

INHALT

Anfang

- 10 Bernd Engler
Vorwort
- 12 Ernst Seidl
Unterhaltsame Forschungsinfrastruktur
- 16 Frank Duerr
Aufmacher. Bedeutende Zeitschriftencover der letzten 100 Jahre

Katalog

- 22 Aufbruch in eine moderne Welt
- 34 Gleichgeschaltete Ästhetik
- 46 Wunder!
- 64 Im Rausch der Liebe
- 82 Umwelt bewegt
- 94 Jetzt wächst zusammen...
- 104 Millennium
- 112 Rollenbilder

Beiträge

- 126 Frank Duerr
Anmacher. Die Rhetorik der Titelseite
- 134 Konrad Dussel
Strategien eines Marktführers. Die Titelseiten der *Berliner Illustrierten Zeitung* 1891 bis 1945
- 142 Peter Hanisch
Die Sportzeitschrift ohne Sport. Die schrittweise Entwicklung von *Sport im Bild* zu *Der Silberspiegel*
- 150 Joachim Sieber
Vorreiter gestalterischer Neuerung im Zeitschriftenmarkt der Schweiz: Die Titelblätter der kulturpolitischen Monatsschrift *information* (1932–1934)
- 166 Patrick Rössler
Dem Zeitgeist auf der Spur. Zur ‚kulturellen Neugestaltung‘ als Leitmotiv von Illustrier-tenumschlägen der 1920er Jahre
- 184 Anne Ulrich
Die kleine Traumfabrik. Titelstorys deutscher Fernsehzeitschriften
- 198 Franz-Hubert Robling
Die Rhetorik von Titelbild und Titelstory des *Spiegel*
- 206 Silke Fürst
Die Empfänger als Aufmacher. *Spiegel*-Bilder des Medienpublikums
- 218 Sabine Brem und Thomas Thiemeyer
Spurensuche. Sammlungen und Archive am Ludwig-Uhland-Institut für Empirische Kulturwissenschaft
- 232 Frederik Efferenn und Frank Duerr
Anmachen – aufmachen – draufmachen. Verlauf eines bewegenden Projekts

Anhang

- 244 Literatur
252 Abbildungsnachweis
257 Autoren

- 258 Dank
262 Förderer
271 Impressum