

Inhalt

Martina Leonarz
Zu diesem Buch 7

Teil I: Medienwissenschaftliche und medienpolitische Begleitung des aktuellen Strukturwandels der Medien

Martina Leonarz
«Pressevielfalt sichern» Folgen eines Postulats 15

Werner A. Meier
Regionale Medien in Bezirken und Kantonen 35

Martina Leonarz
Über die Medien in den Gemeinden. Wie die Gemeinden die
publizistische Leistung der Regionalmedien einschätzen. 71

*Manuel Puppis, Matthias Künzler, Corinne Schweizer & Samuel
Studer*
Das Projekt Regulierungs-Monitoring:
Wissensgrundlage für medienpolitische Weichenstellungen 97

Hans-Jürg Fehr
Das Mediensystem muss demokratiegerechter werden 129

Werner A. Meier
Von passiver zu aktiver Pressepolitik? 137

Teil II: Programmanalysen und Programmleistungen

René Grossenbacher
Die SRG-Radios und der Integrationsauftrag 177

Stephanie Fiechtner
Programmfunktionen und deren Messung innerhalb der SRG-
Fernsehprogramme 195

<i>René Grossenbacher</i> Programmqualität und wirtschaftlicher Erfolg bei Schweizer Privatradios	217
<i>Steffen Kolb</i> Qualität im Regionalfernsehen mit und ohne Leistungsauftrag im Großraum Zürich	239
<i>Benjamin Fretwurst & Heinz Bonfadelli</i> Nutzung und Akzeptanz der Angebote von Rundfunk und Presse in der Schweiz	261
<i>Natascha Just, Michael Latzer, Florian Saurwein & Julian Wallace</i> Regulierung und Ex-post-Überprüfung der Internet-Aktivitäten des öffentlichen Rundfunks in der Schweiz	283
 Teil III: Die wissenschaftliche Medienpolitikforschung in der Kritik – eine längst fällige Debatte	
<i>Natascha Just & Manuel Puppis</i> Einsamer Rufer in der Wüste? Selbstzweifel und Leistung der Medienpolitik-Forschung	303
<i>Christian Wassmer, Corinne Schweizer, Samuel Studer & Martina Leonarz</i> Im Auftrag der Politik. Wissenschaft zwischen Nutzenerwartung und Forschungsfreiheit.	321
<i>Otfried Jarren</i> Unpraktische Wissenschaft – schwache Disziplin? Über die eingeschränkte Relevanz der Publizistik-, Kommunika- tions- oder Medienwissenschaft	343
<i>Werner A. Meier</i> Medienforschung des Bundesamtes für Kommunikation: Antrags-, Auftrags- oder Aktionsforschung?	357
 Autorenverzeichnis	 379