

# Inhaltsverzeichnis

		Seite
<b>1</b>	<b>Vorwort</b>	7
<b>2</b>	<b>Der Werbebrief im Umfeld der Geschäftskorrespondenz</b>	9
<b>3</b>	<b>Wirken Werbebriefe Wunder?</b>	10
<b>4</b>	<b>Drei Wege, die zum Kunden führen</b>	13
<b>5</b>	<b>Haben meine Werbebriefe Stil?</b>	14
<b>6</b>	<b>Wie sollte der Werbebrief gestaltet sein?</b>	16
<b>7</b>	<b>Werdebriefe für jeden Anlaß</b>	19
<b>8</b>	<b>Geschäftseröffnung</b>	27
8.1	Neueröffnung	27
8.2	Eröffnung nach Modernisierung	30
8.3	Eröffnung nach Umzug	32
<b>9</b>	<b>Sonderaktionen</b>	34
9.1	Preisausschreiben	34
9.2	Bekannte Persönlichkeiten und Unternehmen	36
<b>10</b>	<b>Erweiterung der Unternehmensleistung</b>	39
10.1	Ergänzung und Umstellung des Angebotes	39
10.2	Verbesserter Service	44
<b>11</b>	<b>Briefe zur Messe</b>	48
11.1	Einladungen	48
11.2	Nachfaßbriefe	54
<b>12</b>	<b>Presseinformationen</b>	56
<b>13</b>	<b>Besondere Anlässe</b>	61
13.1	Weihnachten und Neujahr	61
13.2	Ostern	64
13.3	Valentinstag	66
<b>14</b>	<b>Gratulationen und Glückwünsche an Stammkunden</b>	68
14.1	Weihnachten und Neujahr	68
14.2	Geburtstag	70
14.3	Firmenjubiläum	72

