Inhalt

- 9 Vorwort**
- 12 Was dieses Buch nicht leistet**
- 14 KAPITEL 1**
 - Nachhaltigkeit. Worüber reden wir hier eigentlich?**
- 16 Nachhaltigkeit als Handlungsprinzip und moralische Leitplanke?**
 - 17 Der Nachhaltigkeitsbegriff: Geschichte, Gegenwart und Zukunft
 - 19 Das Drei-Säulen-Modell als Fundament nachhaltigen Handelns?
 - 23 Drei Strategien für mehr Nachhaltigkeit (Öko-Effizienz, Öko-Effektivität und Suffizienz)
 - 28 Denken Sie ganzheitlich: Nachhaltige Druckprojekte sind mehr als nur umweltschonend!
- 31 Hat Nachhaltigkeit ein Gewicht?**
 - 35 CO₂-Emissionen von Druckprodukten
- 41 Ordnen wir uns ein! Über die ökologische Relevanz von Druckprodukten**
 - 42 Emissionen von Druckprodukten und anderer Konsumgüter
 - 45 Wie viel Wald steckt im Papier?
- 52 Zielkonflikte bei der Planung und Durchführung nachhaltiger Druckprojekte**
- 56 Zusammenfassung**

58 KAPITEL 2

**Der Anfang ist die Hälfte des Ganzen:
Nachhaltigkeit in der Konzeptionsphase**

**61 Mit Menschlichkeit und vorausschauendem Handeln zu
mehr Nachhaltigkeit**

61 Wertschätzende Arbeit und stabile Beziehungen

63 Stress und Zeitnot: Gegenspieler der Nachhaltigkeit

66 Qualitätssicherung zur Minimierung ökologischer,
sozialer und finanzieller Folgen

71 Der Fauxpas als Chance: Mit einer offenen Fehlerkultur
zu mehr Nachhaltigkeit

**74 Weniger ist mehr: So sparen Sie Kosten und Ressourcen
durch Relevanz**

74 Die inhaltliche Relevanz Ihres nachhaltig gedachten
Druckprojekts

81 Wie Sie mit Print-on-Demand Überproduktionen und
Lagerkosten vermeiden

83 Wie Sie Druckauflagen passgenau ermitteln

86 Datengold oder Datenmüll? Adressqualität im ökonomischen
und ökologischen Kontext

90 Kleckern, nicht Klotzen: Hinterfragen und verbessern Sie
die Distributionspolitik Ihrer Kund:innen

91 Opulent oder puristisch? Grafikdesign, Platzbedarf und
Papierverbrauch

94 Wie Sie mit A/B-Tests die Lust auf Veränderungen anregen
und erfolgreichere Druckprodukte in die Welt bringen

98 Zusammenfassung

- 100 KAPITEL 3**
 - Mit Brief und Siegel: Umweltkennzeichen**
 - 103 Alles geregelt? Was sind Umweltkennzeichen?**
 - 106 Der (auf-)richtige Umgang mit unregulierten Auszeichnungen und Behauptungen
 - 111 Fallstricke beim Einsatz regulierter Umweltkennzeichen
 - 113 Warum möchten Ihre Kund:innen Umweltzeichen einsetzen?**
 - 118 Ein Topf für jeden Deckel? Öko-Siegel mit der Umweltzeichen-Matrix auswählen
 - 119 Umweltzeichen im Detail**
 - 120 Cradle to Cradle (C2C)
 - 125 Blauer Engel für Druckerzeugnisse (RAL UZ 195)
 - 128 EU Ecolabel
 - 130 Forest Stewardship Council (FSC)
 - 134 Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)
 - 137 Klimaneutrales Drucken
 - 140 Veganes Drucken
 - 144 Zusammenfassung**

- 146 KAPITEL 4**
 - Das Produktdesign im Spannungsfeld von Ökologie, Ökonomie und sensorische Ästhetik**
 - 149 Warum die Wirkung zählt: Kreativität und relative Nachhaltigkeit**
 - 155 Nachhaltigkeits-Codes und kollektive Denkmuster**
 - 157 So reduzieren Sie Komplexität bei der Ideenfindung: Now-, Wow-, How- und Ciao-Produkte**

- 159 Ist Papier ein nachhaltiges Naturprodukt?**
 - 160 Auf Dauer? Forstwirtschaft
 - 163 Fasergewinnung aus Frischholz und Altpapier
 - 168 Gelb, grau oder schneeweiß? Die Faserbleiche
 - 170 Die Papierproduktion: Ressourcenbedarf und Papierzusammensetzung
 - 173 Ist Papier nun nachhaltig? Ihre Perspektive entscheidet!

- 174 Die Qual der Wahl: Eine Hilfestellung beim Aufspüren geeigneter Bedruckstoffe**
 - 175 Federleicht oder bleischwer? Papiergrammaturen
 - 177 Tragen Sie dick auf! Papiervolumen
 - 179 Frischfaser- und/oder Recyclingpapier?
 - 183 Freunde des Waldes? Baumfreie Papiere
 - 191 Die Storyteller unter den Bedruckstoffen: Effektpapiere
 - 193 Besondere Bedruckstoffe: Von Acryl bis Zedernholz
 - 198 Praktische Tipps für die Papierauswahl

- 199 Technische und ästhetische Designaspekte der nachhaltigen Druckproduktion**
 - 200 Papiergrenzen: Druck- und Endformate
 - 204 Ermitteln Sie günstige Seitenumfänge
 - 204 Druckveredelungen: Ökologischer Unsinn oder sensorischer Mehrwert?
 - 214 Festes Bündnis oder lockere Affäre?
Wie Sie die richtige Bindung für ein Projekt finden

- 216 Gut behütet oder schutzlos ausgeliefert?
Produktschutz, Versand- und Transportverpackungen**

- 223 Zusammenfassung**

226	KAPITEL 5
	Die nachhaltige Druckproduktion
228	Druckverfahren
229	Offsetdruck
235	Digitaldruck
239	Digital oder analog? Druckverfahren im Vergleich
241	Druckjobs synchronisieren: Vorteile des Sammeldrucks
244	Nachhaltigkeitsaspekte bei Ihrer Suche nach Druckereien
245	Ökobilanzierung und Umweltmanagementsysteme
250	Qualität
252	Unternehmenskultur und Gemeinwohl
254	Kundenberatung
254	Mitarbeitersensibilisierung
255	Wie Sie Druckereien anhand individueller Kriterien auswählen
259	Günstig, digital und ökologisch? Online-Druckereien
264	Lokal, regional, national oder global? Wie beeinflusst der Druckereistandort die Öko-Bilanz ihrer Druckjobs?
268	Zusammenfassung
270	Ausgeliefert: Zurückblicken und nach vorne schauen
274	ANHANG
276	Tabelle Umweltzeichen-Matrix
277	Tabelle Druckveredelungen
278	Tabelle Öko-Siegel für Papier / Tabelle Bindetechniken
280	Glossar
284	Literaturempfehlungen
285	Über den Autor
286	Impressum