

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Wie Sie dieses Buch verstehen sollten	1
1.2	Die Projektberichte	1
1.3	Der Anhang	3
2	Ein agiles Projekt ist kein Ponyhof	5
	Holger Koschek	
2.1	Der Weckruf	5
2.2	Das Team findet sich	6
2.3	Der eigentliche Auftrag	8
2.4	Guerillagilisierung	9
2.5	Scrumkomplex	10
2.6	Siege und Niederlagen	11
2.7	Sprint-Planung I	12
2.8	Sprint-Planung II	13
2.9	Daily Scrum	15
2.10	»Sprint« ist eine relative Geschwindigkeit	17
2.11	Dimensional Planning	18
2.12	Review	19
2.13	Pflegeanleitung für Erwartungen	20
2.14	Retrospektive	23
2.15	Meta-Retrospektive (klassisch: Fazit)	25
2.16	Agile Werte im Projekt	27
3	Scrum-Einführung bei einem Internet Service Provider – Leben und Werk eines ScrumMasters	29
	Bernd Schiffer	
3.1	Das weitere Umfeld	29
3.2	Das nähere Umfeld	29
3.3	Warum Scrum?	30

3.4	Ziele der Scrum-Einführung	31
3.5	Situation beim Coachwechsel	31
3.6	Die Planung	32
3.7	Das Design	35
3.8	Der soziale Umgang	36
3.9	Der ScrumMaster	38
3.10	Die Werkzeuge	41
3.11	Multiprojektmanagement	42
3.12	Fazit	45
3.13	Agile Werte im Projekt	45
4	Scrum-Einführung bei ImmobilienScout24	47
	André Neubauer	
4.1	Die Situation	47
4.2	Die Einführung	48
4.3	Das Review	51
4.4	Scrum 2.0	52
4.5	Kanban & Co.	55
4.6	Retrospektive	56
4.7	Agile Werte im Projekt	57
5	(Fast) agil in einem Großunternehmen	59
	Alex Beppe · Sven Günther · Henning Wolf	
5.1	Der Kunde	59
5.2	Ausgangssituation	60
5.3	Das neue Liefermodell	61
	5.3.1 Vorphase eines Projekts	61
	5.3.2 Projektablauf	62
5.4	Vorgehen bei der Einführung	62
5.5	Verbesserungen	64
5.6	Schwierigkeiten mit dem neuen Liefermodell	67
5.7	Lernerfahrungen	67
	5.7.1 Lernerfahrung: Zwischenziele mit dem Management vereinbaren	67
	5.7.2 Lernerfahrung: Product Owner ermächtigen	68
	5.7.3 Lernerfahrung: Schlechte Qualität macht langsam	69
	5.7.4 Lernerfahrung: Radikale versus inkrementelle Prozessinnovation	70
5.8	Fazit	71
5.9	Agile Werte in der Produktorganisation	71

6	Zurück auf die agile Spur – Vom Micromanagement zu Scrum	73
	Sven Röpstorff	
6.1	Die Ausgangssituation	73
6.2	Die Mission	74
6.3	Das konkrete Projekt	75
6.4	Los geht's	75
6.5	Erste Erkenntnisse	76
6.6	Analyse	78
6.7	Der erste Sprint	81
6.8	Estimation	81
6.9	Sprint Planning	82
6.10	Daily Scrum	82
6.11	Sprint-Verlauf	83
6.12	Review	83
6.13	Retrospektive	83
6.14	Ein paar Wochen später	84
6.15	Ein paar Monate später	85
6.16	Fazit	85
6.17	Agile Werte im Projekt	86
7	Agile Softwareentwicklung als fundamentaler Bestandteil einer Unternehmensgründung	87
	Andreas Leidig	
7.1	Die Player	87
7.2	Der Zug formiert sich	87
	7.2.1 Die Vision: Wohin geht die Reise?	88
	7.2.2 Ergebnisse des Treffens	89
7.3	Vorbereitung	90
7.4	Die ersten Wochen	90
	7.4.1 Es geht los: Aufstellung des Teams	90
	7.4.2 Reviews und Retrospektiven	92
	7.4.3 Sprint-Ergebnisse und Velocity	92
	7.4.4 Routine und Flow	93
	7.4.5 Die Umgebung	94
7.5	Schwierigkeiten	95
7.6	Über den Tellerrand hinaus	97
	7.6.1 Nicht funktionale Anforderungen	97
	7.6.2 Externe Abhängigkeiten und Kooperationen	98
7.7	Rückblickende Betrachtung und Zusammenfassung	99
7.8	Agile Werte im Projekt	101

8	Erfolgreich im Festpreis	103
	Stefan Roock	
8.1	Vor dem Projekt	103
8.2	Der Projektbeginn	104
8.2.1	Rollen	104
8.2.2	Arbeit im Team	105
8.2.3	Überstunden	106
8.3	Projektdurchführung	106
8.3.1	Problematische Releaseplanung	106
8.3.2	Der Raum	107
8.3.3	Umgang mit Hindernissen	107
8.3.4	Die Tests	108
8.3.5	Die Releases	109
8.3.6	Zwei neue Entwickler	109
8.4	Der Projektabschluss	109
8.5	Agile Werte im Projekt	111
9	Kanban – so starten Systemadministratoren	113
	Susanne Reppin	
9.1	Der Samen »Kanban« wird gesät	113
9.2	Die Vorbereitung des Vorschlags für das Team	115
9.2.1	Um dieses Team geht es hier	115
9.2.2	Die Rollen zur Einführung von Kanban	116
9.2.3	Die Werkzeugkiste	116
9.2.4	Der Plan für das Treffen mit dem Team	117
9.3	Der Vorschlag wird dem Team vorgestellt	117
9.4	Das neue Kanban-Team startet	121
9.5	Der Start des Teams – Zusammenfassung	124
9.6	Unsere Erfahrungen	124
9.7	Die Administratoren machen weiter als Kanban-Team	137
9.8	Erkenntnis für uns	137
9.9	Das Fazit	138
9.10	Das Umfeld	138
9.11	Agile Werte im Projekt	139

10	mobile.de agil	141
	Markus Andrezak	
10.1	Vorher	141
10.2	Der Anfang ~ plötzlich Scrum	142
10.2.1	Neue Ziele	143
10.2.2	Neue Lösungen – Scrum	144
10.2.3	Outsourcing, Offshoring	144
10.2.4	Strategische Projekte – Gears	144
10.2.5	Coaching-begleitete Scrum-Einführung	145
10.2.6	Prozess und Technik	146
10.2.7	Koordination	146
10.2.8	Rollen	147
10.2.9	Review	148
10.3	Und dann noch Kanban	148
10.4	Aber wo sind die Werte?	151
10.5	Portfolio-Kanban	151
10.6	Organisation	153
10.6.1	Neue Ziele	154
10.6.2	Vertrauensbasierte Prozesse	155
10.7	Die Essenz	155
11	Agilität in Internet-Start-ups	157
	Christiane Philipps	
11.1	Grundsätzliche Anmerkungen	157
11.2	Die typische Entwicklungskurve eines Start-ups	159
11.3	Der Ausweg aus dem Chaos: Agilität oder Wasserfall?	161
11.4	Die Ähnlichkeiten zwischen Start-up- und agiler Kultur	162
11.5	So leicht ist es dann doch nicht – die klassischen Start-up-Probleme mit Agilität	166
11.6	Wir sind agil – 16 Stunden pro Tag	167
11.7	Das beliebte Problem der Doppelrollen	168
11.8	Scrum vs. Kanban – vs. XP?	170
11.9	Automatisiertes Testen und Refactoring	172
11.10	Sprint-Längen	173
11.11	Big Bang oder Politik der kleinen Schritte?	174
11.12	Fazit	175

12	Transparenz	177
	Jutta Eckstein	
12.1	Feedback führt zu Transparenz	177
12.2	Probleme frühzeitig adressieren	179
12.3	Evolutionäre Architektur	180
12.4	Entwicklungsgeschwindigkeit	181
12.5	Kundenfeedback	184
12.6	Vertrauen	185
12.7	Schlussbetrachtung: Agilität wirksam einsetzen	186
13	Agil bei it-agile: Pull in Vertrieb und Verwaltung	187
	Arne Roock	
13.1	Changeban	187
13.2	Lernerfahrungen	189
13.3	Akquise-Kanban	191
	Literaturverzeichnis	197
	Die Autoren	201
	Index	205