

INHALT

Vorwort	7
Kapitel 1:	
Endlich mit Aktien Geld verdienen	11
Dabeisein ist (fast) alles: langfristig steigt die Börse trotz aller Krisen	12
Investieren statt sparen	22
Das Privatinvestor-System für den Kauf und Verkauf von Aktien	31
Das Handelssystem	36
Investieren in die Besten der Besten: das Langfristdepot von www.privatinvestor.de	40
Kapitel 2:	
Mit der Königsanalyse zum Erfolg – So finden Sie die Top-Unternehmen und vermeiden Investmentfallen	41
Was sind Aktien genau?	44
Die Welt der Aktien: Raketen, Achterbahnen, Rolltreppen, Sternschnuppen und Fallgruben	49
Fangen wir an!	71
Kapitel 3:	
Gute Geschäftsmodelle finden und bewerten	73
Ein gutes Geschäftsmodell	82
Geschäftsmodelle bewerten	84
Qualität des Geschäftsmodells: praktische Anwendung	93
Zusammenfassende Bewertung: Geschäftsmodelle	106

Kapitel 4:	
Von echten Unternehmern, guten Managern und Nieten in Nadelstreifen – die Managementqualität	109
Von Nieten in Nadelstreifen und Hidden Champions	115
Qualität des Managements – Kriterien und praktische Anwendung	122
So arbeiten gute Manager: Unaufgeregtes und nüchternes (operatives) Management	146
Zusammenfassung: Eigentümerstruktur und Management	157
Kapitel 5:	
Bilanzqualität und strategisches Kapitalmanagement	159
Die Bilanz	160
Bilanzqualität und strategisches Kapitalmanagement: praktische Anwendung	173
Zusammenfassende Bewertung: Bilanzqualität und Kapitalmanagement	195
Kapitel 6:	
Vom richtigen Zeitpunkt: Wann kaufen, wann verkaufen?	199
Die Stimmungsschwankungen von Mr. Market	202
Der manisch-depressive Mr. Market: Warum die Börse kurzfristig launisch und unberechenbar ist	208
Der Wert der Mercedes-Benz-Aktie: eine erste Annäherung	214
Investieren in Qualitätsunternehmen (Königsaktien)	224
Nestlé – wann kaufen, wann verkaufen?	232
Der richtige Einstieg bei schnell wachsenden Unternehmen am Beispiel von Microsoft	235
Kapitel 7:	
Wie Sie ein guter Investor werden: Anlegerpsychologie, Timing, Portfoliomanagement	247
Der Kompetenzkreis (Circle of Competence) und der Investmentprozess ...	250
Investorenlogik 1., 2. und 3. Grades	257
Anlegerpsychologie: So bekommen Sie Ihre Emotionen in den Griff	259
Bevor Sie Ihre erste Aktie kaufen	270

Machen Sie den ersten Schritt	274
Auflösung: Welche Anlegerpersönlichkeit sind Sie?	279
Anhang 1:	
Etwas Mathe (aber nicht zu viel): Was ist Ihre Aktie wert?	281
Anhang 2:	
Das DuPont-Schema und die innere Struktur der Unternehmenszahlen	291
Anhang 3:	
Jahresabschlüsse von Mercedes-Benz und Microsoft (2021 und 2022)	299
Mercedes-Benz	299
Microsoft	303
Endnoten	307