

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort zur vierten Auflage	5
Vorwort zur ersten Auflage	7
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	17
 Einführung: Was sind Grundlagen der Unternehmensführung?	 19
 A. Management und Unternehmensführung	
I. Grundbegriffe „Unternehmen“, „Unternehmung“, „Management“	23
II. Managementsystem und -prozess	35
1. Managementsystem	35
2. Managementprozess	37
III. Strategisches und operatives Management	38
IV. Rollen von Manager innen	42
 B. Theorien der Unternehmensführung	
I. Problematik und Überblick	45
II. Skizzen ausgewählter theoretischer Ansätze	49
1. Systemtheoretische Ansätze	49
2. Situationstheoretische Ansätze	52
3. Gestalt- bzw. Konfigurationstheorie	54
4. Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie	57
5. Neo-institutionalistische Ansätze	63

6. Konstruktivistische Ansätze	66
7. Pfadtheoretische Ansätze	69
8. Evolutionstheoretische Ansätze	73
9. Ressourcenorientierte Ansätze	75
10. Institutionenökonomische Ansätze	79
11. Mikropolitische Ansätze	88
12. Strukturationstheorie	89
III. Konsequenzen für „die“ Unternehmungsführung	92
C. Unternehmungspolitischer Rahmen	
I. Inhalte der Rahmenplanung	93
II. Unternehmungsumwelt	94
III. Unternehmungszweck, -vision, -mission und -ziele	97
1. Überblick	97
2. Unternehmungszweck	99
2.1 Erläuterung	99
2.2 Shareholder- und Stakeholder-Ansätze	101
3. Unternehmungsethik	105
4. Vision und Mission	109
5. Ziele	112
IV. Unternehmungskultur	113
1. Verständnis	113
2. Differenzierungen	116
3. Unternehmungsidentität	121
V. Unternehmungsverfassung	122
1. Verständnis	122
2. Grundtypen	124
3. Corporate Governance	126
4. Mitbestimmung	133

4.1	Einstieg	133
4.2	Mitbestimmung auf Unternehmungsebene	134
4.3	Mitbestimmung auf Betriebsebene	138
4.4	Auswirkungen der Mitbestimmung	142
D. Planungs- und Kontrollfunktionen		
I.	Zusammenhänge.....	145
II.	Planungssystem und -Prozess	145
1.	Grundbegriffe und Funktionen der Planung	145
2.	Parameter des Planungssystems	149
3.	Planungsprozess	157
III.	Kontrollsystem und -Prozess	160
IV.	„Management-by“-Konzepte	165
E. Organisationsfunktion		
I.	Organisationsbegriff	173
II.	Analyse-Synthese-Konzept	181
III.	Aufbauorganisation	183
1.	Grundbegriffe	183
2.	Dimensionen	187
3.	Grundmodelle von Organisationsstrukturen	192
4.	Sekundärorganisation	198
IV.	Ablauforganisation	199
1.	Verständnis	199
2.	Ebenen der Ablauforganisation	201
2.1	Kernprozesse	201
2.2	Makroanalyse und -gestaltung	204
2.3	Mikroanalyse und -gestaltung	206
3.	Externe Prozessvernetzung	210

F. Personalfunktion

I. Grundlagen und Begriffe	215
II. Systemgestaltung	220
1. Personalsystem: Überblick	220
2. Personalforschung: Informatorische Fundierung	220
3. Personalbedarfsdeckung: Beschaffung, Auswahl, Einführung	224
4. Personalbindung und Bindungsmanagement	227
5. Personalentwicklung	228
6. Personalfreisetzung	230
7. Anreizsysteme	232
8. Sekundäre Personalsysteme	236
III. Verhaltenssteuerung	238
1. Einführung	238
2. Systemhandhabung	239
3. Personalführung i. e. S.	239
3.1 Überblick	239
3.2 Motivation und Leistungsdeterminanten	240
3.3 Besonderheiten von und durch Gruppen	246
3.4 Facetten der „Personalführung“	247

G. Geplanter Wandel

I. Einstieg	257
II. Geplanter Wandel und Unternehmungskrise	259
III. Termini und Begriffe	261
IV. Auslöser des geplanten Wandels	263
1. Externe Auslöser	263
2. Interne Auslöser	265
V. Formen, Ansatzpunkte und Prozess von Wandelstrategien	269
VI. Widerstände gegen den Wandel	274

VII. Promotor innenmodell	280
H. Techniken der Unternehmensführung	
I. Einführung.....	283
II. Prognosetechniken.....	284
1. Qualitative Prognosetechniken	284
2. Quantitative Prognosetechniken	287
2.1 Ökonometrische Techniken	288
2.2 Nicht-ökonometrische Techniken	289
3. Auswahl einer Prognosetechnik	292
III. Kreativitätstechniken	293
1. Kreativität in Unternehmungen	293
2. Systematisierung der Kreativitätstechniken	294
3. Methoden der freien Assoziation	295
4. Techniken der Analogiebildung	298
5. Techniken der systematischen Variation	302
6. Effektivität von Kreativitätstrainings	305
IV. Bewertungstechniken	306
Literaturverzeichnis..... ⁴	311
Stichwortverzeichnis	329