

1	Work hard, play hard!	1	5.3	Die Rolle des Facilitators	47
1.1	Spielanleitung	4	5.4	Fokus	50
1.2	Eine kurze Geschichte über LEGO® SERIOUS PLAY®	6	5.5	Timeboxing	50
2	Check-in: Was ist LEGO® SERIOUS PLAY®	9	6	Der LEGO® SERIOUS PLAY®-Prozess	55
2.1	Darum funktioniert LEGO® SERIOUS PLAY®	14	7	Skill Building – der Start in jeden LEGO®	
2.2	Einsatzszenarien	21		SERIOUS PLAY®-Workshop	61
3	Das Material	25	7.1	Skill Building 1: Warm-up	64
3.1	Window Exploration Bag	29	7.2	Skill Building 2: Denken in Metaphern	68
3.2	Starter Set	30	7.3	Skill Building 3: Storytelling	72
3.3	Identity and Landscape Set	31	8	Die drei Baustufen	79
3.4	Connections Kit	33	8.1	Baustufe 1: Das Einzelmodell	87
4	Der LEGO® SERIOUS PLAY®-Facilitator	35	8.1.1	Bauen	87
5	Grundlagen für den perfekten LEGO®		8.1.2	Teilen	88
	SERIOUS PLAY®-Workshop	39	8.1.3	Reflektieren	90
5.1	Raum	42	8.2	Baustufe 2: Das Gruppenmodell	90
5.2	Teilnehmer	44	8.2.1	Bauen	92
			8.2.2	Teilen	95
			8.2.3	Reflektieren	98

8.3	Alternative Baustufe 2: Das Landschaftsmodell . . .	99	11.2.1	Videokonferenz-Tool	148
8.4	Baustufe 3: Das Systemmodell	103	11.2.2	Digitales Whiteboard	150
8.4.1	Bauen der externen Einflussfaktoren	103	11.2.3	Technisches Equipment	154
8.4.2	Teilen der externen Einflussfaktoren	105	11.3	Skill Building	157
8.4.3	Bauen der Verbindungen	105	11.3.1	Online Skill Building 0: Digitale Tools	157
8.4.4	Teilen der Verbindungen	111	11.3.2	Online Skill Building 1: Warm-up	160
8.4.5	Reflektieren	111	11.3.3	Online Skill Building 2: Denken in Metaphern	162
9	Vom Modell in die Praxis	113	11.3.4	Online Skill Building 3: Storytelling	164
9.1	Transfer	115	11.4	Die Baustufen	165
9.2	Dokumentation	123	11.4.1	Gemeinsames Modell	166
10	Skalierung der LEGO® SERIOUS PLAY®- Methode	129	11.4.2	Landschaftsmodell	171
10.1	Team-Quadrant	133	11.5	Fazit	177
10.2	Großgruppen-Quadrant	134	12	Add-on	181
10.3	Strategie-Quadrant	139	12.1	Ausbildung und Rechtliches zum LEGO® SERIOUS PLAY®-Facilitator	183
11	LEGO® SERIOUS PLAY® online	141	12.2	Checkliste für Kundenbriefings	185
11.1	Voraussetzungen für die Durchführung	143	12.2.1	Auftragsklärung	185
11.2	Das Technik-Set-up	146	12.2.2	Rahmen	186
			12.3	Beispielagenden	188
			12.3.1	Teamkultur-Workshop	188
			12.3.2	Skalierter Workshop mit 80 Teilnehmern	194

12.3.3 Mini-Workshop	198
12.3.4 Online-Teambuilding-Workshop	201
12.4 Toolbox	206
13 Abschluss	213

Index	219
Der Autor	225