

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort(e) .....</b>	<b>7</b>
Gendern .....	7
KI im Buch .....	7
Die Geschichte des Covers, Teil I .....	8
<b>Gedanken zum Start .....</b>	<b>11</b>
Einladung zu einem »Brain Trek« .....	11
Status quo der KI-Programme .....	13
Warum gibt es dieses Buch? .....	18
Wozu schreibe ich dieses Buch? .....	21
Zeitnahme und Zeitstempel .....	22
Interviews .....	27
<b>Meine Welt der Kreativität (Start der Reise) .....</b>	<b>29</b>
Definitionsproblematik .....	31
Vier Phasen des Ideenprozesses .....	35
Theory of Mind .....	38
Das 9-Punkt-Problem .....	40
Der Science-Fiction-Modus im Denken .....	43
<b>Interviews .....</b>	<b>47</b>
Gerriet Danz – Kreativität im Marketing .....	47
Matthias Garten – Aktuelle KI-Programme und deren kreative Nutzung im Geschäftsumfeld .....	63
Dr. Boris Nikolai Konrad – KI und Kreativität im Kontext von Neurobiologie und Gedächtnisleistungen .....	80
Stephanie Selmer – Intelligenz in Verbindung mit KI .....	94
Emanuel Koch – KI in der Musikindustrie .....	107
Christian Buchholz – KI und Kreativitätstechniken .....	121
Eva-Maria Müller – KI in Unternehmen und Organisationen .....	138
Ralf Schmitt – Spaß in Verbindung mit Kreativität .....	149

Nils Meinzer – Einfluss von KI auf die Medienlandschaft .....	163
Collin Croome – Kreativität und die Möglichkeiten des Metaverse .....	176
Dr. Erkan Altun – Ethische und rechtliche Fragen bei der Nutzung von KI .....	191
<b>Fazit: Meine neue Welt der Kreativität mit KI .....</b>	<b>207</b>
Definition der künstlichen Kreativität .....	208
Haupterkenntnisse aus den Interviews .....	212
Ein Blick in die Glaskugel. ....	224
<b>Anhang .....</b>	<b>233</b>
Tipps für den Einsatz von KI im Kreativprozess .....	233
Danke. ....	241
Die Geschichte des Covers, Teil II. ....	242
Zeitschiene. ....	249
Lösungen 9-Punkt-Problem .....	259