

10.
Klasse

Wirtschaftsschule MSA Bayern

Betriebswirtschaftliche Steuerung und Kontrolle

- Die ideale Prüfungsvorbereitung -



BLICK
ins BUCH
inkl. Prüfung 2021

MSA 2022

WS 10

Wirtschaftsschule 10. Klasse | Mittlerer Schulabschluss | Bayern

**Original-Prüfungen
Betriebswirtschaftliche
Steuerung und Kontrolle
Wirtschaftsschule Bayern
2022**

erstellt

für Schülerinnen und Schüler der
Wirtschaftsschule Bayern



lernverlag®
www.lern-verlag.de

Vorwort

Liebe Schülerinnen, liebe Schüler,

in diesem speziellen Prüfungsvorbereitungsbuch **Original-Prüfungen Betriebswirtschaftliche Steuerung und Kontrolle 2022 Wirtschaftsschule Bayern** sind die letzten vier zentral gestellten Original-Prüfungen der Jahre 2018 bis 2021 enthalten. Die Lösungen sind schülergerecht, lehrplankonform und ausführlich ausgearbeitet.

Hinweise

Die Abschlussprüfung 2022 findet nach Vorgaben des *Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus* am **27.06.2022** statt. (Stand 01.09.2021 - Angaben ohne Gewähr)

Folgender Aufbau der Prüfung ist bekannt:

- Maximal können 100 Punkte erreicht werden - insg. 4 Aufgaben bearbeitet werden.
- Die Fachlehrkraft wählt aus den fünf Aufgaben drei Aufgaben aus, die verpflichtend vom Prüfling zu bearbeiten sind. Jede Aufgabe max. 25 Punkte
- Aus den zwei verbleibenden Aufgaben wählt der Prüfling nach freier Wahl eine Aufgabe aus.

Neues - Lernplattform kommt

Wir haben eine neue **Lernplattform** eingerichtet und bauen diese sukzessive auf. Hier findet man im gesicherten Mitgliederbereich hilfreiche Erklär- und Lösungsvideos zu vielen Prüfungsthemen und zu den Lösungen der Original-Prüfungen dieses Buches. Jetzt bei <https://lern.de> einen Platz sichern.

Zeit- und ortsunabhängig online für einzelne Arbeiten in der Schule oder den MSA 2022 an Wirtschaftsschulen in Bayern lernen.

Tipps

Fangen Sie rechtzeitig mit der Vorbereitung auf die Abschlussprüfung an. Wiederholen Sie die einzelnen Prüfungen mehrmals, um die notwendige Sicherheit zu erlangen. Üben Sie also so oft Sie können.

Notenschlüssel

Der Notenschlüssel wird vom *Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus* festgelegt. In der folgenden Tabelle finden Sie den Notenschlüssel der letzten vier Prüfungsjahrgänge.

Jahrgang 2018 - 2021

Note 1:	100 – 86,0	Punkte
Note 2:	85,5 – 71,0	Punkte
Note 3:	70,5 – 56,0	Punkte
Note 4:	55,5 – 41,0	Punkte
Note 5:	40,5 – 20,0	Punkte
Note 6:	19,5 – 0	Punkte

Impressum



lern.de Bildungsgesellschaft mbH

Geschäftsführer: Sascha Jankovic

Fürstenrieder Str. 52

80686 München

Amtsgericht München: HRB 205623

E-Mail: kontakt@lern-verlag.de – <https://www.lern-verlag.de>

lernverlag, lern.de und cleverlag sind eingetragene Marken von Sascha Jankovic, Inhaber und Verleger.

Druck: Deutschland

Lösungen:

Sascha Jankovic, Simon Rümmler und das Team aus Pädagogen der lern.de Bildungsgesellschaft mbH.

©lern.de, ©lernverlag und ©cleverlag - Alle Rechte vorbehalten.

Trotz sorgfältiger Recherche kann es vorkommen, dass nicht alle Rechteinhaber auffindig gemacht werden konnten. Bei begründeten Ansprüchen nehmen Sie bitte direkt mit uns Kontakt auf.

Wir danken dem *Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus* für die freundliche Genehmigung, die Original-Prüfungen abdrucken zu dürfen. Die Lösungsvorschläge liegen nicht in der Verantwortung des Ministeriums.

1. Auflage ©2021 1. Druck

ISBN-Nummer: 978-3-7430-0071-1

Artikelnummer:

EAN 9783743000711

Aktuelles Rund um die Prüfung 2022 und diesem Buch

Als kleiner Verlag schreiben wir für alle Schüler:innen nachvollziehbare, verständliche und ausführliche Lösungen zu den Original-Prüfungen und versuchen unsere Titel auch während des Schuljahres immer aktuell zu halten. Da wir seit über 20 Jahren individuelle Lernförderung durchführen, stehen bei uns alle Schüler:innen an erster Stelle, wenn es um Fragen rund um das Buch, Verständnisprobleme bei dem ein oder anderen Thema oder Wünsche geht.

Egal ob es um übersehene Rechtschreibfehler, Rechenfehler oder auch Wünsche von Lehrer:innen oder Schüler:innen geht, wir setzen uns sofort hin und versuchen Gewünschtes umzusetzen. Es kostet niemanden etwas, und alle profitieren davon, auch wenn wir Mehrarbeit durch diesen kostenlosen Service haben.

Wir erreichen Sie uns am besten?

Schreiben Sie uns eine E-Mail an **kontakt@lern-verlag.de**

Schreiben Sie uns eine Nachricht, schicken Sie ein Foto von der betroffenen Seite. Wir prüfen, ändern und veröffentlichen bei Bedarf im kostenlosen Downloadbereich des lernverlags die durchgeführten Änderungen.



WhatsApp-Business
+49 89 54 64 52 00

Sie können uns gerne unter der selben Nummer anrufen.

Digitales zu diesem Buch



Unter **<https://lern.de>** bauen wir gerade eine Lernplattform auf.

Du suchst ein Video über quadratische Funktionen oder Trigonometrie und bekommst aktuell auf anderen Plattformen 50 Videos angezeigt mit unterschiedlichen Erklärungen? Das soll sich ändern. Ein Begriff und maximal 3 Videos, die eventuell zusammenhängen.

Wir arbeiten unter Hochdruck daran, kurze animierte Erklärvideos, passend zum Unterrichtsstoff und „ON-TOP“ Lösungsvideos zu den Original-Prüfungen zu erstellen.

Schau öfters einmal vorbei oder melde dich am besten zu unserem **Newsletter** an, der **maximal zweimal pro Monat** verschickt wird.

Änderungen in dieser Neuauflage 2021/2022 - ISBN: 978-3-7430-0071-1

- Keine vorhanden, da Erstauflage inkl. Original-Prüfung 2021 mit Lösungen

Inhaltsverzeichnis

Miniskript

Mietvertrag	7
Marketing	8
Ausbildungsvertrag	10
Finanzierung und Investition	??
Vollkostenrechnung	??
Teilkostenrechnung	??

Original-Prüfung 2018	11
Aufgabe 1	12
Aufgabe 2	17
Aufgabe 3	23
Aufgabe 4	28
Aufgabe 5	32

Original-Prüfung 2019	53
Aufgabe 1	54
Aufgabe 2	61
Aufgabe 3	67
Aufgabe 4	72
Aufgabe 5	76

Original-Prüfung 2020	94
Aufgabe 1	95
Aufgabe 2	101
Aufgabe 3	105
Aufgabe 4	110
Aufgabe 5	116

Original-Prüfung 2021	134
Aufgabe 1	135
Aufgabe 2	142
Aufgabe 3	148
Aufgabe 4	154
Aufgabe 5	159

Merkhilfe	178
------------------------	-----

Themenbezogene Übersicht - Finde Dich leicht zurecht

Damit man sich auch während des Schuljahres optimal auf die einzelnen Arbeiten vorbereiten kann, haben wir eine **Übersicht zu den einzelnen Themengebieten** erstellt.

So kann man sich beispielsweise gezielt auf das Thema *Marketing* vorbereiten und dazu alle entsprechenden Original-Prüfungen durcharbeiten.

Original-Prüfung 2018

Aufgabe 1 - Vollkostenrechnung:

Den Betriebsabrechnungsbogen um die Reinigungskosten vervollständigen

Die Herstellkosten des Umsatzes und der Zuschlagssätze berechnen und ein Angebot per E-Mail verfassen.

Aufgabe 2 - Neue Wohnung:

Ausgaben und Einnahmen Rechnung für neuen Fernseher, GEZ, Mobilfunkvertrag, Internetzugang
GEZ-Formular ausfüllen

Aufgabe 3 - Buchung; Rechte und Pflichten im Rahmen einer Ausbildung:

Buchung einer fehlerhaften Ausgangsrechnung stornieren sowie neue Ausgangsrechnung erstellen.

Auf Rechte und Pflichten im Rahmen einer Ausbildung schriftlich eingehen.

Aufgabe 4 - Lagerverwaltung/Bestandsveränderung:

Eintragungen auf der Lagerdispositionskarte vornehmen und eine Bestellung schreiben.

Eine Quittung ausstellen und diese buchhalterisch erfassen.

Aufgabe 5 - Einkommenssteuer:

Einen Teil der Anlage N der Einkommensteuererklärung ausfüllen.

Eine Notiz mit fehlenden Informationen für das Ausfüllen der Anlage N feststellen und Notiz anfertigen.

Original-Prüfung 2019

Aufgabe 1 - Mietvertrag:

Den vorhandenen Mietvertrag prüfen und eine Schadensmeldung ausfüllen.

Ein E-Mail an den Vermieter bezüglich des geprüften Mietvertrages und des Schadens verfassen.

Aufgabe 2 - Ausgangsrechnung und Quittung:

Eine Ausgangsrechnung erstellen und um eine Nachbestellung ergänzen.

Quittung ausfüllen und in den vorhandenen Kassenbericht eintragen.

Aufgabe 3 - Auftragsbestätigung Klassenbestellung T-Shirts:

Eine Auftragsbestätigung prüfen und eine E-Mail an den Lieferanten schreiben.

Die Kosten einer Klassenbestellung aufteilen.

Aufgabe 4 - Marketing:

Einen Nettoverkaufspreis berechnen und eine psychologische Preisgestaltung durchführen.

Eine werbewirksame E-Mail verfassen und eine Reklamation eines Kunden bearbeiten.

Aufgabe 5 - Ausbildung/Bewerbung:

Bei der Wahl des Ausbildungsplatzes beraten; Lebenslauf verbessern.

Bewerbungsanschreiben formulieren und Tipps zum Vorstellungsgespräch notieren.

Original-Prüfung 2020

Aufgabe 1 - Unfallschaden/Überweisungsträger/Geldanlage:

Den Gesamtschaden eines Unfalls ermitteln und vorh. Überweisungsträger für Reparaturrechnung ausfüllen.
Für vorhandenes Aktienpaket Gesamtbetrag ermitteln und die beste Geldanlage ermitteln.

Aufgabe 2 - Vollkostenrechnung/Marketing:

Kostenorientierte Preisgestaltung durchführen und einen sinnvollen NVP ermitteln.
Alle gewonnen Ergebnisse in einer Präsentationsfolie zusammenfassen.

Aufgabe 3 - Angebotsvergleich Fahrschulen:

Drei Fahrschulen miteinander bezüglich den Preisen vergleichen.
Dem Nachbarn eine passende Fahrschule empfehlen.

Aufgabe 4 - Werbeplan erstellen/Marketing:

Einen Werbeplan erstellen und das vorhandene Werbebudget aufteilen.
Zielgruppenwahl in sozialen Netzwerken (Targeting) auswählen und begründen.

Aufgabe 5 - Organisation eines Schulfests:

Einen Einsatzplan erstellen und eine Kostenaufstellung anfertigen sowie eine Bestellung vorbereiten.

Original-Prüfung 2021

Aufgabe 1 - Rechnung/Angebot/Bestellung:

Eine Eingangsrechnung verbuchen und überweisen, sowie einen Angebotsvergleich durchführen.
Eine Bestellung aufgeben und eine Übersicht ergänzen.

Aufgabe 2 - Neue Wohngemeinschaft:

Den eigenen Kostenanteil an der Wohngemeinschaft berechnen.
Einen Dauerauftrag einrichten; Quittung ausfüllen und eine Textnachricht an den Vermieter schreiben.

Aufgabe 3 - Lagerkennzahlen/Bestandsveränderungen:

Lagerkennzahlen berechnen und analysieren sowie künftige Umsatzzahlen analysieren.
Eine E-Mail mit begründeter Empfehlung und weiteren Vorschlägen verfassen.

Aufgabe 4 - Ausbildungsvertrag:

Einen ausgefüllten Ausbildungsvertrag prüfen und bei Bedarf korrigieren.
Einen Wochenarbeitsplan erstellen.

Aufgabe 5 - Marketing/Teilkostenrechnung:

Optimale Produktionsmengen ermitteln und Vorschläge zur Preisdifferenzierung formulieren.
Den eigenen möglichen Prämienanspruch berechnen.

1 Mietvertrag

Ein Mietvertrag kommt zustanden, wenn **zwei übereinstimmende Willenserklärungen** in schriftlicher Form abgegeben werden.

Pflichten des Vermieters:	Pflichten des Mieters:
Sache (Wohnung, Haus) für die Dauer der Mietzeit überlassen; Reparaturen durchführen; Instandhaltung des Gebäudes	Miete bezahlen; Sorgfaltspflicht gegenüber der Mietsache; Die Hausordnung einhalten

Inhalt der Miete:

- Reine Mietzins (Nettomiete oder Kaltmiete)
- Nebenkosten wie Müll, Heizkosten - wenn die Heizung zentral für das ganze Haus bereitgestellt wird, Hausmeister

Nicht in der Miete inbegriffen sind:

- Strom
- Internet-/Telefonkosten

Diese Kosten werden vom Mieter bei dem entsprechenden Anbieter beantragt und bezahlt.

Was beinhaltet der Mietvertrag?

- Adresse der Wohnung/des Hauses
- Anzahl der Zimmer inkl. der gesamten Wohnfläche
- Mietbeginn
- Kündigungsfrist
- Gesamtmiete inklusive der zu zahlenden Nebenkosten
- Kontoinhaber und Bankverbindung von Vermieter und Mieter
- Nutzungsrechte für eventuell vorhandenen Keller oder bei Gartenwohnung für den vorhandenen Garten
- Unterschrift Vermieter und Mieter

Mögliche Aufgabenstellungen:

In dieser Aufgabe sollen Sie

1. eine Quittung für eingezahlte Kautions ausfüllen,
2. den Mietvertrag prüfen und sich Notizen für Änderungen machen,
3. den geeigneten Internet- und Stromanbieter für die Wohnung/das Haus herausfinden und/oder
4. einen Vergleich zwischen zwei Mietangeboten durchführen

2 Marketing

Unter Marketing versteht man Maßnahmen, die von einem Unternehmen getroffen werden, um ein Produkt und/oder eine Dienstleistungen dem Kunden anzubieten.

Dazu wendet man einen **Marketingmix**, einen Bereich aus unterschiedlichen marketingpolitischen Instrumenten, um das Produkt oder eine Dienstleistung für den Kunden „schmackhaft“ zu machen.

Schritte zur Bestimmung des Marketingmix

Damit die geeigneten Maßnahmen getroffen werden können, um dem Kunden das geeignete Produkt anzubieten, werden im Bereich Marketing mehrere Schritte unterschieden, um einen optimalen Marketingmix durchführen zu können.

1. Schritt: Marktforschung

Der Markt wird dabei auf zwei verschiedene Arten untersucht.

Marktanalyse:	Marktbeobachtung:
Der Markt wird zu einem bestimmten Zeitpunkt beobachtet und somit analysiert.	Der Markt wird auf eine längere Zeit beobachtet und somit analysiert.

2. Schritt: Marktprognose

Das Unternehmen versucht die künftige Entwicklung des Marktes zu prognostizieren, was sie durch die Methoden der Marktforschung als Hilfsmittel versucht umzusetzen.

Dabei werden zwei Methoden der Marktforschung unterschieden:

Primärforschung:	Sekundärforschung:
Daten werden speziell für diesen Zweck mit gezielten Fragen erhoben, wie bspw. einem Fragebogen, ein Interview usw.	Daten sind bereits durch die Primärforschung vorhanden und werden nur noch ausgewertet.

Nachdem Schritt 1 und 2 durchgeführt wurden, kombiniert man aus den marketingpolitischen Instrumenten die geeigneten miteinander.

3. Schritt: Marketingmix

PRODUKT- UND SORTIMENTPOLITIK	PREISPOLITIK	KOMMUNIKATIONSPOLITIK	DISTRIBUTIONSPOLITIK
Wie wird das Sortiment- oder Produktprogramm zusammengestellt?	Welchen Preis bekommt welches Produkt?	Wie werden Kunden auf die Produkte aufmerksam gemacht?	Auf welchem Wege bekommt der Kunde das Produkt?
1. Produktinnovation 2. Produktgestaltung 3. Produktelimination 4. Produktservice	1. Preisdifferenzierung 2. Mischkalkulation 3. Höchstpreis 4. Mindestpreis	1. Public Relation 2. Salespromotion 3. Sponsoring 4. Product Placement	1. direkt an die Kundenadresse 2. indirekt über Zwischenhändler

Unternehmensbeschreibung

Diese Unternehmensbeschreibung bezieht sich auf die Aufgaben 1, 3 und 4.

Firma	DecathSport GmbH Frankenstraße 241 90443 Nürnberg
Geschäftsführerin	Pia Karl
Aktuelles Geschäftsjahr	01.06.2018 – 31.05.2019
Bankverbindung	Mittelfrankenbank IBAN: DE81 7603 2411 0076 1290 21 BIC: BMFRDENBXXX
USt-IdNr.	DE741009419
Handelsregister	Nürnberg HRB 19825
Unternehmensgegenstand	Die DecathSport GmbH ist ein Hersteller von qualitativ hochwertiger Sportbekleidung. Das Unternehmen produziert diese ausschließlich in Deutschland. Daneben vertreibt das Unternehmen auch Schuhe, T-Shirts und Mützen, die nicht selbst hergestellt, sondern von verschiedenen führenden Herstellern bezogen werden. Der Verkauf erfolgt über eigene Ladengeschäfte und das Internet.
Fertigerzeugnisse	Trikots, Trainingsanzüge, Bademode, Funktionswäsche
Handelswaren	Schuhe, T-Shirts, Mützen
Auszug aus den AGB	<div>Lieferzeit:</div> <div>innerhalb von 14 Tagen nach Auftragseingang</div> <div>Lieferbedingungen:</div> <div>bis 100,00 € Bestellwert netto: 6,00 € Versandkosten netto</div> <div>ab 100,01 € Bestellwert netto: frei Haus</div> <div>Zahlungsbedingungen:</div> <div>7 Tage 2 % Skonto, sonst 30 Tage rein netto</div> <div>Angebotsbindung:</div> <div>7 Tage ab Angebotsdatum</div>

Aufgabe 1

Sie absolvieren eine kaufmännische Ausbildung bei der DecathSport GmbH und haben eine neue Nachricht auf Ihrer Mailbox:

„Hallo [Ihr Vorname], hier ist Petra Saal aus der Buchhaltung. Du benötigst doch dringend die Höhe der Reinigungskosten. Sie betragen 4.750,00 €.“

Sie nehmen Ihre bereits erstellte Aufgabenliste für den heutigen Tag zur Hand sowie die benötigten Unterlagen, mit deren Bearbeitung Sie teilweise schon begonnen haben.

Aufgabenliste

Zu erledigen am: Dienstag, 26.06.2018

- Betriebsabrechnungsbogen Mai 2018 vervollständigen
Informationen hierfür:
 - Reinigungskosten
Verteilung nach folgenden Anteilen
 - I. Material 22 Anteile
 - II. Fertigung 56 Anteile
 - III. Verwaltung 8 Anteile
 - IV. Vertrieb 14 Anteile
 - Mehrbestand unfertige Erzeugnisse 25.045,00 €
 - Minderbestand fertige Erzeugnisse 33.700,00 €
- schriftliches Angebot zur Anfrage von Kickers Schwabach e. V. verfassen; zuvor Bruttoverkaufspreis für die angefragten Artikel mit den Ist-Gemeinkostenzuschlagssätzen Mai 2018 berechnen

Führen Sie die notwendigen Arbeitsschritte durch und dokumentieren Sie diese nachvollziehbar.

25 P.

Aufgabe 1:**(Insg. 25 P.)****In dieser Aufgabe sollten Sie**

1. den Betriebsabrechnungsbogen um die Reinigungskosten vervollständigen
2. die Herstellkosten des Umsatzes und der Zuschlagssätze berechnen und
3. ein Angebot per E-Mail verfassen.

Aufgabe 1 - 1: Reinigungskosten je Kostenstelle ermitteln und den Betriebsabrechnungsbogen vervollständigen - Lösungsvorschlag
Verteilung der Reinigungskosten

Kostenart	zu verteilender Betrag	Verteilungsgrundlage	Material	Fertigung	Verwaltung	Vertrieb
Reinigungskosten	4.750,00 €	nach Anteilen	22	56	8	14
	4.750,00 €		1.045,00 €	2.660,00 €	380,00 €	665,00 €

Nebenrechnung: $\frac{4.750,00 \text{ EUR}}{100} = 47,50 \text{ € je Anteil}$

Material: $22 \cdot 47,50 \text{ €} = 1.045,00 \text{ €}$ Fertigung: $56 \cdot 47,50 \text{ €} = 2.660,00 \text{ €}$

Verwaltung: $8 \cdot 47,50 \text{ €} = 380,00 \text{ €}$ Vertrieb: $14 \cdot 47,50 \text{ €} = 665,00 \text{ €}$

Berechnung der Herstellkosten des Umsatzes und der Ist-Gemeinkostenzuschlagssatz
Lösungsvorschlag

	in €	in %	Nebenrechnung
FM	520.000,00		
+ MGK	siehe Vorlage 1.1 137.495,00	26,44	$\frac{137.495,00 \text{ €} \cdot 100}{520.000,00 \text{ €}}$
+ FL	435.000,00		
+ FGK	siehe Vorlage 1.1 486.850,00	111,92	$\frac{486.850,00 \text{ €} \cdot 100}{435.000,00 \text{ €}}$
= HKE	1.579.345,00		
- Bmehr. UE	25.045,00		
+ Bmin. FE	33.700,00		
= HKU	1.588.000,00		
+ VwGK	siehe Vorlage 1.1 157.980,00	9,95	$\frac{157.980,00 \text{ €} \cdot 100}{1.588.000,00 \text{ €}}$
+ VtGK	siehe Vorlage 1.1 78.425,00	4,94	$\frac{78.425,00 \text{ €} \cdot 100}{1.588.000,00 \text{ €}}$

Berechnung des Bruttoverkaufspreises (Angebot) in Euro - Lösungsvorschlag

	in €	in %	Nebenrechnung
FM	91,60		8 St. · 4,40 €/St. + 12 St. · 4,70 €/St.
+ MGK	24,22	26,44	91,60 € · 0,2644
= MK	115,82		
FL	199,68		8 St. · 9,60 €/St. + 12 St. · 10,24 €/St.
+ FGK	223,48	111,92	199,68 € · 1,1192
+ SEKF	200,00		20 St. · (4,00 €/St. + 3,00 €/St. + 1,50 €/St. + 1,50 €/St.)
= FK	623,16		
MK	115,82		
+ FK	623,16		
= HK	738,98		
+ VwGK	73,53	9,95	738,98 € · 0,0995
+ VtGK	36,51	4,94	738,98 € · 0,0494
+ SEKVt	12,00		20 St. · 0,60 €/St.
= SK	861,02		
+ G	258,31	30	861,02 € · 0,3
= BVP	1.119,33		
+ Skonto	22,84	2	$\frac{1.119,33 \text{ €}}{0,98 \cdot 0,02}$
= ZVP	1.142,17		
+ Rabatt	126,91	10	$\frac{1.142,17 \text{ €}}{0,9 \cdot 0,1}$
= LVP	1.269,08		
+ Ust.(19)	241,13	19	1.269,08 € · 0,19
= BVP	1.510,21		

Da Kickers Schwabach e. V. ein Stammkunde ist, wird ein psychologisch „guter“ Bruttoverkaufspreis von 1.499,90 € gewählt. Der angestrebte Gewinn von 30 % kann zwar so nicht erreicht, aber aufgrund des nicht unerheblichen Auftragsvolumens kann dies in Kauf genommen werden.

Aufgabe 1 - 1 bzw. 2: Betriebsabrechnungsbogen vervollständigen - Lösungsvorschlag

Alle fehlenden Werte sind **fett** hinterlegt.

Kostenarten	Gesamtbetrag	Verteilung	I. Material	II. Fertigung	III. Verwaltung	IV. Verwaltung
Hilfsstoffe	148.000,00 €	Entnahmescheine	29.600,00 €	112.480,00 €	2.960,00 €	2.960,00 €
Betriebsstoffe	56.000,00 €	Entnahmescheine	13.440,00 €	33.600,00 €	3.360,00 €	5.600,00 €
Gehälter	150.000,00 €	Gehaltslisten	18.750,00 €	18.750,00 €	87.500,00 €	25.000,00 €
Hilfslöhne	65.000,00 €	Lohnlisten	15.000,00 €	45.000,00 €	2.000,00 €	3.000,00 €
Sozialkosten	49.000,00 €	Beschäftigte	6.000,00 €	34.000,00 €	6.000,00 €	3.000,00 €
Instandhaltung	36.000,00 €	Fläche	7.920,00 €	20.160,00 €	2.880,00 €	5.040,00 €
Bürokosten	28.000,00 €	Arbeitszeitlisten	1.500,00 €	7.000,00 €	16.500,00 €	3.000,00 €
Energiekosten	144.000,00 €	Verbrauchswerte	15.840,00 €	108.000,00 €	7.200,00 €	12.960,00 €
Kalk. Zinsen	16.000,00 €	Vermögenswerte	5.000,00 €	7.200,00 €	2.600,00 €	1.200,00 €
Betriebliche Steuern	80.000,00 €	Anlagewerte	15.000,00 €	35.000,00 €	21.000,00 €	9.000,00 €
Kalk. Abschreibung	84.000,00 €	Verhältniszahlen	8.400,00 €	63.000,00 €	5.600,00 €	7.000,00 €
Reinigungskosten	4.750,00 €	Anteile	1.045,00 €	2.660,00 €	380,00 €	665,00 €
Summe	860.750,00 €		137.495,00 €	486.850,00 €	157.980,00 €	78.425,00 €
Zuschlagsgrundlagen	Fertigungsmaterial		520.000,00 €			
	Fertigungslöhne			435.000,00 €		
	Herstellkosten des Umsatzes				1.588.000,00 €	1.588.000,00 €
Ist-Gemeinkostenzuschlagssätze Mai 2018			26,44 %	111,92 %	9,95 %	4,94 %
Vergleichswerte: Ist- Gemeinkostenzuschlagssätze April 2018			25,92 %	114,74 %	9,83 %	5,01 %

Aufgabe 1 - 3: Angebot erstellen - Lösungsvorschlag

DecathSport GmbH

DecathSport GmbH, Frankenstraße 241, 90443 Nürnberg

Kickers Schwabach e. V.

Helmut Rahn

Sportallee 18

Sachbearbeiter/-in: Ihr Name

91126 Schwabach

Datum: 26.06.2018

Angebot

Sehr geehrter Herr Rahn,

vielen Dank für Ihre Anfrage vom 21.06.2018 über 20 Trainingsanzüge Cool, Artikelnummer 75-253, grün. Ihre individuellen Wünsche können alle berücksichtigt werden.

Wir bieten Ihnen die angefragten Trainingsanzüge zum Gesamtpreis von 1.499,90 € an.

Die Lieferung erfolgt frei Haus innerhalb von 14 Tagen nach Auftragseingang. Bei Zahlung innerhalb von sieben Tagen erhalten Sie 2 % Skonto.

Sollte Ihnen dieses Angebot, welches bis einschließlich 03.07.2018 gültig ist, zusagen, bitten wir um schriftliche Mitteilung der Spielernamen und Übersendung des Vereinslogos.

Freundliche Grüße

DecathSport GmbH

i. A. Ihr Vor- und Nachname

DecathSport GmbH
Frankenstraße 241
90443 Nürnberg

Geschäftsführerin: Pia Karl
Handelsregister Nürnberg: HRB 19825
USt-IdNr.: DE741009419

Bankverbindung:
Mittelfrankenbank
IBAN: DE81 7603 2411 0076 1290 21
BIC: BMFRDENBXXX

Aufgabe 2:**(Insg. 25 P.)****In dieser Aufgabe sollten Sie**

1. eine Einnahmen und Ausgabenrechnung aufstellen, ob sich Lars das Fernsehgerät leisten kann und
2. das vorhandene ANtragsformular GEZ ausfüllen

Aufgabe 2 - 1: eine Einnahmen und Ausgabenrechnung aufstellen - Lösungsvorschlag
Bestimmung des Guthabens auf dem Girokonto nach Abzug der einmaligen Ausgaben

	in €	Nebenrechnung
Guthaben am 25.06.2018	4.432,13	
– Kaution	2.340,00	3 Monate · 780,00 €/Monat
– Ablöse für Einrichtungsgegenstände	1.750,00	
= vorraussichtlicher Kontostand Ende Juni	342,13	

Berechnung des Kontostandes zum Ende des Monats Juli 2018

	in €	Nebenrechnung
Einnahmen	1.151,00	751,00 € + 400,00 €
– Ausgaben (ohne TV)	1.191,75	52,50 € + 20,00 € + 37,11 € + 25,24 € + 200,00 € + 6,90 € + 850,00 €
= Defizit	-40,75	
– Rate TV	29,13	
= Defizit mit TV-Rate	-69,88	
+ Kontostand Monatsanfang	342,13	
= Kontostand Monatsende	272,25	

Berechnung des Kontostandes zum Ende des Monats August 2018

	in €	Nebenrechnung
Einnahmen	1.191,00	1.151,00 € + 40,00 €
– Ausgaben (ohne TV)	1.139,25	1.191,75 € – 52,50 €
= Überschuss	51,75	
– Rate TV	29,13	
= Überschuss mit TV-Rate	22,62	
+ Kontostand Monatsanfang	272,25	
= Kontostand Monatsende	294,87	

Bei einer Finanzierung über 24 Monate kann sich Lars das Fernsehgerät leisten.

Aufgabe 2 - 2: Formular GEZ ausfüllen - Seite 1 - Lösungsvorschlag

0103 - 4 - 1 - 2

Neuanmeldung einer Wohnung

Nutzen Sie dieses Formular für die Neuanmeldung einer Wohnung.

ARD ZDF Deutschlandradio
Beitragsservice
50656 Köln

Fax 01806 999 555 01

1. Allgemeine Angaben☐ Frau ☒ Herr

Titel/Nachname

K Ö R N E R

Vorname

L A R S

Geburtsdatum

2 7 0 6 1 9 9 9

Tipp zum Ausfüllen!Bitte schreiben Sie immer in
BLOCKBUCHSTABEN und in
den Farben Blau oder
Schwarz. Umlaute Ä, Ö, Ü und
ß bitte so schreiben:
HÄBERLE, BÖHME,
HÜBNER, GROß**2. Anmeldung**

Anmeldung zum

0 7 2 0 1 8

Folgende Wohnung möchte ich anmelden:

Lage der Wohnung/Adresszusatz (z. B. Wohnungsnummer, Hinterhaus rechts)

Straße

A U G U S T U S S T R A ß E

Hausnummer

1 3 6

PLZ

8 0 7 9 8

Ort

M Ü N C H E N

Telefonnummer für Rückfragen (freiwillige Angabe)

Bitte beachten!Geben Sie hier die Adresse
Ihrer Wohnung ein.**3. Ich bestätige die Richtigkeit der Angaben**

Unterschrift

Datum

2 6 0 6 2 0 1 8

Bitte unterschreiben!

Bitte machen Sie auf der
nachfolgenden Seite
Angaben zur Zahlungsweise
und Bankverbindung →

Aufgabe 1:**(Insg. 25 P.)****In dieser Aufgabe sollten Sie**

1. den Gesamtschaden des Unfalls ermitteln,
2. den Überweisungsträger für vorhandene Reparaturrechnung ausfüllen,
3. den Gesamtbetrag des Aktienpakets ermitteln und
4. die beste Geldanlage ermitteln.

Aufgabe 1 - 1: Berechnung des Gesamtschadens und des von der Versicherung zu tragenden Anteils - Lösungsvorschlag
Gesamtschaden+Versicherungsanteil

	in €	Nebenrechnung
Rechnung Unfallgegner	1.378,62	
+ Rechnung Doldinger GmbH (abzügl. Skonto)	738,98	$\left(= \frac{761,84 \cdot 97}{100} \right)$
= Gesamtschaden des Unfalls	2.117,60	
– Selbstbeteiligung Vollkasko	300,00	
= von der Versicherung zu tragender Anteil am Gesamtschaden	1.817,60	

Überweisungsbetrag von der Versicherung

	in €	Nebenrechnung
Rechnung Doldinger (abzüglich Skonto)	738,98	
– Selbstbeteiligung Vollkasko	300,00	
= Überweisungsbetrag Versicherung	438,98	

Aufgabe 1 - 2: Überweisungsträger für vorhandene Reparaturrechnung ausfüllen
- Lösungsvorschlag

SEPA-Überweisung															Unterfrankenbank															Nur für Überweisungen in Deutschland, in andere EU-/EWR-Staaten und in die Schweiz in Euro														
															BIC: BUFRDEWBXXX																													
Angaben zum Zahlungsempfänger: Name, Vorname/Firma (max. 27 Stellen)																																												
D O L D I N G E R G M B H																																												
IBAN																																												
D E 9 1 7 9 0 3 0 2 8 2 0 0 1 9 9 8 2 2 5 0																																												
BIC des Kreditinstitutes/Zahlungsdienstleisters (8 oder 11 Stellen)																																												
																														Betrag: Euro, Cent														
																														7 3 8 , 9 8														
Kunden-Referenznummer – Verwendungszweck, ggf. Name und Anschrift des Zahlers – (nur für Zahlungsempfänger)																																												
R E C H N U N G S A U S G L E I C H A R - 7 5 7																																												
noch Verwendungszweck (max. 2 Zeilen à 27 Stellen)																																												
V O M 0 1 . 0 7 . 2 0 2 0 A B Z . S K O N T O																																												
Angaben zum Kontoinhaber: Name, Vorname/Firma, Ort (max. 27 Stellen)																																												
M A U R E R , I R M A																																												
IBAN																																												
D E 7 4 7 9 0 3 0 2 8 2 0 0 5 4 7 7 1 0 3 3																																												
Datum															Unterschrift(en)																													
02.07.2020																																												

Aufgabe 1 - 3: den Gesamtbetrag des Aktienpakets ermitteln - Lösungsvorschlag

Berechnung Aktiengutschrift

	in €	Nebenrechnung
Kurswert	6.097,00	
+ zustehende Dividende	110,00	
– Transaktionsgebühren	30,49	
= Gutschriftbetrag	6.176,51	

Aufgabe 1 - 1 bis 4: Zusammenfassung der Ergebnisse in einer E-Mail - Lösungsvorschlag

Von:	[Ihr Vorname.Ihr Nachname]@meinemail.de	Gesendet:
An:	<u>irma.maurer@meinemail.de</u>	Donnerstag, 02.07.2020
Betreff:	<u>AW: Unfall, Aktien, Geldanlage</u>	

Hallo Irma,

wie versprochen habe ich die Rechnung der Doldinger GmbH und die Versicherungspolice der Belianz AG durchgesehen. Ich habe festgestellt, dass sich der Gesamtschaden des Unfalls auf insgesamt 2.117,60 € beläuft. Die Versicherung wird dir 438,98 € überweisen. Lediglich die Selbstbeteiligung deiner Vollkaskoversicherung in Höhe von 300,00 € musst du selbst tragen. Der von der Versicherung insgesamt zu tragende Anteil beträgt 1.817,60 €.

Den Überweisungsträger der Unterfrankenbank für die Überweisung der Rechnung der Doldinger GmbH habe ich besorgt und ausgefüllt. Diesen werde ich dir zum Unterschreiben ins Krankenhaus bringen.

Der gesamte Gutschriftbetrag aus dem Verkauf der Aktien und der Dividendengutschrift nach Abzug der Transaktionsgebühren würde sich auf 6.176,51 € belaufen.

Wenn du das Geld sehr sicher anlegen möchtest, dann rate ich dir auf jeden Fall von dem Angebot des Pflegehelfers ab. Dieses verspricht zwar eine garantierte Rückzahlung und eine sehr hohe Rendite, aber es kann sich um kein realistisches Angebot handeln. Ich empfehle dir den Gutschriftbetrag aus dem Aktienverkauf entsprechend deiner Wünsche als Festgeld anzulegen. Bei einer Laufzeit von zwei Jahren bietet die CA Consumer Finance die höchste prozentuale Rendite von 1,21 % pro Jahr.

Ich hoffe, dass ich dich bei deinen Anliegen unterstützen konnte.

Bis später

[Vorname des Prüflings]

Aufgabe 2:**(Insg. 25 P.)****In dieser Aufgabe sollten Sie**

die Punkte 1. - 7. aus der To-do Liste ausarbeiten und präsentieren.

Aufgabe 2 - 1: Eine kostenorientierte Preisgestaltung durchführen Lösungsvorschlag

Aus der To-do Liste: Berechnung des Nettoverkaufspreises für die Spezial-Arbeitshose „Dawson extreme“ mittels Vorwärtskalkulation

Die **Basisdaten** werden bei der ersten Kalkulation aus den Angaben in der Besprechung genommen. **Frau Schmitz** hatte Ihnen die Daten gegeben (siehe Anlage 2.1: Kalkulationsdaten).

	in €	in%	in%	Nebenrechnung
Fertigungsmaterial	40,00	100		Stoff 16,50 + Futter 7,50 + Materialien 16,00
+ Materialgemeinkosten	20,96	52,4		$\frac{40,00 \cdot 52,4}{100}$
= Materialkosten	60,96	152,4		FM 40,00 + MGK 33,98
Fertigungslöhne	21,00	100		$\frac{14,00 \cdot 90 \text{ Min.}}{60 \text{ Min.}}$
+ Restfertigungsgemeinkosten	33,98	161,80		$\frac{21,00 \cdot 161,80}{100}$
+ maschinenabh. Fertigungsgemeinkosten	54,75			$\frac{73,00 \cdot 45 \text{ Min.}}{60 \text{ Min.}}$
= Fertigungskosten	109,73	261,80		FL 21,00 + RFGK 33,98 + Mako 54,75
= Herstellkosten	170,69	100		MK 60,96 + FK 109,73
+ Verwaltungsgemeinkosten	41,14	24,1		$\frac{170,69 \cdot 24,1}{100}$
+ Vertriebsgemeinkosten	37,21	21,8		$\frac{170,69 \cdot 21,8}{100}$
= Selbstkostenpreis	249,04	145,80	100	
+ Gewinn	49,81		20	$\frac{249,04 \cdot 20}{100}$
= Barverkaufspreis	298,85	97	120	
+ Kundenskonto	9,24	3		$\frac{298,85 \cdot 3}{97}$
= Zielverkaufspreis	308,09	100	95	
+ Kundenrabatt	16,22		5	$\frac{308,09 \cdot 5}{95}$
= Nettoverkaufspreis	324,31		100	

Aufgabe 2 - 2: Aus der Wettbewerbsanalyse von Herrn Kupfer einen sinnvollen Nettoverkaufspreis ableiten - Lösungsvorschlag

Der durchschnittliche Nettoverkaufspreis der Arbeitshosen der Konkurrenz liegt bei 284,50 €. Die Preisspanne reicht von 214,99 € bis hin zu 379,99 €. Damit liegt der kalkulierte Nettoverkaufspreis der Spezial-Arbeitshose „Dawson extreme“ von 324,31 € im oberen Preisbereich. Da die Arbeitshose herausragende Produkteigenschaften aufweist, ist dieser Nettoverkaufspreis angemessen.

Aufgabe 2 - 3: Einen sinnvollen Nettoverkaufspreis auf Basis der Betriebsergebnisse vorschlagen - Lösungsvorschlag

Aus den Ergebnissen der Marktforschung geht hervor, dass bei einem Nettoverkaufspreis von 320,00 € das höchste Betriebsergebnis in Höhe von 27.280,00 € (siehe Aufgabe 2 - Anlage 2.3: Erwartete Betriebsergebnisse) erzielt wird. Sowohl bei einem höheren als auch bei einem niedrigeren Nettoverkaufspreis ist mit einem geringeren Betriebsergebnis zu rechnen. Somit ist unter Berücksichtigung des Marktumfeldes ein Nettoverkaufspreis von 320,00 € oder 324,31 € möglich.

Aufgabe 2 - 4: Einen sinnvollen psychologischen Nettoverkaufspreis aufgrund gewonnener Erkenntnisse vorschlagen - Lösungsvorschlag

Als psychologisch sinnvoller Nettoverkaufspreis wird 319,99 € vorgeschlagen, da dieser Preis die marktübliche Rundung auf ,99 € aufweist. Er liegt zwar leicht unterhalb des errechneten Nettoverkaufspreises, jedoch wird mit diesem Preis das höchste Betriebsergebnis erzielt (siehe Ergebnis Aufgabe 2.3).

Aufgabe 2 - 5: Den zu erwartenden Gewinn in Euro und in Prozent aufgrund des vorgeschlagenen psychologischen Nettoverkaufspreises berechnen - Lösungsvorschlag

Als psychologisch sinnvoller Nettoverkaufspreis wird 319,99 € vorgeschlagen. Somit wird der Gewinn in Euro und Prozent durch Differenzkalkulation ermittelt.

	in €	in%	in%	Nebenrechnung
= Selbstkostenpreis	249,04		100	
+ Gewinn	45,83		18,40	$\frac{45,83 \cdot 100}{249,04}$
= Barverkaufspreis	294,87	97		
+ Kundenskonto	9,12	3		$\frac{303,99 \cdot 3}{100}$
= Zielverkaufspreis	303,99	100	95	
+ Kundenrabatt	16,00		5	$\frac{319,99 \cdot 5}{100}$
= Nettoverkaufspreis	319,99		100	

Aufgabe 2 - 6: Den endgültigen Nettoverkaufspreis festlegen- Lösungsvorschlag

Durch die vielen unterschiedlichen Ergebnisse wird vorgeschlagen, den neuen Nettoverkaufspreis mit 319,99 € festzulegen.

Dieser Preis erfüllt nahezu alle Vorgaben:

- Gewinnspanne
- Preisspanne im Vergleich zur Konkurrenz
- Betriebsergebnis
- psychologische Preisgestaltung, weil dadurch der Preis kleiner wirkt

Aufgabe 2 -7: Vorlage 2.1 – Präsentationsfolie

Name: _____ Klasse: _____ Platznr.: _____

„Dawson extreme“

Ergebnisse der Überlegungen zur Preisgestaltung

1. Kostenorientierter Preisvorschlag (netto)

324,31 €

2. Konkurrenzorientierter Preisvorschlag (netto)

*214,99 € – 379,99 €**324,31 € sind angemessen (hervorragende Produkteigenschaften)*

3. Nachfrageorientierter Preisvorschlag (netto)

*Höchstes Betriebsergebnis bei 320,00 €**324,31 € sind nahe am Maximum*

4. Psychologischer Preisvorschlag (netto)

*319,99 €**leicht unterhalb des kalk. Preises, aber dennoch höchstes Betriebsergebnis*

5. Zu erwartender Gewinn je Hose und Gewinnspanne

Gewinn in Euro: 45,83 €; Gewinn in Prozent: 18,40 %

6. Endgültiger Nettoverkaufspreis

*319,99 €**vorgegebene Gewinnspanne wird leicht unterschritten, aber mit Blick auf**auf das Betriebsergebnis und andere Faktoren optimale Preisgestaltung*

Aufgabe 3:**(Insg. 25 P.)****In dieser Aufgabe sollten Sie**

1. die Angebote dreier Fahrschulen hinsichtlich verschiedener Kriterien vergleichen und
2. einem Nachbarn eine passende Fahrschule empfehlen.

Aufgabe 3 - 1: Angebotsvergleich - Lösungsvorschlag

	Peters	Fahrprofi	City Driving School	Nebenrechnung
Grundbetrag	310,00			
+ Prüfungen	115,00	415,00		25+90=115
+ Fahrstunden (18h)	720,00	810,00		18 · 40,00 18 · 45,00
+ Sonderfahrten (12h)	660,00	684,00		12 · 55,00 12 · 57,00
= Zwischensumme	1.805,00	1.909,00	1.950,00	
- Rabatt	80,00	50,00		2 · 40,00 50,00(Anmeldung)
= Rechnungsbetrag	1.725,00	1.859,00	1.950,00	
- Skonto		37,18		1.859 · 0,02 = 37,18
= zu zahlender Betrag	1.725,00	1.821,82	1.950,00	

Aufgabe 3 - 2: Begründete Empfehlung - Lösungsvorschlag

Die Fahrschule Fahrprofi GmbH wird empfohlen, weil

- Philipp hier schnell seinen Führerschein bekommt
- Die Fahrschule den zweitgünstigsten Preis anbietet.
- Philipp auch selbstständig mit dem Fahrrad zur Fahrschule fahren kann.
- die Fahrschule sehr gute Bewertungen im Internet hat.

Aufgabe 3 - 1: Übersichtstabelle der drei Fahrschulen ausfüllen - Lösungsvorschlag

Angebote Kriterien	Fahrschule Peters	Fahrschule Fahrprofi	Fahrschule City Driving School
Kosten	1.725,00 €, siehe Nebenrechnung	1.821,82 €, siehe Nebenrechnung	1.950,00 €
Abschluss Theorie	Alle 3 Termine pro Woche wahrnehmbar, 2 Wochen Betriebsferien fallen weg, 1 Woche Urlaub fällt weg → Theorie fertig am 25.08.2020	Ferienkurs bis 04.09.2020	3 Termine pro Woche, aber mittwochs wegen Fußball nicht möglich, d. h. 2 Termine pro Woche, 1 Woche Urlaub fällt weg → Theorie fertig am 27.08.2020
Abschluss Praxis	4 Termine pro Woche, Beginn mit der Praxis erst in der zweiten Woche, 2 Wochen Betriebsferien fallen weg, 1 Woche Urlaub fällt weg → Praxis fertig in der Woche vom 21.09.2020 - 25.09.2020	Ferienkurs bis 10.09.2020	Woche vom 07.09.2020 - 11.09.2020
Erreichbarkeit der Fahrschule	zu Fuß erreichbar	3 km entfernt, erreichbar mit dem Fahrrad	Philipp müsste zu den Theoriestunden gefahren werden, Abholung für die Praxisstunden durch Fahrschule
Sonstiges	nette Mitarbeiterin, viele Zahlungsmöglichkeiten	sehr gute Bewertungen im Internet, Prüfungstermin steht schon fest	Kostengarantie, Klassenkameradin Aylin gefällt es gut

Aufgabe 4:**(Insg. 25 P.)****In dieser Aufgabe sollten Sie**

1. einen Werbeplan erstellen,
2. ein Werbebudget aufteilen und
3. in sozialen Netzwerken eine begründete Auswahl treffen.

Aufgabe 4 - 1: Werbeplan-Vorlage aus dem Intranet - Lösungsvorschlag

Werbeplan	
Begriff	Nachvollziehbarer Vorschlag
Werbeobjekt (Wofür soll geworben werden?)	„FIBERTWICE“ Arbeitsjacken mit den Ausführungen „WARM“ und „X-WARM“ als Herren- und Damenjacken in verschiedenen Größen
Werbeziel (Welches Ziel soll erreicht werden?)	Der Bekanntheitsgrad der Arbeitsjacken soll zur Markteinführung gesteigert werden.
Budget (Wie viel Geld steht zur Verfügung?)	Als Budget stehen laut Leiterin der Abteilung Marketing 310.000,00 € netto zur Verfügung, 260.000,00 € netto für die klassischen Medien, 50.000,00 € netto für soziale Netzwerke.
Zielgruppe (Wer soll erreicht werden?)	Zielgruppe sind private Verbraucher in Bayern aus der Altersgruppe 15 – 65 Jahre, beispielsweise Heimhandwerker und Hobbygärtner.
Streugebiet (Wo soll geworben werden?)	Das Gebiet ist laut E-Mail auf Bayern beschränkt.
Streuzzeit (Wann soll geworben werden?)	Es handelt sich um die Herbst- und Winterkollektion, die Produkteinführung findet am 01.10.2020 statt. Es soll kurz vor sowie während der Produkteinführungsphase geworben werden. Die Werbung soll daher bereits 1 Monat vor der Produkteinführung am 01.09.2020 beginnen und bis zum Ende des Weihnachtsgeschäfts (ca. 20.12.2020) andauern.
Werbemedium (Mit welchen Medien soll geworben werden?)	Werbung mit Zeitungsanzeigen in der Bayernzeitung, Kinospots bei der Cinemagna-Gruppe und Radiospots im Hitradio Bayernfunk, zusätzlich in sozialen Netzwerken. Dabei wird auf die Einhaltung des Budgets geachtet.

Aufgabe 4 - 2: Verteilung des Werbebudgets - Lösungsvorschlag**Vorhandenes Budget**

Es stehen insgesamt 310.000,00 € zur Verfügung.

Davon werden verteilt:

- Zeitung, Radio und Kino: 260.000,00 €
- Soziale Netzwerke: 50.000,00 €

Aufgrund der vorliegenden Anlagen und aller Informationen, kann man diese nachvollziehbar in die Verteilung des Werbebudgets einfließen lassen.

Zeitungsanzeige

Die „Bayern Zeitung“ hat laut vorliegenden Informationen die höchste Reichweite, bedeutet, es werden die meisten potenziellen Kunden erreicht. Bei einer Werbung in der Zeitung bleibt die Anzeige auch dauerhaft in Erinnerung, da die potenziellen Kunden gerne auch den Zeitungsausschnitt behalten.

Es werden insgesamt vier Anzeigen an vier Samstagen ab Mitte September mit einer Viertel Seite zum Bekanntmachen der neuen Produktlinie gebucht. Somit wird fast die Hälfte des vorhandenen Werbebudgets aufgebraucht.

Budgetplanung: (NR: $4 \cdot 36.400,00 - 10\%$ Rabatt) **131.040,00 €**

Radiospots

Beim Radiosender „Hitradio Bayernfunk“ sollen die Kunden über einen längeren Zeitraum morgens vor der Arbeit und nachmittags am Feierabend auf die Arbeitsjacken aufmerksam gemacht werden. Daher werden Radiospots zwischen 6:00 und 9:00 Uhr für je 1.450,00 € und zwischen 15:00 und 18:00 Uhr für je 1.320,00 € ausgestrahlt, **jeweils 2 Tage** in der Woche (Montag und Donnerstag), **12 Wochen** lang ab Mitte September.

Budgetplanung: (NR: $(1.450,00 € + 1.320,00 €) \cdot 2 \cdot 12$) **66.480,00 €**

Kinospots

Bei der „Cinemagna-Gruppe“ sollen die Kunden vier Wochen vor Weihnachten Werbung für die Jacken sehen. Die Kunden gehen vor Weihnachten gerne in Kinos und eine Jacke ist auch gut als Weihnachtsgeschenk geeignet. Durch die Kinospots kurz vor Weihnachten sollen die Kunden an die neue Produktlinie erinnert werden, die sie bereits aus der Zeitungsanzeige und dem Radio kennen. Es werden **vier Wochen** lang Kinospots gezeigt.

Budgetplanung: (NR: $(4 \cdot 1.450,00 € - 20\%$ Rabatt) **55.744,00 €**

Somit ist das Gesamtbudget:

253.264,00 €

Aufgabe 1:**(Insg. 25 P.)****In dieser Aufgabe sollten Sie**

1. eine Rechnung verbuchen und überweisen,
2. einen Angebotsvergleich durchführen,
3. eine Bestellung aufgeben und
4. eine Übersicht ergänzen.

Aufgabe 1 - 1: Rechnung verbuchen und überweisen

Die Rechnung von Huber Textil GmbH ist zu verbuchen. Hierzu ist in der Vorlage 1.1 bereits ein Buchungsvermerk zum Ausfüllen vorhanden.

Der ausgefüllte Buchungsvermerk als Ausschnitt der Rechnung lautet:

Auszug: Vorlage 1.1

Zahlungsbedingungen: 7 Tage 3 % Skonto auf den Warenwert, 30 Tage ohne Abzug

Buchung			
Soll	Haben	Betrag €	Betrag €
<i>Aufwendungen für Waren</i>		798,00	
<i>Bezugskosten für Waren</i>		20,00	
<i>Vorsteuer</i>		155,42	
	<i>Verbindlichkeiten</i>		973,42

Huber Textil GmbH

Geschäftsführerin: Manuela Huber

Oberbayernbank

Nachdem die Rechnung bereits am 06.07.2021 geprüft wurde (Rechnungsdatum ist der 05.07.2021) wird innerhalb der Skontofrist überwiesen. Der Überweisungsträger ist korrekt auszufüllen. Hierzu wird zunächst in einer Nebenrechnung der zu überweisende Betrag ermittelt.

	in €	Nebenrechnung
Rechnungsbetrag	973,42	
– Bruttoskonto	28,49	$\left(= \frac{798,00 \cdot 3}{100} = 23,94 \rightarrow \frac{23,94 \cdot 119}{100} = 28,49 \right)$
= Überweisungsbetrag	944,93	

Überweisung

Begünstigter: Huber Textil GmbH

IBAN: DE32 7013 0044 0412 2212 89

bei (Kreditinstitut): wird automatisch eingefügt

Betrag: 944,93 EUR

Verwendungszweck: Rechnungsnummer: 2021-38764

(abzgl. 3% Skonto=28,49 EUR)

Ausführungsdatum: 12.07.2021

Auftraggeber: DE81 7013 0044 0091 2700 35

Aufgabe 1 - 2: Angebotsvergleich durchführen

Den Bezugspreis von Leermoser Getränkegroßhandel GmbH bestimmen:

	in €	Nebenrechnung
Listeneinkaufspreis	152,50	$\left(= \overset{\text{Limette}}{0,59} \cdot 100 + \overset{\text{Ingwer}}{0,69} \cdot 100 + \overset{\text{Eistee}}{0,49} \cdot 100 = 152,50 \right)$
- Liefererrabatt	12,20	$\left(= \frac{152,50 \cdot 8}{100} = 12,20 \right)$
= Zieleinkaufspreis	140,30	
- Liefererskonto	4,21	$\left(= \frac{140,30 \cdot 3}{100} = 4,21 \right)$
= Bareinkaufspreis	136,09	
+ Bezugskosten	0,00	
= Bezugspreis	136,09	

Den Bezugspreis von Mitro Lebensmittel GmbH bestimmen:

	in €	Nebenrechnung
Listeneinkaufspreis	160,00	$\left(= \overset{\text{Limette}}{0,62} \cdot 100 + \overset{\text{Ingwer}}{0,72} \cdot 100 + \overset{\text{Eistee}}{0,52} \cdot 100 = 160,00 \right)$
- Liefererrabatt	24,00	$\left(= \frac{160,00 \cdot 15}{100} = 24,00 \right)$
= Zieleinkaufspreis	136,00	
- Liefererskonto	0,00	
= Bareinkaufspreis	136,00	
+ Bezugskosten	0,00	
= Bezugspreis	136,00	

Fazit:

Leermoser Getränkegroßhandel ist zwar um ein paar Cent teurer als die Mitro Lebensmittel GmbH, allerdings handelt es sich hier um einen sehr bekannten Lieferanten und die Erfahrungswerte („sehr zufrieden“) sprechen für diesen Lieferanten.

Der Lieferant Leermoser Getränkegroßhandel GmbH wird bevorzugt.

Aufgabe 1 - 3: Die Bestellung per E-Mail aufgeben

Von: [Ihr Vorname.Ihr Nachname]@sport-merath.de Gesendet:
An: *ulrike.marland@leermoser.de* Dienstag, 06.07.2021
Betreff: *Bestellung*

Sehr geehrte Frau Marland,

gemäß Ihrem Angebot 1723 von Montag, 05.07.2021 bestellen wir entsprechend den zugesagten Konditionen die folgenden Positionen:

Bitte beachten Sie, dass die Getränke spätestens am Dienstag, 13.07.2021 an folgende Adresse geliefert werden:

*Sport Merath GmbH
Filiale München
Friedenstraße 230
81671 München*

Freundliche Grüße

*Sport Merath GmbH
i. A. [Name des Prüflings]*

Sport Merath GmbH
Auf der Grube 92
82377 Penzberg
[Ihr Vorname.Ihr Nachname]@sport-merath.de

Aufgabe 1 - 4: Übersicht Stationen - Vorlage 1.4 ergänzen

Die zu erledigenden Tätigkeiten nach der Veranstaltung, sollen Sie in die Vorlage eintragen:

Auszug: Vorlage 1.4

Benötigt:	Boards, Paddel, Helme, Schwimmwesten
Bitte beachten: Während des Projektages Fotos für Werbezwecke machen!	
Zu erledigende Tätigkeiten, nachdem die Veranstaltung für die Schülerinnen und Schüler beendet ist:	
<i>Müll einsammeln und Mülleimer leeren</i>	
<i>Sportgeräte reinigen und desinfizieren</i>	
<i>wiederverwendbare Materialien zurückbringen</i>	
<i>Fotos sichten, auswählen und überprüfen, ob Einwilligung vorliegt</i>	
<i>Erste-Hilfe-Sets auf Vollständigkeit prüfen</i>	
<i>Feedbackbögen zeitnah auswerten</i>	

FORMELN**1 Zinsen in Euro**

$$\text{Zinsen} = \frac{\text{Kapital} \cdot \text{Zinssatz} \cdot \text{Zinstage}}{100 \cdot 365}$$

2 Liquidität 2. Grades

$$\text{Liquidität 2- Grades} = \frac{(\text{flüssige Mittel} + \text{kurzfristige Forderungen}) \cdot 100}{\text{kurzfristiges Fremdkapital}}$$

3 Eigenkapitalquote in Prozent

$$\text{Eigenkapitalquote} = \frac{\text{Eigenkapital} \cdot 100}{\text{Gesamtkapital}}$$

4 Fremdkapitalquote in Prozent

$$\text{Fremdkapitalquote} = \frac{\text{Fremdkapital} \cdot 100}{\text{Gesamtkapital}}$$

5 Anlagendeckungsgrad II in Prozent

$$\text{Anlagendeckungsgrad II} = \frac{(\text{Eigenkapital} + \text{langfristiges Fremdkapital}) \cdot 100}{\text{Anlagevermögen}}$$

6 Gesamtkapitalrentabilität in Prozent

$$\text{Gesamtkapitalrentabilität} = \frac{(\text{Gewinn} + \text{Fremdkapitalzinsen}) \cdot 100}{\text{Gesamtkapital}}$$

7 Abschreibungssatz in Prozent

$$\text{Abschreibungssatz} = \frac{100}{\text{Nutzungsdauer in Jahren}}$$

8 Abschreibungsbetrag in Euro

$$\text{Abschreibungsbetrag} = \frac{\text{Anschaffungskosten bzw. Herstellungskosten} \cdot \text{genutzte Monate}}{\text{Nutzungsdauer in Jahren} \cdot 12}$$

9 Mindestbestand in Stück

$$\text{Mindestbestand} = \text{durchschnittlicher Tagesverbrauch} \cdot \text{Sicherheitszuschlag in Tagen}$$

10 Meldebestand in Stück

$$\text{Meldebestand} = (\text{durchschnittlicher Tagesverbrauch} \cdot \text{Beschaffungszeit in Tagen}) + \text{Mindestbestand}$$

11 Höchstbestand in Stück

$$\text{Höchstbestand} = \text{Mindestbestand} + \text{optimale Bestellmenge}$$

12 Durchschnittlicher Lagerbestand in Stück

$$\text{Durchschnittlicher Lagerbestand} = \frac{\text{Anfangsbestand} + x \text{ Endbestände}}{x + 1}$$

13 Umschlagshäufigkeit**13a**

$$\text{Umschlagshäufigkeit (mengemäßig)} = \frac{\text{Lagerabgänge}}{\text{durchschnittlicher Lagerbestand}}$$

13b

$$\text{Umschlagshäufigkeit (wertmäßig)} = \frac{\text{Wareneinsatz}}{\text{durchschnittlicher Lagerbestand}}$$

14 Durchschnittliche Lagerdauer in Tagen

$$\text{Durchschnittliche Lagerdauer} = \frac{365 \text{ Tage}}{\text{Umschlagshäufigkeit}}$$

15 Ist-Gemeinkostenzuschlagssätze in Prozent**15a MGK-ZS**

$$\text{Materialgemeinkostenzuschlagssatz} = \frac{\text{Materialgemeinkosten} \cdot 100}{\text{Fertigungsmaterial}}$$

15b FGK-ZS

$$\text{Fertigungsgemeinkostenzuschlagssatz} = \frac{\text{Fertigungsgemeinkosten} \cdot 100}{\text{Fertigungslöhne}}$$

15c VwGK-ZS

$$\text{Verwaltungsgemeinkostenzuschlagssatz} = \frac{\text{Verwaltungsgemeinkosten} \cdot 100}{\text{Herstellkosten des Umsatzes}}$$

15d VtGK-ZS

$$\text{Vertriebsgemeinkostenzuschlagssatz} = \frac{\text{Vertriebsgemeinkosten} \cdot 100}{\text{Herstellkosten des Umsatzes}}$$

16 Kosten der Maschine in Euro (Maschinenstundensatzrechnung)**16a**

$$\text{Kalkulatorische Abschreibung} = \frac{\text{Wiederbeschaffungskosten}}{\text{Nutzungsdauer}}$$

16b

$$\text{Kalkulatorische Abschreibung} = \text{Wiederbeschaffungskosten} \cdot \text{Abschreibungssatz}$$

16c

$$\text{Kalkulatorische Zinsen} = \frac{1}{2} \cdot \text{Anschaffungskosten} \cdot \text{Zinsfuß}$$

16d

$$\text{Energiekosten} = \text{Grundgebühr pro Periode} + (\text{Antriebsleistung} \cdot \text{Preis pro kWh} \cdot \text{Laufzeit der Maschine pro Periode})$$

17 Maschinenstundensatz in Euro pro Stunde

$$\text{Maschinenstundensatz} = \frac{\text{Kosten der Maschine pro Periode}}{\text{Laufzeit der Maschine pro Periode}}$$

18 Maschinenabhängige Fertigungsgemeinkosten in Euro

$$\text{Maschinenabhängige Fertigungsgemeinkosten} = \text{Maschinenstundensatz} \cdot \text{Laufzeit der Maschine}$$

19 Restfertigungsgemeinkostenzuschlagssatz in Prozent

$$\text{Restfertigungsgemeinkostenzuschlagssatz} = \frac{\text{Restfertigungsgemeinkosten} \cdot 100}{\text{Fertigungslöhne}}$$

20 Handlungsgemeinkostenzuschlagssatz in Prozent

$$\text{Handlungsgemeinkostenzuschlagssatz} = \frac{\text{Handlungsgemeinkosten} \cdot 100}{\text{Wareneinsatz}}$$

21 Gewinn in Prozent

$$\text{Gewinn} = \frac{\text{Gewinn in Euro} \cdot 100}{\text{Selbstkosten}}$$

22 Gesamtkosten in Euro

$$\text{Gesamtkosten} = \text{Fixkosten} + (\text{variable Stückkosten} \cdot \text{Menge})$$

23 Gesamterlös in Euro

$$\text{Gesamterlös} = \text{Preis pro Stück} \cdot \text{Menge}$$

24 Break-Even-Point in Stück

$$\text{Break-Even-Point} = \frac{\text{Fixkosten}}{\text{Deckungsbeitrag pro Stück}}$$

25 Beschäftigungsgrad in Prozent

$$\text{Beschäftigungsgrad} = \frac{\text{eingesetzte Kapazität} \cdot 100}{\text{vorhandene Kapazität}}$$

26 Kritischer Beschäftigungsgrad in Prozent

$$\text{Kritischer Beschäftigungsgrad} = \frac{\text{eingesetzte Kapazität am Break-Even-Poin} \cdot 100}{\text{vorhandene Kapazität}}$$

27 Kurzfristige Preisuntergrenze in Euro

$$\text{Kurzfristige Preisuntergrenze} = \text{variable Stückkosten}$$

28 Langfristige Preisuntergrenze in Euro

$$\text{Langfristige Preisuntergrenze} = \text{variable Stückkosten} + \text{fixe Stückkosten}$$

S C H E M A T A

29 Berechnung der Herstellkosten des Umsatzes in Euro

	Fertigungsmaterial
+	Materialgemeinkosten
+	Fertigungslöhne
+	Fertigungsgemeinkosten
=	Herstellkosten der Erzeugung
+/-	Bestandsveränderungen unfertige Erzeugnisse
+/-	Bestandsveränderungen fertige Erzeugnisse
=	Herstellkosten des Umsatzes

30 Berechnung der Selbstkosten in Euro (ohne Maschinenstundensatz)

	Fertigungsmaterial
+	Materialgemeinkosten
=	Materialkosten
	Fertigungslöhne
+	Fertigungsgemeinkosten
+	Sondereinzelkosten der Fertigung
=	Fertigungskosten
	Materialkosten
+	Fertigungskosten
=	Herstellkosten
+	Verwaltungsgemeinkosten
+	Vertriebsgemeinkosten
+	Sondereinzelkosten des Vertriebes
=	Selbstkosten

31 Berechnung der Selbstkosten in Euro (mit Maschinenstundensatz)

	Fertigungsmaterial
+	Materialgemeinkosten
=	Materialkosten
	Fertigungslöhne
+	Restfertigungsgemeinkosten
+	maschinenabhängige Fertigungsgemeinkosten
+	Sondereinzelkosten der Fertigung
=	Fertigungskosten
	Materialkosten
+	Fertigungskosten
=	Herstellkosten
+	Verwaltungsgemeinkosten
+	Vertriebsgemeinkosten
+	Sondereinzelkosten des Vertriebes
=	Selbstkosten

32 Berechnung des Betriebsergebnisses in Euro (Deckungsbeitrag im Einproduktbetrieb)

Nettoverkaufserlöse
– variable Kosten
= Deckungsbeitrag
– Fixkosten
= Betriebsergebnis

33 Berechnung des Betriebsergebnisses in Euro (Deckungsbeitrag im Mehrproduktbetrieb ohne Unterteilung der Fixkosten)

	Produkt A	Produkt B	Produkt C	Summe
Nettoverkaufserlöse				
– variable Kosten				
= Deckungsbeitrag				
Summe der Deckungsbeiträge				
– Unternehmensfixkosten				
= Betriebsergebnis				

34 Berechnung des Betriebsergebnisses in Euro (Deckungsbeitrag im Mehrproduktbetrieb mit Unterteilung der Fixkosten)

	Produkt A	Produkt B	Produkt C	Summe
Nettoverkaufserlöse				
– variable Kosten				
= Deckungsbeitrag I				
– Erzeugnisfixkosten				
= Deckungsbeitrag II				
Summe der Deckungsbeiträge II				
– Unternehmensfixkosten				
= Betriebsergebnis				

35 Berechnung des Nettoverkaufspreises in Euro

Listeneinkaufspreis
– Liefererrabatt
= Zieleinkaufspreis
– Liefererskonto
= Bareinkaufspreis
+ Bezugskosten
= Bezugspreis
+ Handlungskosten
= Selbstkostenpreis
+ Gewinn
= Barverkaufspreis
+ Kundenskonto
+ Vertreterprovision
= Zielverkaufspreis
+ Kundenrabatt
= Nettoverkaufspreis

PERFEKT VORBEREITET AUF DEN MSA 10. Klasse Bayern 2022



- ✓ Original-Prüfungsaufgaben BSK mit Lösungen 2018 - 2021
- ✓ Anschauliche, ausführliche und nachvollziehbare Lösungswege
- ✓ Ideal zur Vorbereitung auf einzelne Arbeiten während des Schuljahres
- ✓ Mit Merkhilfen zu den einzelnen Themengebieten
- ✓ Mit Zusammenfassung aller wichtigen Themen (Miniskript)

BSK- Trainer für Wirtschaftsschule MSA 2022



- ✓ Neue **Lernplattform** mit geschütztem Mitgliederbereich
- ✓ Themenbezogene, kurze, verständliche Lernvideos
- ✓ Individuelles Online-Coaching
- ✓ Prüfungsvorbereitung Online
- ✓ Immer auf dem aktuellsten Stand

Alle weiteren Informationen auf www.lern.de



Bestell-Nr. :
EAN 9783743000711

Wirtschaftsschule 10. Klasse | Mittlerer Schulabschluss | Bayern



lern.de Bildungsgesellschaft mbH
lernverlag
Fürstenrieder Straße 52
80686 München
E-Mail: kontakt@lern-verlag.de