

1	Einleitung	1
2	Sportjournalist werden	5
2.1	Berufsstart	5
2.2	Ständig im Wandel	7
2.3	Interesse an einzelnen Sportarten	11
3	Aus- und Fortbildung	15
3.1	Allgemeines Volontariat in einem Medienhaus	15
3.2	Sportvolontariat in einem Medienhaus	17
3.3	Volontariat in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	17
3.4	Studium Sportjournalismus	18
3.5	Journalistenschulen	20
3.6	Anderes Studium	20
3.7	Weiterbildung	21
4	Kompakt: Elf Spannungsfelder	23
4.1	Für Laien vs. für Experten	23
4.2	Unterhaltung vs. Politik/Gesellschaft	24
4.3	Recherche vs. Spekulation	25
4.4	Neutralität vs. Parteilichkeit	26
4.5	Unabhängigkeit vs. Abhängigkeit	26
4.6	Fußball vs. anderer Sport	27
4.7	Journalismus vs. PR	28

V

4.8	Männer vs. Frauen	28
4.9	Digital vs. analog	29
4.10	National vs. international	29
4.11	Im Team vs. allein	30
5	Leitmedien	31
5.1	„Bild“ als Leitmedium	31
5.2	Leitmedien Nachrichten	33
5.3	Leitmedien Meinung	34
5.4	Umfrage unter Sportchefs	34
5.5	Neue Vielfalt	35
5.6	Leitjournalistinnen und -journalisten	36
6	Eilmeldung	37
6.1	Wozu die „Eil“?	37
6.2	Eilmeldungen im Sport	39
6.3	Überraschung!	40
6.4	Todesmeldungen	42
7	Aktueller Spielbericht (Schnellschuss)	45
7.1	Mit Schlusspfeiff fertig	45
7.2	Standardaufbau	46
7.3	Onlinemedien brauchen Schnellschuss	48
7.4	WM-Finale 2022 der Fußballer	49
8	Live-Ticker	55
8.1	Bedeutung von Live-Tickern	55
8.2	Anforderungen an Ticker	57
8.3	Nachrichtlicher Fußball-Ticker	58
8.4	Feuilletonistischer Fußball-Ticker	59
8.5	Schach	60
8.6	Jenseits des Sports	61
9	Noten, Ranglisten, Einzelkritik	65
9.1	Noten	65
9.2	Ranglisten	67
9.3	Einzelkritik	68
9.4	Spieler im Fokus	69
9.5	Elf des Tages	70

10 Sprüche	73
10.1 Zitatgeber	73
10.2 Fußballspruch des Jahres	74
10.3 Guter Spruch	77
10.4 Mixed Zone	78
11 Flashinterviews	81
11.1 Sinn, Zweck und Regeln	81
11.2 Interviews mit Folgen	84
12 Bilderstrecke	89
12.1 Große Bildauswahl	89
12.2 Kader bewerten	91
12.3 Bildrechte	91
13 Pro & Kontra	95
13.1 Freizeitsport E-Bike	95
13.2 Blicke auf Fußball-Trainer	97
14 Strukturierte Texte	101
14.1 In Häppchen zerlegt	101
14.2 Fragen und Antworten aus dem Sport	103
14.3 Das Servicestück I	103
14.4 Das Servicestück II	104
14.5 Nachricht, Einordnung, Gliederung	105
14.6 Listicle	106
15 Faktencheck	109
15.1 Faktencheck – was ist das?	109
15.2 Reaktion auf neue Herausforderung	110
15.3 Leichtere Themen	111
16 Infografik	113
16.1 Optisch attraktiv	113
16.2 Prinzipien des Doyens	114
16.3 WM 2018	115
16.4 „Die richtige Sportart“	116
16.5 Inspiration	116

17 Datenjournalismus	119
17.1 Was ist Datenjournalismus?	119
17.2 Dirk Nowitzkis Würfe	120
17.3 Alltägliche Themen	121
17.4 Vorsicht, Fake!	122
18 Investigativ-Story	125
18.1 Juristisch heikle Themen	125
18.2 Football Leaks	127
18.3 Änderungen durch Causa Relotius	129
18.4 Anforderungen an Investigativ-Journalisten	130
18.5 Rückhalt	131
19 Satire	133
19.1 Wandel auch zur Heiterkeit	133
19.2 Fantrip nach Frankfurt/Oder	135
19.3 „Titanic“ und die WM 2006	136
20 Newsletter	139
20.1 Was Newsletter leisten	139
20.2 Fever Pit'ch	141
20.3 „Finanztip“	144
21 Podcast	147
21.1 Geschichte des Podcast	147
21.2 Podcasts im Sport	149
21.3 „Ball you need is love“	151
21.4 „Sport inside“	152
22 Live-Streaming	155
22.1 Programm für Spezialisten	155
22.2 Sportdeutschland.tv	157
22.3 Bedeutung für den klassischen Journalismus	159
22.4 Weitere Live-Stream-Anbieter	160
22.5 Trend zum Streaming	160
23 Magazine	163
23.1 Sportmagazine	163
23.2 Beispiel „Bravo Sport“	167
23.3 Sechs Prinzipien der Magazin-Produktion	168

24 Sportbuch	173
24.1 Bücher schreiben	173
24.2 Autoren	174
24.3 Themen und Umsetzung	175
25 Instagram-Kanal	181
25.1 NBA Overtime	181
25.2 Mission Statement	182
25.3 Inhalte	183
26 Frauen im Sportjournalismus	187
26.1 Sportjournalistinnen	187
26.2 Frauensport als Thema	189
27 PR kontra Journalismus	195
27.1 Miteinander, gegeneinander, nebeneinander	195
27.2 Selbstverständnis	196
27.3 Agentur für Bundesligisten	197
27.4 Krise des Journalismus	199
28 Automatisierter Journalismus	203
28.1 Von Menschen gemacht	203
28.2 Schnellschüsse von Mensch und Maschine	204
28.3 Dritte Liga	205
28.4 Wahlen, Verkehr und US-Sport	208
29 Monokultur Fußball	211
29.1 Fußball und dann lange nichts	211
29.2 Events im Blickpunkt	215
29.3 Folgen für Journalisten	216
30 Internationalisierung	219
30.1 Blick weiten	219
30.2 US-Sport am mitteleuropäischen Morgen	220
30.3 Marketing der US-Ligen	221
30.4 Herausforderung für Journalismus	222
31 E-Sport	225
31.1 E-Sport – was ist das?	225
31.2 E-Sport in den Medien	226

31.3 E-Sport in klassischen Medien	228
31.4 Real und virtuell	229
32 Nähe und Distanz	231
32.1 Distanz als Prinzip	231
32.2 Duzen oder siezen?	233
32.3 Räumliche Nähe	235
33 Rassismus	239
33.1 Sensibilität besonders in Live-Situation	239
33.2 Rassismus als Thema	240
33.3 Fehlende Vielfalt in Redaktionen	242
34 Lokalsport	245
34.1 Nah an der Kundschaft	245
34.2 Abwechslung als Prinzip	247
34.3 Leserforschung	247
34.4 Veränderung in Pandemie	248
35 Vorsicht, Falle!	251
35.1 Sportfachliches	251
35.2 Inflationär verwendet	257
35.3 Allgemein Sprachliches	259
35.4 Umgangsformen	260
36 Stilblüten	263
36.1 Redigieren	263
36.2 Düsseldorfer Blüten	264
37 Expertinnen und Experten	265