
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Der ökologische Kontext: Der Klimawandel und die planetaren Grenzen (des Wachstums)	3
2.1	Kohlendioxid und die Klimakrise: Warum Nachhaltigkeit unverzichtbar ist	3
2.2	Fünf mögliche Zukunftsszenarien und die globale Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften	5
2.3	Die planetaren Grenzen (des Wachstums)	8
3	Die Herausforderungen nachhaltigen Wirtschaftens: Von der Analyse des CO₂ Fußabdrucks bis zum Nachhaltigkeitsbericht	13
3.1	Nachhaltigkeit: Die Kosten des Nicht-Handelns	15
3.2	Ökonomie – Gesetzgebung, Standards und Zertifizierungen	18
3.3	Ökologie – Reduktion versus Kompensation von Emissionen und Ressourcenschutz	19
3.4	Soziales – Corporate Citizenship und Menschenrechte in den Lieferketten	21
4	Von der Gestaltung der Transformation bis zur Implementierung in der Praxis	25
4.1	Schritt 1: Analyse der eigenen Position und Ausgangslage	26
4.2	Schritt 2: Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie (inkl. Vision, Mission und Zielbild)	29
4.3	Schritt 3: Definition von Nachhaltigkeitszielen und Maßnahmen	30

4.4	Schritt 4: Anpassung von Steuerungs- und Führungsprozessen und Etablierung einer Nachhaltigkeitskultur	33
4.5	Schritt 5: Kommunikation der Nachhaltigkeitsziele und des Transformationspfades	35
5	Nachhaltiges Wirtschaften in der Praxis: Von der Analyse zum Erfolgsfaktor	37
5.1	Nachhaltiges Wirtschaften in der Konsumgüterindustrie am Beispiel von Procter & Gamble	38
5.2	Nachhaltiges Wirtschaften in der Lebensmittelindustrie am Beispiel von Ferrero	39
5.3	Nachhaltiges Wirtschaften in der Textilindustrie am Beispiel von Brands Fashion	39
5.4	Nachhaltiges Wirtschaften in der Kosmetikindustrie am Beispiel von L'Oreal	40
5.5	Nachhaltiges Wirtschaften in der Versicherungsbranche am Beispiel von Allianz	41
5.6	Nachhaltiges Wirtschaften in einem Mischkonzern am Beispiel von Franz Haniel & Cie	42
5.7	Nachhaltiges Wirtschaften und Gemeinwohlökonomie am Beispiel von WETell	44
6	Fazit	47
	Literatur	51