

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Vorwort | 7 |
| Teil 1: Klassische Literatur des Altertums | 11 |
| Euripides für Manager: Offene Zukunft bietet Chancen | 13 |
| Sophokles für Manager: Extremsituationen meistern | 17 |
| Cicero für Manager: Netzwerke als Karrierebeschleuniger | 21 |
| Ovid für Manager: die Kunst der Rede | 27 |
| Horaz für Manager: Bildung als Erfolgsfaktor | 31 |
| Mark Aurel für Manager: Scharfblick mit Rückschlüssen..... | 37 |
| Teil 2: Klassische Literatur der Neuzeit | 43 |
| Montaigne für Manager: Praktischer Humanismus..... | 45 |
| Shakespeare für Manager: Dichtung und Business | 51 |
| La Rochefoucauld für Manager: erkennen, fördern, entwickeln..... | 59 |
| Vauvenargues für Manager: emotionale Intelligenz..... | 65 |
| Nicolas Chamfort für Manager: vom Mittelmaß zur Hochleistung..... | 71 |
| Lichtenberg für Manager: Neugierde, Wissensdurst, Experimentierfreude | 77 |
| Goethe für Manager: Konstellation eines erfolgreichen Lebens..... | 83 |
| Joubert für Manager: Hinterlassenschaften..... | 89 |
| Schiller für Manager: Beruf und Anforderung | 95 |
| Jean Paul für Manager: schwungvolle Kommunikation | 101 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Teil 3: Klassische Literatur der Moderne | 105 |
| Heinrich Heine für Manager: Marke ICH..... | 107 |
| Tolstoi für Manager: Quereinstieg mit Folgen..... | 113 |
| Ebner-Eschenbach für Manager: selbstbewusst, autonom und erfolgreich | 119 |
| Mark Twain für Manager: gesunder Menschenverstand und demokratische Gesinnung..... | 125 |
| Ambrose Bierce für Manager: Grenzerfahrung und Risikoabschätzung | 131 |
| Oscar Wilde für Manager: Absturz aus der Höhe | 135 |
| Shaw für Manager: Wille zum Aufstieg | 143 |
| Karl Kraus für Manager: Schärfe, Brillanz und hohe Formulierungskunst..... | 149 |