

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einführung in Webdesign und Web-Usability *</b>	<b>1</b>
1.1	Design & Usability *	2
1.2	Gebrauchstauglichkeit **	3
1.3	Können Sie 'mal kurz drüber schauen? **	5
1.4	Grundsätze der Dialoggestaltung *	9
1.5	Fallstudie Ökostromanbieter *	13
1.6	Firma WebSoft **	14
1.7	Ökostromanbieter: Anforderungen *	14
<b>2</b>	<b>Konzeption &amp; Planung einer Website *</b>	<b>17</b>
2.1	Zieldefinition *	17
2.2	Nutzungskontext **	19
2.3	Nutzeranalyse *	22
2.4	Personas **	26
2.5	Szenarien **	29
2.6	Technische Analyse *	34
2.7	Pflege und Wartbarkeit der Website *	38
2.8	Strukturierte Entwicklung **	41
2.8.1	Rahmenwerk **	41
2.8.2	Modellüberblick **	42
2.8.3	Analyse- und Konzeptphase **	44
2.8.4	Entwicklungs- und Einführungsphase **	48
2.9	Ökostromanbieter: Konzeption und Planung *	51
<b>3</b>	<b>Informationsarchitektur *</b>	<b>59</b>
3.1	Website-Kategorien *	59
3.2	Allgemeine Inhalte & Funktionen *	65
3.3	Informationsorganisation *	71
3.4	Informationsskizzen **	74
3.5	Kennenlernen von Informationsorganisationen **	78
3.5.1	Beobachtung **	78
3.5.2	Heuristische Evaluation **	82
3.5.3	Heuristiken **	86
3.5.4	Aufwand **	91
3.6	Ökostromanbieter: Informationsarchitektur *	93
<b>4</b>	<b>Dialogführung &amp; Navigation *</b>	<b>99</b>
4.1	Dialogführung *	100
4.2	Navigationsstrukturen *	101
4.3	Anforderungen an die Navigation *	107
4.4	Hyperlinks darstellen *	111
4.5	Suchen in Websites **	114
4.6	Site Map/Site Index **	118
4.7	Fenster im Web *	120
4.8	Navigationsentwurf **	127
4.9	Cognitive Walkthrough **	132
4.10	Ökostromanbieter: Evaluation durch Cognitive Walkthrough *	138
4.11	Ökostromanbieter: Informationsstruktur *	141

4.12	Ökostromanbieter: Dialogführung & Navigation *	143
4.13	Ökostromanbieter: Heuristische Evaluation *	150
<b>5</b>	<b>Webseiten-Design *</b>	<b>153</b>
5.1	Ziele des Webseiten-Designs *	153
5.2	Schema zum Seiten-Design *	155
5.3	Seiten-Layout *	160
5.4	Startseiten *	164
5.5	Seitenentwurf **	168
5.6	Usability-Tests **	170
5.6.1	Partizipative Evaluation **	172
5.6.2	Testpersonen und Testszenarien **	174
5.6.3	Testvorbereitung **	177
5.6.4	Testdurchführung **	180
5.6.5	Auswertung **	184
5.6.6	Aufwand **	188
5.7	Scrollen: Pro & Contra *	188
5.8	Webseiten drucken **	193
5.9	Ökostromanbieter: Webseiten-Design *	195
<b>6</b>	<b>Farben im Web *</b>	<b>201</b>
6.1	Was ist Farbe? *	202
6.2	Farbmodelle *	205
6.3	Die 3 K's der Farbgestaltung *	212
6.4	Farb-Psychologie **	216
6.5	Farben kombinieren *	219
6.6	Schriftfarbe und Hintergrund *	226
6.7	Farbenblindheit **	229
6.8	Ökostromanbieter: Farb-Design *	235
<b>7</b>	<b>Texte im Web *</b>	<b>241</b>
7.1	Schreiben für das Web *	241
7.2	Typographie *	245
7.3	Schriften *	248
7.4	Text-Gestaltung *	251
7.5	Arbeitstechnik: Texte schreiben **	255
7.6	Ökostromanbieter: Text-Design *	256
<b>8</b>	<b>Bilder im Web *</b>	<b>261</b>
8.1	Bild-Formate *	261
8.2	Bildwelten *	265
8.3	Bildauswahl und -präsentation *	270
8.4	Arbeitstechnik: Bilder bearbeiten **	272
8.5	Ökostromanbieter: Bild-Design *	274
<b>9</b>	<b>Multimedia im Web *</b>	<b>281</b>
9.1	Animationen *	281
9.2	Musik & Ton *	289
9.3	Videos *	293
9.4	Ökostromanbieter: Multimedia-Einsatz *	297

<b>10</b>	<b>Formulare &amp; Tabellen *</b> .....	301
10.1	Texte in Formularen * .....	301
10.2	Eingaben in Formularen * .....	306
10.3	Aktionen im Formular * .....	313
10.4	Hilfe und Fehlermeldungen * .....	315
10.5	Formulare gestalten * .....	318
10.6	Formulardialoge ** .....	324
10.7	Tabellen gestalten * .....	331
10.8	Ökostromanbieter: Formular-Design * .....	334
<b>11</b>	<b>Barrierefreies Webdesign *</b> .....	341
11.1	Grundlagen für Barrierefreies Webdesign * .....	341
11.2	Richtlinien * .....	346
11.3	Techniken * .....	352
11.4	Ökostromanbieter: Barrierefreiheit * .....	356
<b>Glossar</b> .....		359
<b>Literatur</b> .....		375
<b>Sachindex</b> .....		379