

Inhalt

Vorwort	9
Vom Wiedererkennen in Bildern	18
1. Einleitung	18
2. Bildvehikel und Bildobjekt	20
3. Bildvehikel und Bildobjekt in formaler Betrachtung. . .	25
4. Variable Verhältnisbestimmungen von Bildvehikel und Bildobjekt	27
5. Zur Charakteristik des Erkennens von Bildobjekten in Bildvehikeln	36
6. Zur Einführung des Bildreferenten.	43
7. (In-)definite Bildbestimmung	50
8. Wiedererkennbarkeit von Bildreferenten	59
9. Fiktionalität	69
10. Ähnlichkeit	75
11. Ein Mangel, der aus Gleichheit resultiert?	79
12. Abbildungsrelevanz	81
13. Abbildungsrelevanz im Verhältnis zum Referenten ...	91
14. Der Grund des Wiedererkennens	93
15. Zum interpikturalen Wiedererkennen	101
16. Besonderheiten von Spiegelbildern	104
17. Jacques Lacans »Spiegelstadium«	109
18. Was soll das Wort ›Bild‹ bedeuten?	114
19. Bilder ohne Betrachter?	119
20. Diagramme und Werke der gegenstandslosen Kunst .	125
21. Wiedererkennen und Nachahmen	130

Über Bildformatierungen 136

1. Einleitung	136
2. Format und Formatierung	144
3. Flächigkeit	149
4. Was ist <i>ein</i> Bild?	154
5. Palimpsest	159
6. Leibliche Orientierung	167
7. Stellen im Bildfeld und ihre Werte	169
8. Bildraum	175
9. Perspektive und Formatierung	183
10. Perspektive als Kommunikationsmittel	190
11. Perspektive und Adressierung	196
12. Bild und Gebilde	207

Anhang

Anmerkungen	214
Personenregister	235
Über die Autoren	237