

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen und Einordnung

| | |
|--|---|
| Dark Triad: die Macht von narzisstischen, machiavellistischen und psychopathischen Führungskräften in der Arbeitswelt | 3 |
| Romy Frandrup | |

| | |
|--|----|
| Die Entwicklung des Umgangs mit Unternehmenspersönlichkeiten: 7 Fragen, die sich die interne Kommunikation gefallen lassen muss | 15 |
| Annett Bergk | |

| | |
|--|----|
| C-E-O, P-S-Y-C-H-O? Corporate Psychopaths in den Medien | 23 |
| Linda Kopitz | |

Teil II Studien und Empirie

| | |
|---|----|
| Corporate Psychopathy – Psychopathie als Führungsstil? | 33 |
| Christopher Morasch und Markus Knöpfel | |

| | |
|---|----|
| Wie viel Psychopathie muss sein? Eine Diskussion | 75 |
| Annett Bergk, Alexander Güttler und Christopher Morasch | |

Teil III Strategie und Umsetzung

| | |
|--|----|
| Die neue Aufgabe der internen Kommunikation: schwierige Unternehmenspersönlichkeiten erkennen | 83 |
| Annett Bergk und Lara Raschke | |

| | |
|---|----|
| Dark Triad stoppen: Wie es gelingen kann, die negativen Effekte von narzisstischen, machiavellistischen und psychopathischen Führungskräften einzudämmen | 95 |
| Romy Frandrup | |

| | |
|---|-----|
| Chancen und Grenzen der Personalauswahl bei der Identifikation von Corporate Psychopaths | 107 |
| Melanie Lammers und Julia Nuyken | |

| | |
|--|------------|
| Was die interne Kommunikation über die Dunkle Triade im Management wissen muss. | 121 |
| Paula Slomian | |
| Eigentlich bin ich ganz anders: Warum Führungskräfte manchmal narzisstisch wirken (müssen) | 131 |
| Daniel Elger de Castro Luís | |