

Inhalt

Erster Teil: Einleitung	13
Einleitung	15
Das Language and Behaviour Profile (LAB-Profil)	18
Geschichte des LAB-Profiles	19
Neurolinguistisches Programmieren	20
Was ist das Language and Behaviour Profile?	22
Das LAB-Profil in der Praxis	23
Zweiter Teil: Motivationale Merkmale	29
Motivationale Merkmale	31
Warten auf Godot oder Mr. 100.000 Volt: Motivationsniveau	33
Proaktiv	33
Reaktiv	33
Anderen auf die Zehen treten: Mitarbeiterführung	37
Schicksal und Fügung	38
Verkauf und Marketing	38
Golden Handshakes	39
Kriterien	41
Kriterien und ihre Anwendung	42
Vermittels der Kriterien Einfluß nehmen: Ein powervolles Instrument für Verkauf und Marketing	48
Zuckerbrot oder Peitsche: Richtung der Motivation	51
Auf etwas zu	51
Von etwas fort	52
Warum haben Sie Ihre letzte Stelle aufgegeben?	55
Angst vor Erfolg oder Richtung der Motivation?	57
Positives oder negatives Denken?	59
Sprachkonflikte in Tarifverhandlungen	59
Jeder Beruf hat seine eigene Kultur	61
Ein Mittel gegen Schreibhemmung	64
Verkauf und Marketing	65

Die Margaret Thatchers dieser Welt: Quelle der Motivation	69
Internal	69
External	70
Wo genau wissen Sie das?	73
Margaret Thatcher	74
Brian Mulroney, Michael Wilson, die MWSt. und Freier Handel	74
Feedback geben und empfangen	75
Selbstwertgefühl: Was es nicht ist	77
In schweren Zeiten verkaufen	81
Manchmal muß man die Regeln brechen: Grund der Motivation	87
Optionen	87
Prozeduren	88
Kulturkonflikte am Arbeitsplatz	94
Total Quality Management?	99
Neue Fertigkeiten erlernen: Warum manche von uns Computerfans einfach nicht verstehen können	99
Arbeit mit Gruppen	101
Wenn die Glocke schlägt: Motivationale Entscheidungsfaktoren	103
Gleichheit	103
Gleichheit mit Ausnahmen	103
Unterschiedlichkeit	104
Unterschiedlichkeit und Gleichheit mit Ausnahmen	104
Wie Sie Ihr Veränderungsmuster nutzen können	108
Revolution und Evolution: Das Einstellen neuer Mitarbeiter	109
Organisatorische Veränderungen ohne Schmerzen	111
Warum aus der neuen Coca Cola nichts wurde	112
Käufer und Benutzer von Software	113
Der LAB-Profil-Arbeitsbogen: Motivationale Merkmale	116
Feedback geben	116
Dritter Teil: Merkmale der Informationsverarbeitung	119
Merkmale der Informationsverarbeitung	121
Den Wald vor lauter Bäumen nicht sehen: Informationsgröße	121
Detail	122

Global	122
Wenn gute Menschen schlecht kommunizieren	126
Warum enden alle Lieder, die ich kenne, mit la, la, la?	127
Schwierige Vorgesetzte	128
Das Leben, das Universum und alles andere	129
Luftschlösser	130
Wenn Andeutungen nicht genügen: Richtung der Aufmerksamkeit	132
Selbst	132
Andere	133
Einer von vierzehn	133
Durchgedreht oder supercool: Reaktion auf Streß	139
Emotional	139
Flexibel	140
Kognitiv	140
Nonverbale Hinweise	141
Akute Anfälle von Inkompetenz	143
Leidenschaft	143
Mit Streß und Menschen umgehen	144
Sprachliche Bandbreite	145
Ich mach es selbst: Arbeitsstil	148
Unabhängig	148
Beteiligung	149
Kooperativ	149
Teampoplayer? Einstellen und Führen von Mitarbeitern	153
Fakten und Gefühle: Arbeitsorganisation	156
Personenbezug	156
Objektbezug	156
Gute und schlechte Menschen?	159
Persönliche Beziehungen	161
Warum das mittlere Management in der Krise unter Druck kam:	
Regelstruktur	164
Meine/Meine	164
Meine/.	164
Keine/Meine	165
Meine/Deine	165

Warum kam das mittlere Management nun unter Druck?	168
Sagen Sie sich, was Sie zu tun haben	169
Kindererziehung	170
Entscheidungen treffen: der Convincer-Kanal	172
Dem Abschluß entgegen: Convincer-Modus	176
Mehrere Beispiele	176
Automatisch	176
Konsistent	177
Zeit	177
Schwierige Kunden	181
Der LAB-Profil-Arbeitsbogen: Merkmale der Informationsverarbeitung	184
Vierter Teil: Anwendungen	187
Anwendungen	189
Berufsberatung und persönliches Profil	190
Diagnose der Unternehmenskultur und Messen von Veränderungen	199
Das Einstellen produktiver Mitarbeiter	201
Stellenprofil	201
Stellenangebote, die nur die richtigen Kandidaten anlocken	208
Das Zusammenstellen eines Hochleistungsteams	210
Verhandlungsführung	214
Ins Schwarze treffen: Analyse Ihrer Zielgruppe	217
Marktforschung	219
Verkauf	220
Wer kann verkaufen und wer nicht?	221
Wahlkämpfe	222
Ausbildung und Lernen	224
Erwachsenenbildung	226

Standardprofile	227
Was sonst noch?	230

Anhang

Zusammenfassungen und nützliche Informationen	234
Zusammenfassung der Muster des LAB-Profiles	235
Verteilung der Muster	239
Zusammenfassung der Effektiven Sprachmuster	241
LAB-Profil-Arbeitsbogen	244
Forschungsergebnisse	246
Ressourcen	247