

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen und Einordnung

Dark Triad: die Macht von narzisstischen, machiavellistischen und psychopathischen Führungskräften in der Arbeitswelt 3
Romy Frandrup

Die Entwicklung des Umgangs mit Unternehmenspersönlichkeiten: 7 Fragen, die sich die interne Kommunikation gefallen lassen muss 15
Annett Bergk

C-E-O, P-S-Y-C-H-O? Corporate Psychopaths in den Medien 23
Linda Kopitz

Teil II Studien und Empirie

Corporate Psychopathy – Psychopathie als Führungsstil? 33
Christopher Morasch und Markus Knöpfel

Wie viel Psychopathie muss sein? Eine Diskussion 75
Annett Bergk, Alexander Gütter und Christopher Morasch

Teil III Strategie und Umsetzung

Die neue Aufgabe der internen Kommunikation: schwierige Unternehmenspersönlichkeiten erkennen 83
Annett Bergk und Lara Raschke

Dark Triad stoppen: Wie es gelingen kann, die negativen Effekte von narzisstischen, machiavellistischen und psychopathischen Führungskräften einzudämmen 95
Romy Frandrup

Chancen und Grenzen der Personalauswahl bei der Identifikation von Corporate Psychopaths 107
Melanie Lammers und Julia Nuyken

**Was die interne Kommunikation über die Dunkle Triade
im Management wissen muss** 121
Paula Slomian

**Eigentlich bin ich ganz anders: Warum Führungskräfte
manchmal narzisstisch wirken (müssen)** 131
Daniel Elger de Castro Luís