

Inhaltsverzeichnis

I	Einführung und Zielsetzung	9
II	Das Gegenstandsfeld Medien.....	17
1	Begrifflicher Bezugsrahmen	17
1.1	Medien – Unterrichtsmedien	18
1.2	Neue Medien – Multimedia.....	21
2	Didaktische Potenziale neuer Medien.....	25
3	Medien in beruflichem Unterricht.....	27
3.1	Bezugspunkte beruflichen Unterrichts	27
3.2	Medien als Unterrichtselement.....	29
3.3	Unterrichtsfunktionen von Medien.....	31
4	Medienklassifikationen	36
4.1	Allgemeine Medienklassifikationen.....	36
4.2	Klassifikationen neuer Medien.....	40
5	Fachspezifische Mediensystematik.....	45
III	Das Berufsfeld Textiltechnik und Bekleidung	53
1	Zum Begriff Berufsfeld.....	53
2	Ausbildungsberufe im Berufsfeld	57
2.1	Ausbildungsberufe der Textiltechnik	61
2.2	Ausbildungsberufe der Bekleidungstechnik	64
3	Ausbildungssituation im dualen System	65
4	Schulische Ausbildungssituation	73
5	Relevanz neuer Medien für das Berufsfeld.....	78
IV	Forschungsfeld und Forschungsfragen.....	83
1	Explikation des Forschungsfeldes.....	83
2	Forschungsfragen.....	87

V Empirische Befundlage	91
1 Zentrale Forschungsstrategien und -fragen.....	91
1.1 Forschung zu Medienvergleichen.....	92
1.2 Forschung zu Effekten von Medienattributen	94
1.3 Prozess-, Evaluations- und Modellversuchsforschung	95
1.3.1 Internationale und nationale Evaluationsforschung.....	96
1.3.2 Evaluations- und Modellversuchsforschung in der beruflichen Bildung	108
2 Differenzierte Forschungsaspekte.....	112
2.1 Bestandsaufnahmen zur schulischen IT-Ausstattung und Nutzung neuer Medien	113
2.2 Studien zu Bedingungsfaktoren der Nutzung neuer Medien.....	117
2.3 Studien zum Verhältnis von herkömmlichen und neuen Medien	121
3 Differenzierte Befunde.....	124
3.1 Zur schulischen Ausstattung mit neuen Medien.....	125
3.2 Zur Nutzung neuer Medien im Unterricht.....	128
3.3 Zur Relevanz neuer Medien für den Unterricht.....	137
3.4 Zu Bedingungsfaktoren der Nutzung neuer Medien	142
3.5 Zum Verhältnis von herkömmlichen und neuen Medien im Unterricht	152
4 Zusammenfassung	159
VI Empirische Untersuchung	163
1 Forschungsmethodisches Vorgehen.....	163
1.1 Vorbereitung der Erhebung	164
1.2 Erhebungsinstrument	165
1.3 Durchführung der Erhebung.....	167
1.4 Statistische Auswertungsmethoden	168
2 Beschreibung der Stichprobe	171
2.1 Soziodemographische Merkmale	171
2.2 Fachspezifische und unterrichtsbezogene Merkmale	173
3 Deskriptive Befunde	178
3.1 Schulische Ausstattung mit fachspezifischen Medien.....	178
3.2 Schulische Ausstattung mit Computer und Internet	185

3.3	Medien im Fachunterricht	187
3.3.1	Generelle Nutzungshäufigkeiten.....	187
3.3.2	Nutzungshäufigkeiten nach Bildungsgängen.....	190
3.3.3	Nutzungshäufigkeiten nach Lerninhalten	191
3.3.4	Relevanz für den Fachunterricht.....	198
3.4	Neue Medien im Fachunterricht	201
3.4.1	Nutzungshäufigkeiten und Anwendungsbereiche.....	202
3.4.2	Methodische Einbindung in den Fachunterricht	205
3.4.3	Eignung zur Vermittlung fachspezifischer Inhalte	206
3.4.4	Relevanz für den Fachunterricht.....	215
3.5	Zusammenfassung	218
4	Explorative Analysen.....	221
4.1	Bildung der Teilstichproben	221
4.2	Zusammenhänge in der Medienverwendung.....	223
4.2.1	Beschreibung der Nutzergruppen.....	224
4.2.2	Zusammenhänge bezüglich Einstellung und Nutzung herkömmlicher Medien	227
4.2.3	Zusammenhänge bezüglich Einstellung und Nutzung neuer Medien	228
4.2.4	Zusammenhänge bezüglich Nutzung neuer Medien und Nutzung herkömmlicher Medien	231
4.3	Unterschiede in der Medienverwendung.....	232
4.3.1	Unterrichtsart	236
4.3.2	Bildungsgang	238
4.3.3	Lerninhalt.....	242
4.3.4	Multimediatechnische Ausstattung	243
4.3.5	Fachspezifische Medienausstattung bzw. -sammlung	244
4.3.6	Geschlecht.....	246
4.3.7	Fachlicher Schwerpunkt.....	247
4.3.8	Lehrerfahrung	247
4.4	Zusammenfassung	249
5	Methodenreflexion.....	253
VII	Zusammenführung und Diskussion	259
1	Diskussion zentraler Befunde	259
2	Schlussfolgerungen	266
VIII	Ausblick	277

Literatur- und Quellenverzeichnis	281
Abbildungsverzeichnis	307
Tabellenverzeichnis	309
Symbolverzeichnis	311
Anhang	313