

Vorwort

Das anhaltende Interesse an der Textsammlung „Medienrecht“ hat wiederum eine Neuauflage erforderlich gemacht. Ermöglicht wurde hierdurch eine umfassende Aktualisierung aufgrund zahlreicher Gesetzesänderungen. Berücksichtigt wurde vor allem die Novellierungen des Medienstaatsvertrages durch den Dritten Medienänderungsstaatsvertrag sowie des Filmförderungsgesetzes durch ein Gesetzespaket aus dem Juni 2023. Ebenso wurden in bestehenden Gesetzen neue medienrelevante Normen ergänzt.

In dieser Textsammlung sind die für das Studium und die Praxis wichtigsten medienrechtlichen Gesetze und Rechtsnormen zusammengestellt. Sie entspricht dem Wunsch der Studierenden nach einer übergreifenden Vorschriftenammlung für die Einführungsvorlesung bis hin zu den Vertiefungsrichtungen im Medienrecht. Berücksichtigt wurden die Grundlagen des Medienrechts im Grundgesetz und im Europarecht, die klassischen Gebiete des Medienrechts, insbesondere Presserecht und Rundfunkrecht, wie auch die verschiedenen Aspekte innerhalb des Multimediarechts.

Die Normen des Medienrechts spielen nicht nur in der universitären Ausbildung von Juristen und in den Medienstudiengängen eine wichtige Rolle, in zunehmendem Maße befassen sich auch andere Bildungsträger mit medienrechtlichen Themen, deren Studierende sich eine Orientierung im „Normendschungel“ des Medienrechts wünschen. Doch auch erfahrenen Medienrechtspraktikern in Presseunternehmen, Rundfunksendern, Onlineredaktionen und Medienrechtsanwälten soll diese Sammlung, die sich nun schon über viele Auflagen bewährt hat, die tägliche Arbeit erleichtern.

Um die Bearbeitung landesrechtlich geprägter Fragestellungen des Medienrechts zu vereinfachen, wurde aus den unterschiedlichen Landespressegesetzen ein Musterpressegesetz erstellt, das durch den Wortlaut der abweichenden Normen ergänzt wird.

Für wertvolle inhaltliche Hinweise danken wir den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Fachgebiet Öffentliches Recht sowie den studentischen Assistentinnen und Assistenten, insbes. Frau Ass. iur. *Marlies Kerssen*, Frau *Wiebke Henriette Reckmann*, Herrn *Marius Schüll* und Herrn *Samko Istvanko*. Dem Verlag C.F. Müller und seinen Mitarbeitern, danken wir für wie immer zuverlässige kontinuierliche Betreuung. Herrn Ass. iur. *Christian Lenz*, unserem Lektor vom C.F. Müller Verlag, sind wir für die rasche und unermüdliche Unterstützung sowie Geduld zu besonderem Dank verpflichtet.

Die Herausgeber danken Herrn Ministerialrat Dr. *Alexander Schäfer* vom Bundesministerium der Justiz für den kollegialen-fachlichen Austausch sowie die Hinweise zur Gesetzgebungspraxis im Bereich zentraler Gesetzgebungsverfahren im Medienrecht.

Vorwort

Für Verbesserungsvorschläge sind wir stets dankbar. Es wird gebeten, Verbesserungsvorschläge parallel und gleichermaßen an beide Herausgeber zu senden (Kontaktadressen: Frank.Fechner@tu-ilmenau.de und johannes.mayer@hspv.nrw.de).

Ilmenau und Essen, im August 2023

*Frank G. Fechner
Johannes C. Mayer*