

1 Bildrecht sehen lernen	1
1.1 Wie Sie mit zwei Fragen Ihre Berechtigungen prüfen	2
1.2 Beispiele zu den Fragestellungen	3
1.3 Der konkrete Kontext der Veröffentlichung	7
Literatur	9
2 Bildrechte in der Übersicht	11
2.1 Querschnittsmaterie Bildrecht	12
2.2 Die Produktionsabschnitte Fotografieren, Editieren und Publizieren	13
2.3 Zuordnung der Rechtsgebiete in die Produktionsabschnitte	13
2.4 Übersicht relevante Rechtsgebiete und Gesetze	15
3 Rechteklärung im Produktionsabschnitt Fotografieren	21
3.1 Menschen fotografieren	24
3.2 Innerhalb befriedeter Örtlichkeiten fotografieren	98
3.3 Kunstwerke und Architektur fotografieren	99
3.4 Fremdes Design fotografieren	101
3.5 Künstlerische Aufführungen fotografieren	104
3.6 Fotografieren mittels Drohnen	105
Literatur	112

4	Rechteklärung des Lizenzerwerbs im Produktionsabschnitt Editieren	115
4.1	Rechteklärung zwischen Auftraggeber und Fotografen	118
4.2	Rechteklärung der Nutzungsrechte des Arbeitgebers	131
4.3	Rechteklärung bei Online-Bildangeboten	132
4.4	Rechteklärung bei der Erstellung von Medienspiegeln	144
4.5	Erwerb von Nutzungsrechten über Verwertungsgesellschaften	149
4.6	Prüfungspflichten beim Erwerb von Nutzungsrechten	152
4.7	Bildbearbeitung – Umgestaltungen, Montagen und Collagen	155
4.8	Rechteklärung bei der Verwendung von Bildzitaten	168
	Literatur	170
5	Rechteklärung der Motivwiedergabe im Produktionsabschnitt Editieren	171
5.1	Rechteklärung zur Veröffentlichung von Personenfotos	174
5.2	Rechteklärung bei Bauwerken	200
5.3	Rechteklärung bei geschützter Architektur	206
5.4	Rechteklärung bei fremdem beweglichen Eigentum im Bild	208
5.5	Rechteklärung bei Kunstwerken im Bild	208
5.6	Rechteklärung bei geschützten Designs im Bild	212
5.7	Rechteklärung Logos und Markennamen im Bild	218
5.8	Rechteklärung bei Namen von Personen im Bild	224
5.9	Unlauterer Wettbewerb mit Fotos	225
5.10	Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb	225
5.11	Rechteklärung bei Bildbearbeitungen und Bildmontagen	226
	Literatur	228
6	Rechteklärung im Produktionsabschnitt Publizieren	229
6.1	Besonderheiten der Internet-Kommunikation mit Bildern	232
6.2	Definition eigene und fremde Bilder, eigene Websites und Personenabbildungen	234
6.3	Einstellen von fremden Bildern in eigene Websites und das Intranet	236
6.4	Einstellen von Personenabbildungen in eigene Websites und das Intranet	238

Inhaltsverzeichnis	XI
6.5 Urheberrechte beim Einstellen von Bildern aus eigener Produktion in soziale Netzwerke	241
6.6 Urheberrechte beim Einstellen von fremden Werken in soziale Netzwerke	245
6.7 Linksetzungen auf fremde Inhalte	256
6.8 Teilen von Personenfotos in sozialen Netzwerken und der Datenschutz	261
6.9 Fotos zur Veröffentlichung an Multiplikatoren weitergeben	265
6.10 Datenschutz bei der Vorhaltung von Personenfotos zum Download – Bereitstellungen über Unternehmens-Medienportale	271
6.11 Rechtskonforme Bildnachweise erstellen	277
6.12 Schutzmöglichkeiten von Bildern	287
Literatur	289
7 Auskunft, Haftung und Unterlassung	291
7.1 Urheberrechtliche Haftung im Bereich der Social-Media-Nutzungen auf marktbeherrschenden Portalen	292
7.2 Haftung im Bereich der sonstigen Internet-Kommunikationsmedien	294
7.3 Löschungspflicht von Personenfotos im Online-Archiv	296
7.4 Löschungspflicht des Unterlassungsschuldners des Google-Caches	297
7.5 Proaktive urheberrechtliche Auskunftspflicht über Werke im Bildpool zur Unternehmens- und Behördenkommunikation	298
Literatur	310