

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	V
Vorwort zur 2. Auflage	VI
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Abbildungsverzeichnis	VX

Teil I Einführung in den Objektbereich

1 Entwicklung und Stand der betriebswirtschaftlichen Logistik und des Supply Chain Managements	4
1.1 Bezugsrahmen für die Untersuchung	4
1.2 Analyse der Erklärungsansätze über den Logistikgegenstand	6
1.2.1 Empirisch-induktive Erklärungsansätze	6
1.2.2 Logisch-deduktive Erklärungsansätze	13
1.3 Synthese: Konsens- und Dissensfelder	14
1.4 Begründung des Logistikgegenstandes	16
1.4.1 Praxisorientierte Betrachtung	16
1.4.2 Disziplinäre Betrachtung	20
1.4.3 Logistikdefinition	22
1.5 Supply Chain Management: eine qualitativ hohe Entwicklungsstufe der Logistik	24
1.6 Zusammenfassung	33
2 Gegenstand des Logistik- und Supply Chain Controllings	35
2.1 Entwicklung und Stand des Controllings	35
2.1.1 Erklärungsansätze über den Gegenstand des Controllings	35
a) Erklärungsansätze im deutschsprachigen Raum	35
b) Erklärungsansätze im angloamerikanischen Raum	43
2.1.2 Definition des Controllings	47
2.2 Integration von Logistik und Controlling zu einem speziellen Unternehmenscontrolling: Definition des Logistikcontrollings	56
2.3 Verständnisse über Logistikcontrolling in der Literatur	58
2.4 Supply Chain Controlling – eine qualitativ hohe Entwicklungsstufe des Logistikcontrollings	64
2.4.1 Wissenschaftliche Konzeptionen des Supply Chain Controllings	64
2.4.2 Praktische Umsetzungen des Supply Chain Controllings	68
2.5 Controlling bei Logistikdienstleistern	75
2.6 Zusammenfassung	83

3	Konzeption des Logistikmanagements und -controllings	84
3.1	Theoretische Grundlagen	84
3.1.1	Ansätze zur theoretischen Fundierung der Logistik	85
	a) Überblick	85
	b) Anwendung der Evolutionstheorie zur Handhabung logistischer Probleme	94
	c) Modell zur Beschreibung und Erklärung von Fließ- systemen	96
3.1.2	Ansätze der theoretischen Fundierung des Controllings	106
3.1.3	Ableitung theoretischer Implikationen für das Logistik- controlling	114
3.2	Funktion und Ziele des Logistikmanagements und -controllings	116
3.3	Aufgaben des Logistikmanagements und -controllings	122
3.3.1	Integration der Flussorientierung in das System der Unter- nehmens- und Netzwerkführung	123
3.3.2	Logistikorientierte Koordination der Führungsteilsysteme	130
3.3.3	Entwicklung des flussorientierten Managements	132
3.4	Instrumente des Logistikmanagements und -controllings	137
3.5	Zusammenfassung	139

**Teil II Ziele, Aufgaben und Instrumente des Logistikmanagements
und Logistikcontrollings auf den Managementebenen**

4	Normatives Logistikmanagement und -controlling	143
4.1	Die Logistik im Rahmen der Unternehmenspolitik – die Logistikpolitik	145
4.2	Die Logistik im Rahmen der Unternehmenskultur – die Logistikkultur	153
4.3	Die Logistik im Rahmen der Unternehmensvision – die Logistikvision	155
4.3.1	Bedeutung von Visionen – Erfolgsbeitrag von Visionen	155
4.3.2	Konzeptionelle Ansätze des Visionsmanagements	156
4.3.3	Zusammenhang zwischen Unternehmensvision und Logistikvision	168
4.3.4	Konzept für die Entwicklung und Umsetzung der Logistik- vision	169
4.4	Fallbeispiel: Die Gründungsvision von Federal Express	181
4.5	Fallbeispiel: Die Vision „Supply the Sky“ von Kühne & Nagel	184
4.6	Koordination der normativen Dimensionen des Logistikmanagements	188
4.7	Kommunikation der Logistikvision, -politik und -kultur	191
4.8	Zusammenfassung	192

5 Strategisches Logistikmanagement und -controlling	195
5.1 Strategisches Logistikmanagement	195
5.1.1 Gegenstand des strategischen Logistikmanagements	195
5.1.2 Beispiel Beschaffungslogistikstrategie	198
5.1.3 Beispiel Produktionslogistikstrategie	209
5.1.4 Beispiel Distributionslogistikstrategie	218
5.1.5 Schlüsselkategorie: Logistisches Erfolgspotenzial	222
5.2 Strategisches Logistikcontrolling	227
5.3 Methodik zur Analyse des logistischen Erfolgspotenzials	228
5.4 Formulierung der Logistikstrategien	237
5.4.1 Das Logistik-Strategie-Modell	237
5.4.2 Spezialisierungsstrategien	239
5.4.3 Kooperationsstrategien	251
5.4.4 Standardisierungsstrategien	255
5.4.5 Strategien der Führungs- und Handlungsautonomie	258
5.4.6 Konfigurationsstrategien	261
5.5 Das Logistik-Strategie-Modell auf Unternehmens- und Netzwerk- ebene	265
5.5.1 Zusammenspiel von Unternehmens- und Netzwerkstrategien	265
5.5.2 Fallbeispiel zur Demonstration der Anwendung des Logistik- Strategie-Modells in der Supply Chain Praxis	268
5.6 Supply-Chain-Management-Konzepte zur praktischen Umsetzung der Logistikstrategiearten	276
5.6.1 Collaborative Forecasting	278
5.6.2 Collaborative Planning	279
5.6.3 Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)	280
5.6.4 Available-to-Promise/Capable-to-Promise	280
5.6.5 Lieferanten-KANBAN	281
5.6.6 Sourcingkonzepte	285
5.6.7 Just-In-Time/Just-In-Sequence	286
5.6.8 Collaborative Engineering	288
5.6.9 Postponement	290
5.6.10 Quick Response und Efficient Replenishment	292
5.6.11 Vendor Managed Inventory	296
5.6.12 Cross Docking	298
5.6.13 Efficient Consumer Response	301
5.7 Balanced Scorecard – Instrument für die Umsetzung von Visionen und Strategien in Aktionen	304
5.7.1 Konzeptionelle Grundlagen	304
5.7.2 Anwendungsbeispiel	307
5.8 Implementierung moderner Managementkonzepte zur Entwicklung und Ausschöpfung logistischer Erfolgspotenziale	310
5.8.1 Total Quality Management in der Logistik	311
5.8.2 Time Based Management in der Logistik	316
5.8.3 Innovationsmanagement in der Logistik	323

5.8.4	Fallbeispiel zum Innovationsmanagement – Value Added Assembly	326
5.9	Zusammenfassung	332
6	Operatives Logistikmanagement und -controlling	333
6.1	Operatives Logistikmanagement	333
6.2	Operatives Logistikcontrolling	335
6.3	Logistikleistungs- und Logistikkostenrechnung	336
6.3.1	Anforderungen an die Logistikleistungs- und Logistikkostenrechnung als Informationsbasis für die logistische Führung ..	336
a)	Die neue Qualität der Logistikleistungs- und Logistikkostenrechnung	336
b)	Ableitung von Anforderungen an die logistische Leistungs- und Kostenrechnung	338
6.3.2	Definition der Grundbegriffe	339
a)	Logistikleistungen	339
b)	Logistikkosten	341
c)	Logistische Leistungs- und Kostenrechnung	342
6.3.3	Ausgangsstand	343
a)	Überlieferte Praxis	343
b)	Konzeptionelle Implikationen für die logistische Leistungs- und Kostenrechnung	344
6.3.4	Logistische Leistungsrechnung	344
a)	Erfassung der Logistikleistungen	344
b)	Leistungsmessebenen	347
c)	Auswahl repräsentativer Leistungsmessgrößen	348
6.3.5	Logistische Kostenrechnung	349
a)	Erfassung der Logistikkosten	349
b)	Ermittlung logistischer Prozesskostensätze	350
c)	Kalkulation der Logistikkosten für Absatzleistungen	351
6.3.6	Zusammenfassung	353
6.4	Logistische Budgetierung	354
6.4.1	Gegenstand der logistischen Budgetierung	355
a)	Budget	355
b)	Budgetierung	357
6.4.2	Koordinationsfunktion der logistischen Budgetierung	361
6.4.3	Budgetierungsverfahren	365
a)	Budgetierungsverfahren für unmittelbar produktbezogene Prozesse	368
b)	Budgetierungsverfahren für logistische Führungsprozesse ..	370
c)	Budgetierungsverfahren für innovative Logistikprozesse ..	375
d)	Verfahren zur Koordination des Gesamtbudgets	376
6.4.4	Verhaltenswirkungen von Budgetvorgaben	377
6.5	Logistikkennzahlen als zentrales Instrumentarium einer flussorientierten Unternehmensführung	380
6.5.1	Führungsunterstützung durch Logistikkennzahlensysteme ..	380
6.5.2	Funktionen von Logistikkennzahlen	383

6.5.3	Wichtige Logistikkennzahlen im Überblick	384
6.5.4	Schritte zu einem Logistikkennzahlensystem	393
6.5.5	Grundsätze einer kennzahlenbasierten logistischen Führung .	397.
6.6	Lieferantenbewertung und -auswahl in Supply Chains	398
6.6.1	Empirisch gestütztes Scoring-Modell	398
6.6.2	Fallbeispiel	403
6.7	Die Logistik-Bilanz: ein neues Instrument für die Erfolgsmessung und -steuerung	407
6.7.1	Ausgangssituation und Zielsetzung des Innovationsprozesses	407.
6.7.2	Aufbau einer Logistik-Bilanz	408
6.7.3	Inhalte einer Logistik-Bilanz	409
6.7.4	Nutzen aus der Anwendung einer Logistik-Bilanz	414
6.8	Zusammenfassung	416
Literaturverzeichnis		417.
Sachverzeichnis		449