

Inhaltsverzeichnis

Vorwort(e)	7
Gendern.	7
KI im Buch	7
Die Geschichte des Covers, Teil I	8
 Gedanken zum Start	 11
Einladung zu einem »Brain Trek«.	11
Status quo der KI-Programme	13
Warum gibt es dieses Buch?	18
Wozu schreibe ich dieses Buch?	21
Zeitnahme und Zeitstempel	22
Interviews	27
 Meine Welt der Kreativität (Start der Reise)	 29
Definitionsproblematik	31
Vier Phasen des Ideenprozesses	35
Theory of Mind	38
Das 9-Punkt-Problem	40
Der Science-Fiction-Modus im Denken	43
 Interviews	 47
Gerriet Danz – Kreativität im Marketing	47
Matthias Garten – Aktuelle KI-Programme und deren kreative Nutzung im Geschäftsumfeld.	63
Dr. Boris Nikolai Konrad – KI und Kreativität im Kontext von Neurobiologie und Gedächtnisleistungen	80
Stephanie Selmer – Intelligenz in Verbindung mit KI	94
Emanuel Koch – KI in der Musikindustrie	107
Christian Buchholz – KI und Kreativitätstechniken	121
Eva-Maria Müller – KI in Unternehmen und Organisationen ...	138
Ralf Schmitt – Spaß in Verbindung mit Kreativität	149

Nils Meinzer – Einfluss von KI auf die Medienlandschaft	163
Collin Croome – Kreativität und die Möglichkeiten des Metaverse . . .	176
Dr. Erkan Altun – Ethische und rechtliche Fragen bei der Nutzung von KI	191
Fazit: Meine neue Welt der Kreativität mit KI	207
Definition der künstlichen Kreativität	208
Haupterkenntnisse aus den Interviews	212
Ein Blick in die Glaskugel.	224
Anhang	233
Tipps für den Einsatz von KI im Kreativprozess	233
Danke.	241
Die Geschichte des Covers, Teil II.	242
Zeitschiene.	249
Lösungen 9-Punkt-Problem	259