Teammitglieder.....	21
2.3.5	Gemeinsame gegenseitige Verantwortung	24
3.	Teamanalyse und Teamentwicklung	25
3.1	Teamanalyse zur Aufdeckung von Defiziten	25
3.2	Teamentwicklung.....	26
3.3	Der Teamentwicklungsprozess	28
3.4	Anlässe und Ziele von Teamentwicklungsmaßnahmen	30

II Methodische Ausgestaltung

4.	Interventionsmaßnahmen zur Teamentwicklung.....	32
5.	Defizite hinsichtlich des Bewusstseins gemeinsamer Aufgaben, Ziele, Strategien und Werte	34
5.1	Eine gemeinsame Vision entwickeln.....	34
5.1.1	„ <i>Team-Vision</i> “	34
5.1.2	„ <i>Visionsbild malen</i> “.....	37
5.2	Wissen und Bewusstsein um die gemeinsamen Aufgaben.....	39
5.2.1	„ <i>Rollenklärung</i> “	39
5.2.2	„ <i>Rollenverhandeln</i> “.....	40
5.3	Wissen und Bewusstsein um das gemeinsame Ziel.....	42
5.3.1	„ <i>Fragebogen Team-Ziele</i> “.....	43
5.3.2	„ <i>Team-Ziele</i> “	45
5.3.3	„ <i>Zielvereinbarung</i> “	46

5.4	Eine gemeinsame Strategie entwickeln	49
5.4.1	„Disney-Strategie / Modell“	49
5.4.2	„Zukunftswerkstatt“	51
5.5	Gemeinsame Werte schaffen	53
5.5.1	„Wertehierarchie und Wertetabelle“	53
5.5.2	„Gemeinsame Wertebasis“	56
5.5.3	„Ethik-Spiel“	58
5.5.4	„Das Heinz-Dilemma“	60
6.	Defizite hinsichtlich der Anzahl an Teammitgliedern.....	63
6.1	„Checkliste: Teamgröße“	63
6.2	„Stärken-/Schwächen-Analyse“	65
7.	Defizite hinsichtlich der Kommunikation	67
7.1	Unterschiedliche Wahrnehmungen von Kommunikation	68
7.1.1	„Emotionale Pressenotiz“	68
7.1.2	„Der Weg einer Nachricht“	71
7.1.3	„Einweg-Zweiweg-Kommunikation“	74
7.2	Konstruktiv Feedback geben	78
7.2.1	„Dialogberater“	78
7.2.2	„Der heiße Stuhl“	80
7.2.3	„Thesentechnik“	81
7.3	Konflikte im Team aufspüren, analysieren und bewältigen	83
7.3.1	„Gruppenzentriertes Sozio-Drama“	83
7.3.2	„Das reflektierende Team“	85
7.3.3	„Fishbowl“	87
8.	Unterschiedliche Fähigkeiten der Teammitglieder erkennen und einzusetzen wissen	89
8.1	Interaktive Methoden zur Erkennung unterschiedlicher Fähigkeiten der Teammitglieder	89
8.1.1	„Werbung direkt“	89
8.1.2	„Team zu verkaufen“	91
8.1.3	„Meine Rolle, deine Rolle“	92
8.1.4	„Schnitzeljagd“	94
8.1.5	„Prozessrallye“	95
8.2	Ermitteln von Potentialen zur Ausfindung von Teamrollen mit KODE®	97
9.	Sich einer gemeinsamen gegenseitigen Verantwortung bewusst sein	100
9.1	„Entscheidungskultur“	101
9.2	„Dienstwagen“	103
9.3	„Prisoner’s Dilemma“	107
9.4	„Nasa-Übung“	110