

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	5
1 Grundlagen	9
2 Ökonomische Modelle: Zielkonflikte und Handel	17
Anhang zu 2: Grafische Darstellungen in der Volkswirtschaftslehre	25
3 Angebot und Nachfrage	33
4 Konsumentenrente und Produzentenrente	43
5 Preisvorschriften und Mengenbeschränkungen: Der Markt schlägt zurück	51
6 Elastizität	63
7 Steuern	71
8 Internationaler Handel	81
9 Die Entscheidungsfindung von Personen und Unternehmen	89
Anhang zu 9: Entscheidungen, bei denen Zeit eine Rolle spielt: Der Barwert	97
10 Der rationale Verbraucher	99
Anhang zu 10: Konsumentenpräferenzen und Konsumententscheidung	107
11 Hinter der Angebotskurve: Inputs und Kosten	121
12 Vollständige Konkurrenz und die Angebotskurve	135
13 Monopol	147
14 Oligopole	161
15 Monopolistische Konkurrenz	171
16 Externalitäten	179
17 Öffentliche Güter und Allmendegüter	187
18 Die Ökonomie des Wohlfahrtsstaates	197
19 Faktormärkte und Einkommensverteilung	203
Anhang zu 19: Indifferenzkurvenanalyse des Arbeitsangebotes	213
20 Unsicherheit, Risiko und private Informationen	217
21 Makroökonomik: Ein Überblick	227
22 BIP und Inflation: Die quantitative Erfassung des makroökonomischen Geschehens	233

23	Arbeitslosigkeit und Inflation	241
24	Das langfristige Wachstum	247
25	Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem	257
26	Einnahmen und Ausgaben	267
	Anhang zu 26: Die mathematische Herleitung des Multiplikators	277
27	Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	279
28	Fiskalpolitik	293
	Anhang zu 28: Steuern und der Multiplikator	305
29	Geld, Banken und Zentralbanken	307
30	Geldpolitik	315
	Anhang zu 30: Die zwei Modelle zur Erklärung des Zinssatzes zusammenführen	323
31	Inflation, Desinflation und Deflation	325
32	Makroökonomik: Ereignisse und Ideen	331
33	Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft	339
	Stichwortverzeichnis	347